

[Corrigé après reconnaissance de caractères (namého, j'allais pas tout me coltiner à la main..) avec précisions]

[Pour l'Oncle Robert et Tante Renée : ad-block (ou ad-blocker) = bloqueur de publicité (module logiciel supplémentaire ajouté au navigateur ; Les trois plus gros : 1. AdBlockPlus, 2. Ghostery, 3. Ublock Origin...)]

[Chromium : Cœur de navigateur de Google Chrome ; sert de base à celui-ci, et aussi à : Opera, Edge(Microsoft), Vivaldi...]

[NDLR : Google, qui a tout fait pour devenir le tentaculaire Microsoft des années 90, a réussi son pari, même bien au delà]

<https://www.canardpc.com/jeu-video/culture/download/quel-navigateur-internet-pour-vivre-heureux/>

Quel navigateur Internet pour vivre heureux ?

Parce qu'il est urgent d'abandonner Chrome...

ackboo le 11 août 2024

C'est officiel : Chrome est devenu merdique. Et il devrait le devenir de plus en plus, vu la nouvelle orientation de Google. Fini le « Don't Be Evil » [NDLR: "ne soyez pas malveillants"] des années 2000, la devise du géant californien semble désormais être de péter tout ce qu'il peut au nom du profit.

La grande victime de cette nouvelle politique sera donc le navigateur le plus utilisé de ces vingt dernières années. Car Chrome, si vous n'avez pas suivi l'actu informatique cet été, vient officiellement d'entrer dans une nouvelle ère, celle du Manifest V3. Officiellement, il s'agit d'un nouveau jeu de règles auquel doivent souscrire les extensions du navigateur. Il fait suite au Manifest V2, qui fonctionnait à merveille, mais qui n'était pas assez « sécurisé » selon Google.

D'obscurs changements techniques qui veulent tuer les bloqueurs de pub [=adblockers].

Un argument bien pratique pour justifier d'obscurs changements techniques qui veulent en fait tuer les bloqueurs de pub — ou du moins, limiter sévèrement leur efficacité. Ce n'est pas étonnant : Google fait son beurre sur la publicité, notamment sur YouTube, et n'apprécie pas que des extensions comme uBlock Origin permettent à des millions de personnes de naviguer sans se faire agresser par des réclames pourries.

Blocage de bloqueurs.

Pour l'instant, les changements vont rester discrets. Si uBlock Origin a été purgé du Web Store Chrome, il a été remplacé par uBlock Origin Lite, sa version compatible Manifest V3. Elle se voit amputée de certaines fonctionnalités, comme le blocage manuel des éléments d'une page, et limitée à 30 000 filtres (contre 300 000 pour la version normale), mais reste encore relativement

performante. De même, des extensions comme SponsorBlock, qui zappe les segments promotionnels sur YouTube, sont toujours accessibles. Mais pour combien de temps ?

Google lance déjà des ballons d'essai.

Depuis juin 2023, de nombreux utilisateurs américains rapportent que YouTube refuse de charger des vidéos lorsqu'un bloqueur de pub est activé. C'est de l'A/B Testing classique : Google active des limitations sur certains internautes pris au hasard, afin d'étudier leur comportement. Et apparemment, la technique fonctionne. D'après ZDNET, les développeurs d'ad-blockers comme Ghostery et Adguard ont constaté dans les mois suivants de gros pics de désinstallation. De quoi encourager Google dans sa croisade.

Le message de l'angoisse, que Google ne réserve pour l'instant qu'à une poignée d'utilisateurs tirés au hasard.

Le probleme Chromium.

Alors que faire ? Passer sur Edge, Brave, Vivaldi, Opera ? Pas sûr. Ces navigateurs ne sont en fait que des skins [habillages, logiciels dérivés, NDLR] de Chrome. Ils utilisent le même moteur de rendu, Chromium, développé par Google. Et donc les mêmes extensions. Si Google durcit encore sa politique — ils tâtent déjà le terrain, notamment avec leur Web Integrity API abandonnée suite aux réactions outrées du public —, les navigateurs basés sur Chromium devront suivre. Certains navigateurs, comme Vivaldi et Brave, ont leur propre bloqueur de pub intégré, mais ils n'ont pas l'impitoyable efficacité et réactivité de uBlock Origin.

