



LES CLIENTS

en veulent toujours



Les clients Haut Débit veulent plus



+ de TV
et de meilleure qualité



+ de films et de programmes
en VOD ou en téléchargement



→

- Pour les abonnés à la TV payante (câble, parabole, Ma Ligne TV, décodeur Canal +)
- Pour les possesseurs de TV HD
- Pour les clients possédant un « home cinéma »

Les clients Haut Débit veulent plus



+ de jeux vidéos
en ligne ou en téléchargement

→ [Pour les joueurs
sur PC et XBOX 360



+ de musique

→ [Pour les acheteurs
de musique en ligne



Les clients Haut Débit veulent plus



+ d'albums photos et vidéo en ligne



[Pour les possesseurs d'appareils photo et de caméras numériques



+ de BLOGs



[Pour un grand nombre de clients avec des profils différents (usages personnels, mais aussi professionnels)

Les clients Haut Débit veulent plus



+ de visio conférence



Pour les abonnés 3G, Ma Ligne Visio, Vidéophonie sur PC au moyen d'une webcam (Livecom, MSN, AIM, etc.)

Pour les familles ou les amis

+ de commerce en ligne



Pour les consommateurs qui achètent sur Internet

Les clients Haut Débit veulent plus



+ de services
en simultané



[Pour tous les foyers
de 2 personnes et +



d'usages autour
de la Livebox



[Pour les clients équipés de Livebox
qui plébiscitent ces services



+ de convergence :
Fixe, Mobile, Internet



Le très Haut Débit par France Télécom

Didier Lombard,
Président-Directeur Général

17 janvier 2006



POURQUOI
LE TRÈS HAUT DÉBIT ?

