



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Venette, le 25 septembre 2018

SFR annonce l'accélération du déploiement de la fibre optique sur l'ARC à l'occasion de l'inauguration de son premier « Content Store » nouvelle génération de l'Oise

- **La finalisation du déploiement de la fibre optique, prévue en 2022, est avancée en 2020**
- **D'ici fin 2018, SFR aura dépassé son objectif de déploiement (8 500) prévu dans la convention avec près de 11 000 prises construites dont près de 9 200 logements éligibles à la Fibre**
- **Venette, première ville de l'Oise, à accueillir le nouveau concept « Content Store » de SFR**

Aujourd'hui, à l'occasion de l'inauguration du premier « Content Store » de l'Oise, **Bernard HELLAL**, 1er Vice-président de l'ARC, Maire de Margny-lès-Compiègne, **Eric HANEN**, Adjoint au Maire de Compiègne, chargé de la voirie et de l'aménagement urbain et **Salvatore TUTTOLOMONDO**, Directeur des Relations Régionales Nord de SFR, ont annoncé la modification du calendrier de déploiement initialement prévu en 2022 et avancé en 2020 conformément aux engagements pris auprès de l'état.

Situation du déploiement de la Fibre à date

Dans le cadre de l'accord national sur le déploiement de la Fibre en Zones Moins Denses (ZMD) signé en 2011, SFR a été désigné pour être le seul opérateur à déployer le réseau FTTH (Fiber To the Home) sur le territoire de l'Agglomération de la Région de Compiègne avec la possibilité, pour les autres opérateurs, de co-investir et proposer ainsi également leurs offres commerciales.

Près deux ans après le début du déploiement de la Fibre optique dans l'Agglomération, **27% des prises ont été construites et 20% des foyers** sont éligibles à la Fibre soit **6 550 logements et locaux professionnels** répartis sur les communes de **Compiègne et Margny-lès-Compiègne**.

D'ici fin 2018, SFR aura dépassé son objectif de déploiement (8 500) prévu dans la convention avec près de **11 000 prises construites** dont près de 9 200 logements éligibles à la Fibre notamment dans trois nouvelles communes : **Armancourt, Le Meux et Lacroix-Saint-Ouen**.

Nouveau calendrier de déploiement

Conformément aux engagements pris auprès de l'état, SFR s'engage à rendre éligible à la Fibre optique les **34 000 logements et locaux professionnels** de l'agglomération de la Région de Compiègne en 2020 au lieu de 2022.

Les communes initialement prévues en fin de déploiement en 2022 seront avancées en 2020 : **Bienville, Choisy-au-Bac, Clairoix, Janville, Jaux, Jonquières, Saint-Jean-aux-Bois, Saint-Sauveur, Venette et Vieux-Moulin**.

SFR, numéro 1 de la Fibre en France⁽¹⁾

A ce jour, les services Fibre de SFR sont disponibles dans plus de 2100 communes françaises.

Déjà doté de la première infrastructure Fibre (FTTH/FTTB) de France avec 11,8 millions de prises éligibles, SFR confirme son leadership et continuera d'animer le marché grâce à sa dynamique de déploiements qui permettra d'apporter la Fibre optique au cœur des territoires.



Les bénéfices de la Fibre à 1 Gbit/s

Technologie ultra moderne, la Fibre propose les débits les plus élevés du marché, permettant de répondre à l'explosion des usages, aux services toujours plus innovants et à la convergence des contenus. Pour les utilisateurs, c'est la possibilité d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité, dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargement se réduisent considérablement. Ainsi, les clients éligibles à la Fibre peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément.

Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD, 4K) pour plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité pour l'un d'eux.

A titre d'exemple, la durée de téléchargement d'un film de 700 Mo passe de 5 minutes en ADSL à 7 secondes avec la Fibre à 1Gbit/s. De la même façon, une saison de série (10 épisodes, soit 5 000 Mo) se télécharge en 50 secondes avec la Fibre à 1Gbit/s contre 45 minutes avec l'ADSL.

Comment équiper son logement en Fibre optique ?

Quel que soit le type de logement, chacun peut équiper son foyer en fibre optique.

