

Environnement

Emissions de CO₂ / Impacts et ressources / IT for green / Démarche systémique

Réduire notre empreinte carbone

Enjeux / vision / convictions

En transformant l'approche industrielle, le numérique constitue une partie de la solution pour en réduire les impacts environnementaux. Au cœur de cette révolution, les usages du numérique se multiplient.

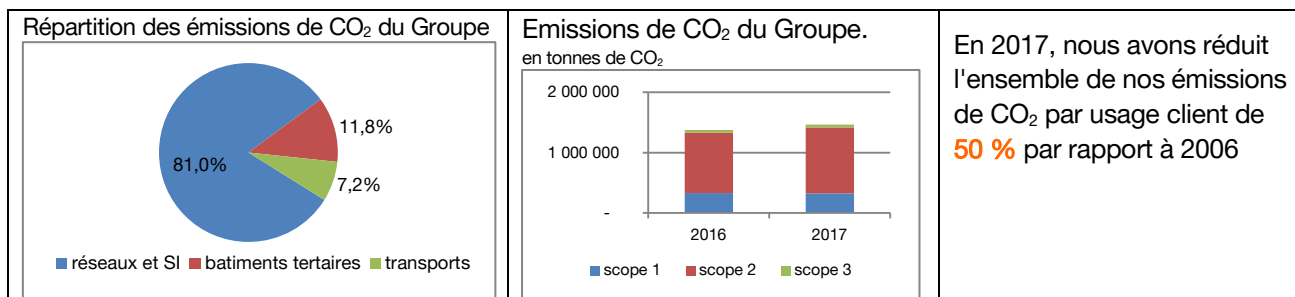
Orange agit pour réduire sa propre empreinte environnementale, ainsi que celle de ses clients et aider les autres secteurs à réduire la leur. A l'occasion de la COP 21 qui s'est tenue à Paris en décembre 2015, Orange s'est fixé l'objectif de réduire de 50% ses émissions de CO₂ par usage-client en 2020, par rapport à 2006.

Orange est signataire du French Business Climat Pledge, lancé en décembre 2017 pour mettre en place des solutions et innovations d'ici à 2020, visant à passer à une société décarbonée.

Feuille de route

- Réduire la consommation d'énergie d'Orange, notamment celle due aux réseaux et aux systèmes d'information
 - Lancement d'un vaste plan d'action énergie : « Green ITN 2020 » en 2008
 - Mieux contrôler l'énergie consommée, notamment en faisant réaliser des bilans carbone de ses activités et déployant des compteurs intelligents
 - Agir pour limiter l'impact des transports, par l'utilisation de la visio-conférences, par la diminution de la flotte, le développement de l'auto partage et l'utilisation de véhicules électriques et hybrides
- Développer les énergies renouvelables
 - basculer à 100 % en énergie renouvelable pour les filiales de la zone Afrique – Moyen Orient lorsque la législation le permet ;
 - déployer des projet ESCO (Energy Services Company) sur l'ensemble de la zone MEA
- Contribuer au sein de l'Union Internationale des Télécommunications à élaboration de la méthodologie permettant de positionner la contribution des TICs face à l'atteinte de l'objectif de maintenir la hausse des températures en deçà de 2 degrés par rapport à l'ère pré- industrielle, fixé lors de la COP21.
- Orange endosse les recommandations de la *Taskforce on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) sur le reporting climat (évaluation du risque financier dans sa stratégie vis-à-vis du changement climatique) et entend les mettre en place en 2018.

Indicateurs clés



Actions / réalisations 2017

- Orange estime que le plan Green ITN 2020 a permis d'éviter le rejet d'au moins 2.3 millions de tonnes de CO₂ entre 2010 et 2017 :
 - l'intensification de la coopération entre les Orange Labs et les centres de recherche des fournisseurs d'équipements permet de développer et d'obtenir des équipements de télécommunication à haute efficacité énergétique : systèmes de refroidissement liquide, d'alimentation à fort voltage, efficacité énergétique des équipements radio... ; le programme Mosaic démarré en 2017 permet par exemple aux dernières générations d'équipement Nokia sur le réseau mobile Orange des gains de consommation estimés à 30 % par rapport à l'existant ;
 - la réalisation d'audits énergétiques permet des actions d'optimisation ; le plan d'actions qui en a découlé en France, a été généralisé à l'ensemble des grands sites techniques en France (140) ; en juillet 2017, Orange France a obtenu la certification ISO 50001 de son système de management de l'énergie sur l'ensemble de ses activités, devenant l'une des premières entreprises françaises à obtenir cette certification à très grande échelle. Elle s'étend en effet sur plus de 30 000 sites techniques, et a permis une réduction de 6 % de la consommation d'électricité sur les sites les plus importants (entre fin 2015 et fin 2017) ;
- Autres dépenses énergétiques
 - Dans les bâtiments, le déploiement des outils de mesure des consommations d'énergie des équipements informatiques et bureautiques a été finalisé dans tous les pays européens. Depuis 2015, la consommation de ces équipements a été réduite de 30 % à 50 %, notamment grâce à un meilleur contrôle des équipements en dehors des heures de travail.
 - Orange arrive en tête du concours CUBE2020 de performance énergétique avec 6,5 % d'économie réalisée pour l'ensemble des bâtiments inscrits, et a obtenu en 2017 la certification environnementale HQE, BREEAM avec label énergétique sur toutes les nouvelles prises à bail.
 - Le Groupe dispose d'une importante flotte de véhicules de société, qui est cependant en constante réduction (- 4 % par an depuis 3 ans) et est passée sous les 19 000 véhicules en 2017. Orange a utilisé plus de 305 véhicules électriques (+ 22 % par rapport à 2016) et plus de 325 véhicules hybrides (+ 35 % par rapport à 2016). Plus de 900 points de recharge ont été déployés (+ 80 % par rapport à 2016). Les collaborateurs disposent par ailleurs de solutions permettant de limiter les déplacements professionnels (visioconférence, téléconférence, outils de travail collaboratif à distance, auto-partage...).
- Déploiement des énergies renouvelables
 - en Afrique et au Moyen- Orient, la poursuite du déploiement de l'énergie solaire sur les sites radio de la zone avec plus de 2 800 sites opérationnels en 2017 ; les projets de fermes solaires sont en cours en Jordanie, en Égypte, au Mali, au Maroc, au Niger et au Sénégal ;



- en 2017, deux premiers partenariats avec des producteurs indépendants d'énergies renouvelables en Afrique (projet ESCO - Energy Services Company), ont été conclus pour la mise en œuvre de la transition énergétique du parc de tours de télécommunication d'Orange en République démocratique du Congo et au Niger. Il s'agit d'externaliser l'investissement, l'installation, la modernisation et la gestion opérationnelle des infrastructures de génération électrique en vue d'optimiser la consommation d'électricité, la fiabilité d'approvisionnement, son impact environnemental et les dépenses liées à l'énergie ;

Pour aller plus loin

- [L'engagement CO2 d'Orange pour la COP21](#)
- [Data centers : des milliards de données dans le vert](#)
- [Des data centers éco-responsables](#)
- [L'avenir des serveurs sera virtuel](#)
- [LoRa, le réseau économe qui va connecter les objets](#)
- [La future 5G](#)