L'ADSL et l'ADSL2+ répondent aux usages anticipés pour les années à venir

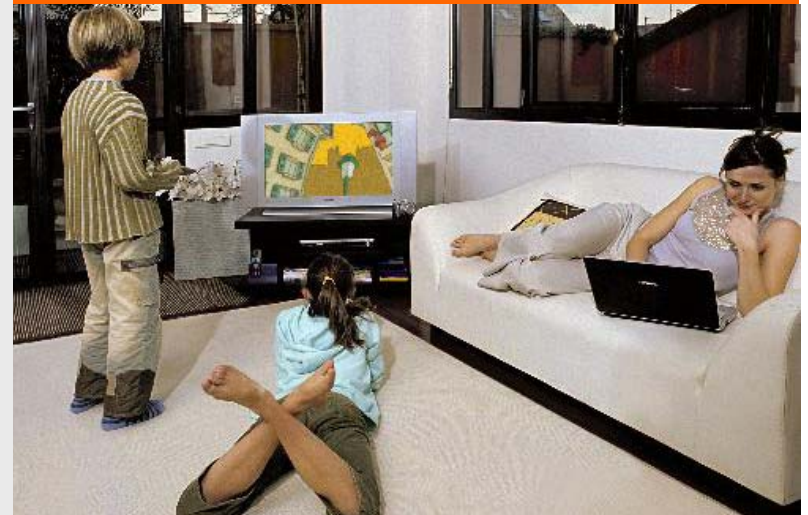


→ Bande passante ADSL : 8 Mbits/s

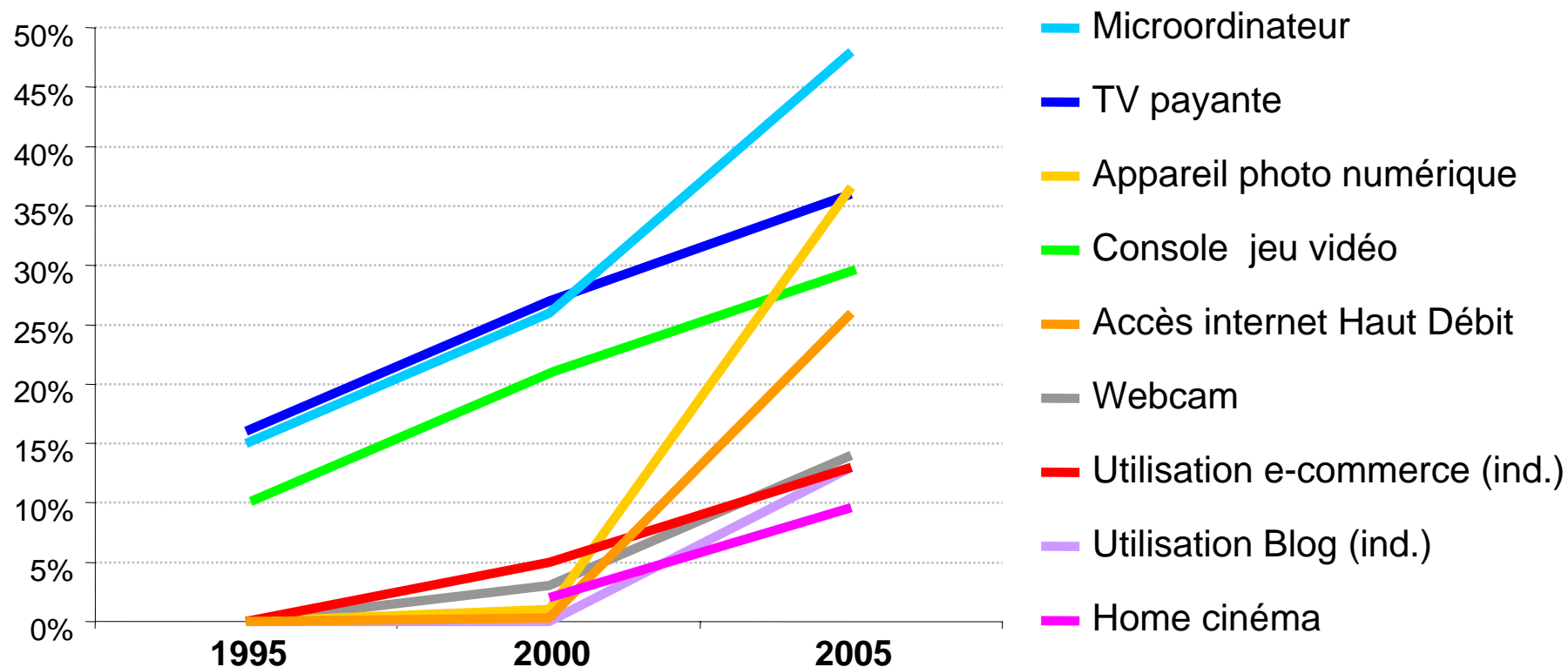
→ Bande passante ADSL 2+ : 20 Mbits/s

Internet : (mail,..)	2 Mbits/s
TV :	5 Mbits/s
VOD :	5 Mbits/s
Jeux video :	0,2 Mbits/s
Musique :	2 Mbits/s
Photo :	2 Mbits/s
Blogs :	2 Mbits/s
Visio conférence :	0,3 Mbits/s
Commerce en ligne :	2 Mbits/s

Plusieurs usages
simultanés possibles
avec les débits actuels
fournis par France Télécom