- **En habitat collectif** (copropriété ou bailleur), une convention d'opérateur d'immeuble doit être signée avec SFR pour autoriser l'installation de la Fibre optique dans les parties communes. Cet équipement des parties communes de l'immeuble est réalisé aux frais exclusifs de l'opérateur, cela ne coûte rien aux habitants. Le raccordement final de chaque logement se réalise ensuite, à la prise d'abonnement auprès de l'opérateur commercial.
- **En maison individuelle**, la convention d'opérateur d'immeuble n'est pas requise : le raccordement du pavillon est réalisé après abonnement, à partir d'un boîtier situé dans la rue (généralement dans une chambre en voirie ou sur un poteau) et destiné à desservir un ou plusieurs pavillons. En principe, le pavillon est raccordé techniquement selon le même mode que le réseau téléphonique (soit souterrain, soit aérien). Il n'y a pas de frais de mise en service sauf si des travaux particuliers d'aménagement sur la propriété privée s'avèrent nécessaires pour ce raccordement (par exemple l'installation d'un fourreau dans le jardin), ceux-ci sont à la charge du propriétaire.

Comment vérifier l'éligibilité de son foyer ?

Pour vérifier l'éligibilité de son foyer, il suffit de saisir son adresse ou numéro de téléphone sur le site :

<http://www.sfr.fr/box-internet/la-fibre-chez-vous/> ou de se rendre dans une boutique SFR.

Venette, première ville de l'Oise, à accueillir le nouveau concept « Content Store » de SFR

SFR présente aujourd'hui son premier « Content Store » nouvelle génération dans l'Oise, un concept de magasin inédit qui invite à la découverte et à l'expérimentation.

Au cœur de ce nouvel espace design et convivial de près de **140 m²**, situé au 57, avenue de l'Europe à Venette, les clients profiteront d'une expérience innovante et digitale autour des usages numériques et des contenus.

Un nouveau concept pour incarner la stratégie de contenus

Ce nouveau concept des magasins vient incarner la stratégie de SFR en donnant une place stratégique aux contenus et au foyer. Pour illustrer cette synergie entre télécoms et contenus, SFR a repensé l'aménagement de ses points de vente et la mise en avant de ses produits et services.

Dorénavant, trois univers gérés par des conseillers et un accompagnement personnalisé coexistent au sein du magasin : l'univers du Foyer, l'univers des Mobiles afin que les clients se familiarisent et s'approprient les nouveaux usages du Très Haut Débit, et l'univers Services pour les actes de souscription/relation client.

Ce nouveau magasin orienté sur les usages convergents met l'interactivité au cœur du parcours client. Les



clients peuvent découvrir la Box de SFR avec son catalogue de divertissement SFR Play et profiter d'une expérience TV unique avec les chaînes du bouquet RMC Sport et ses contenus exclusifs (Ligue des Champions, Ligue Europa, Premier League, football portugais, rugby, Pro A de basket, équitation, etc.). Avec SFR Presse, les clients bénéficient depuis leur mobile et en multi-écrans d'un catalogue de plusieurs dizaines de titres de presse quotidienne et magazine.

Un espace digital axé sur la découverte, l'expérimentation et l'interactivité

Le nouveau concept Content Store, conçu avec des univers en cohérence avec les usages numériques des clients, invite à la découverte et à l'expérimentation des produits et services SFR.

Les écrans TV viennent habiller et animer l'espace : écran dynamique en vitrine, tablette orienteur pour proposer un accueil personnalisé ou encore, l'inscription du client dans une liste d'attente digitale selon son motif de visite.

Une bibliothèque constituée d'écrans interactifs met en avant les fonctionnalités de la Box à l'instar des nombreuses TV qui diffusent des animations sur les bouquets de contenus.

La table d'expérience mobile, située en zone centrale du magasin, permet de tester les mobiles stars et les dernières nouveautés des constructeurs. Pour aider les clients dans leurs choix, des étiquettes tactiles proposent des recommandations clients et informations complémentaires sur les modèles exposés.

⁽¹⁾ Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité

A propos de Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec 11,8 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – 06 26 49 33 05 - Twitter: @Sclaudel57

ANNEXE

La Boutique SFR de Venette : informations pratiques

57, avenue de l'Europe à Venette - Téléphone : 03 44 20 21 67

Horaires d'ouverture :

Lundi 13:30–19:00

Mardi 09:30–19:00

Mercredi 09:30–19:00

Jeudi 09:30–19:00

Vendredi 09:30–19:00

Samedi 09:30–19:00

Dimanche FERMÉ