Qu'importe si l'utilisateur moyen subit sans broncher la merdification généralisée du Web. **On ne peut rien faire pour lui.**

[NRLD: "utilisateur moyen = petit cousin, Tata Régine et Oncle Régis (ou "Madame Michu"), kisikonné pas, voire *ne veut pas chercher à comprendre/changer ses habitudes, et restera googlisé toute sa vie*]

Il n'y a en fait qu'une seule solution pour naviguer sereinement dans les prochaines années : Firefox. Et pourtant, la part de marché de ce navigateur peine à décoller. Elle oscille autour des 4 % — environ 200 millions d'utilisateurs — contre 60 % pour Chrome. Cela n'a pas vraiment d'importance. Qu'importe si l'utilisateur moyen subit sans broncher la merdification généralisée du Web. *On ne peut rien faire pour lui.* Mais vous pouvez faire quelque chose pour vous.

Les arguments fallacieux.

Démontrons donc les multiples raisons qui pourraient encore faire hésiter les intégristes de Chrome. « Firefox, j'ai entendu dire que c'était lent. » Effectivement, sur les benchmarks, Firefox reste un poil moins rapide que Chrome. En pratique, cette différence est minime, surtout sur un PC qui, par ailleurs, fait tourner Cyberpunk 2077 à 60 fps [Frames per seconds, ou images par secondes (performances)].

« Je ne vais pas retrouver mes extensions Chrome favorites. » Un argument du passé, tous les développeurs sérieux publient désormais leur extension sur Firefox.

«Oui mais Firefox, c'est moche. » Là encore, l'argument n'est plus valable. Depuis 2017 et sa version Quantum, Firefox offre une interface tout aussi moderne (et bien plus personnalisable) que Chrome.

Enfin, vous avez peut-être lu que Firefox a mis en place cet été une option controversée, la PPA (Privacy-Preserving Attribution), qui permettrait aux publicitaires de mieux nous pister. C'est en fait l'inverse : la PPA leur permet de connaître le nombre total d'internautes ayant vu leur réclame, sans leur donner la moindre info sur les utilisateurs individuels. L'option se désactive en un clic dans la rubrique « Website Advertising Preferences » et ne vous concerne même pas si vous utilisez un bloqueur de pub.

Oui, Firefox reste toujours un peu moins rapide que Chrome (ici, les chiffres de Mozilla). En pratique, la différence est infime et ne se ressent que sur des PC pourris qui mettent cinq secondes à charger YouTube. Image : Mozilla

Le changement, c'est maintenant.

Alors voilà, c'est décidé : 2024 sera enfin l'année où vous passerez sur Firefox. Il n'y a plus aucune raison valable de rester avec Chrome, dont la descente aux enfers ne fait que commencer. Et si vous voulez jouer votre rôle dans la lutte qui s'annonce pour les prochaines années, vous pouvez même encourager vos proches à dégoogliser et dépubifier leur existence. Je sais bien que Tonton Jacquot et Tata Monique n'ont jamais connu que Chrome, mais si vous le remplacez en douce par Firefox sur le PC qu'ils viennent d'acheter à Carrefour, je vous promets qu'ils ne mettront pas plus de quelques jours à s'y habituer. Et dans dix ans, quand ils auront esquivé dix téraoctets de pubs, vous pourrez dire: « C'est un peu grâce à moi. »

Pimp my Fox

Pour passer à Firefox, il n'y a pas que Firefox. De nombreuses variantes — on appelle ça des forks [ou logiciels dérivés, NDLR] — sont disponibles, chacune avec leurs points forts. Vous avez par exemple Floorp, qui expérimente avec les onglets verticaux, mais aussi LibreWolf et Waterfox pour une protection accrue de la vie privée, ou Mercury, qui met l'accent sur les performances. Et si vous voulez les personnaliser à fond, vous pouvez jeter un oeil sur le FirefoxCSS Store qui répertorie les plus beaux thèmes customs [personnalisés, habillages, NDLR], avant de plonger dans les entrailles du fichier userChrome.css pour vous bricoler le Firefox parfait.

Dérivés de Firefox :

Floorp – LibreWolf – WaterFox – Mercury -

Projet Ladybird en cours de développement..

[NDLR : capture d'écran du « chrome web store » sur un navigateur type Chrome, n'autorisant pas l'installation d'uBlock Origin Lite, le bouton étant grisé..]

[NDLR : Google, qui a tout fait pour devenir le tentaculaire Microsoft des années 90, a réussi son pari, même bien au-delà]

Source :

<https://www.canardpc.com/jeu-video/culture/download/quel-navigateur-internet-pour-vivre-heureux/>