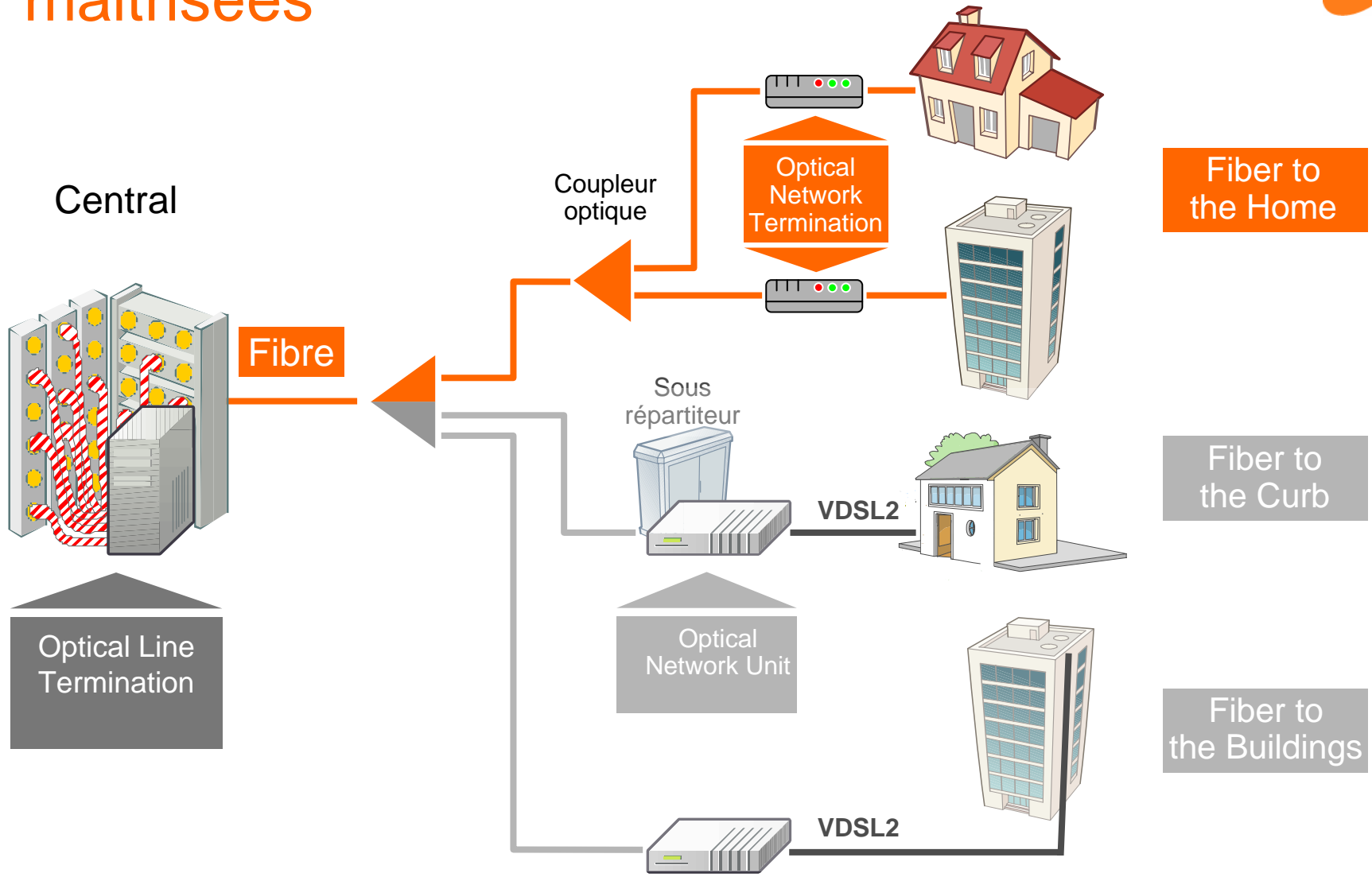


Croissance des équipements et usages multimedia



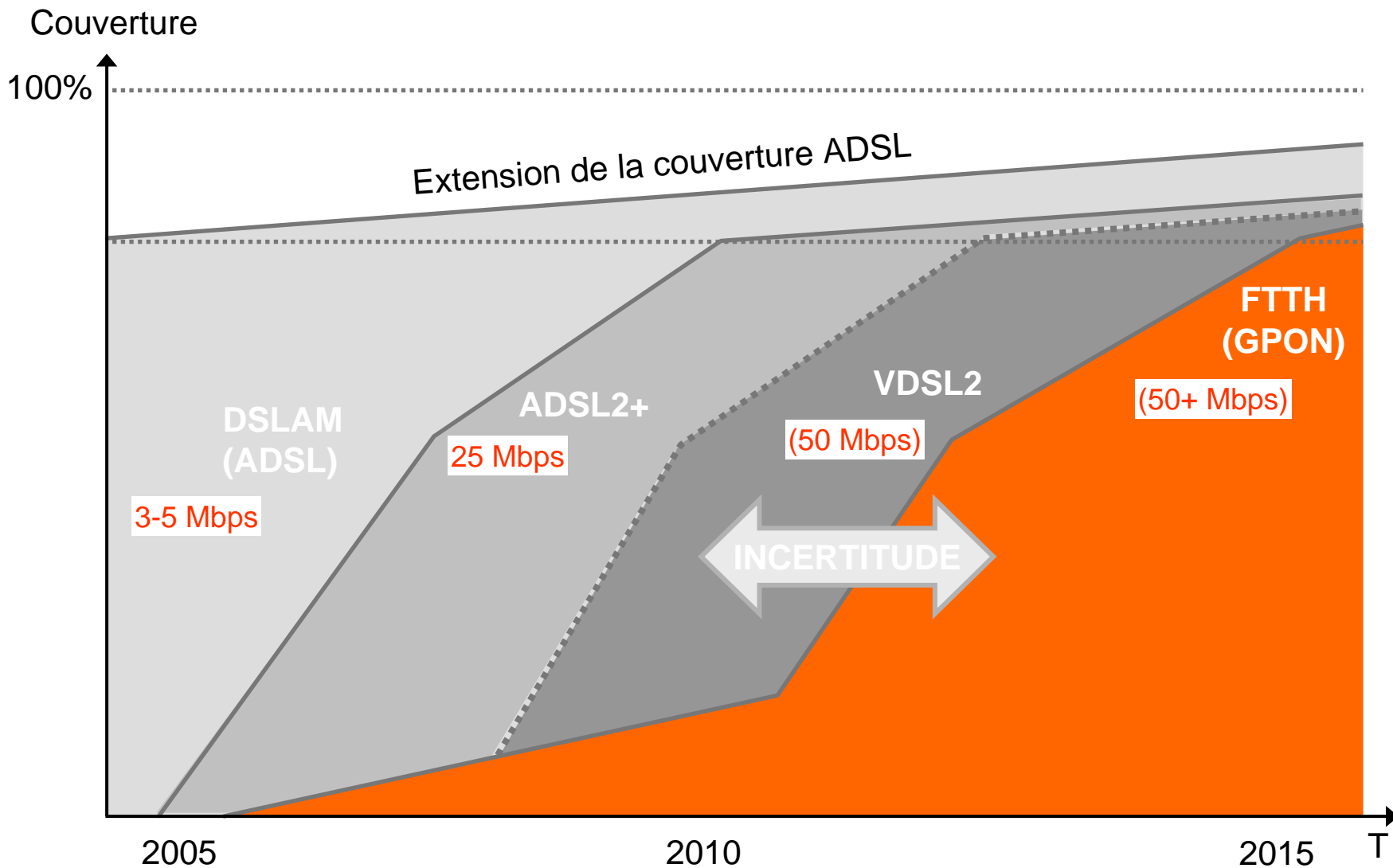
	1995	2000	2005
Durée écoute TV individuelle/jour	3H07	3H24	3H36
Temps passé Internet au domicile/mois	-	6H	17H20

La famille FTTx : des technologies maîtrisées



FTTH : une nouvelle architecture réseau à débit presque symétrique

La cartographie des technologies



Les choix technologiques en très Haut Débit à travers le monde



EN EUROPE

ALLEMAGNE : l'offre Haut Débit actuelle: 3 Mbits/s Deutsche Telekom annonce le lancement en FTTC + VDSL pour des offres de 10 à 50 Mbits/s va couvrir 50 villes. (offres actuelles vont **jusqu'à 3Mb/s seulement**)

USAGES :
prévus: Triple Play
avec TVHD

ITALIE : Fast Web : FTTX + Ethernet, débits de 10 Mbits/s à 1 Giga. Couverture limitée 14 villes et 210 000 clients; au-delà dégroupage ADSL simple

Triple Play
+ services à V.A.

AUX ETATS-UNIS

Verizon et SBC : FTTP et FTTN, 1,6 millions de maisons raccordables. Choix technologique nécessaire en raison de la qualité du cuivre et du développement de la TVHD

USAGES :
Internet + TVHD

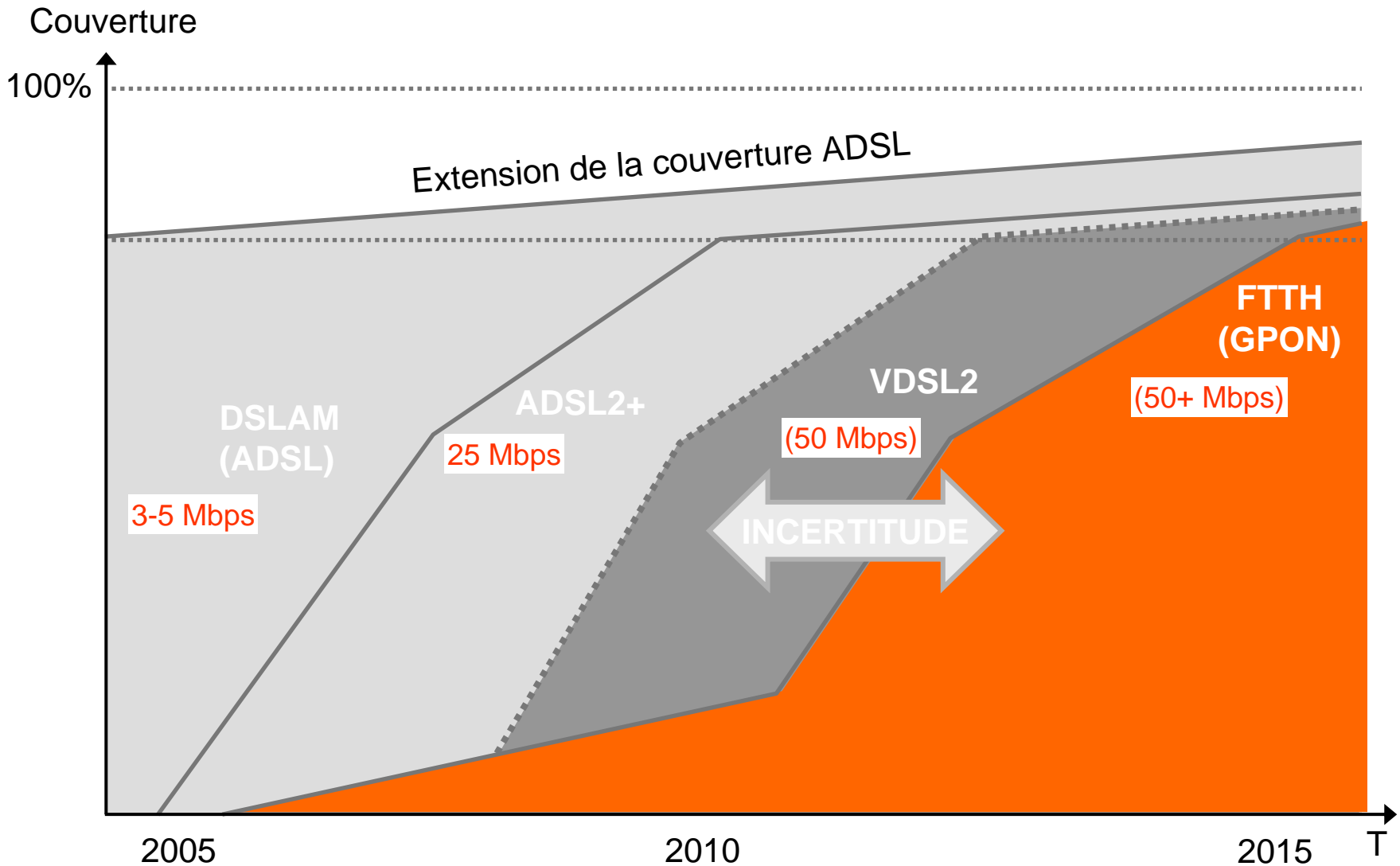
EN ASIE

JAPON : Architecture FTTB construite avec peu de décalage avec l'ADSL

CORÉE : Architecture FTTH

USAGES :
Internet et jeu
(Corée)

La situation en France



La stratégie de France Télécom



- Investir au moment où le développement des usages le justifiera
- Sans attendre, tester à travers des pilotes la maîtrise du savoir faire technique, commercial, partenarial
- Choix stratégique d'investir directement dans la solution la plus prometteuse en débit et en évolutivité : la fibre à domicile (FTTH : Fiber To The Home)

LE CHOIX DE FRANCE TÉLÉCOM

Aller directement au meilleur du très Haut Débit
au moment opportun pour satisfaire
les usages des clients

Les objectifs du pilote : maîtriser le comment



- Apprendre de nos clients
- Maîtriser les nouvelles technologies autour du FTTH :
Support de diffusion vers les terminaux du client, SI, ...
- Tester la dynamique de déploiement
(technique et commerciale)
- Etablir des partenariats
(industriels, producteurs de contenus, jeux...)



LE PROJET PILOTE TRÈS HAUT DÉBIT

de France Télécom
en France

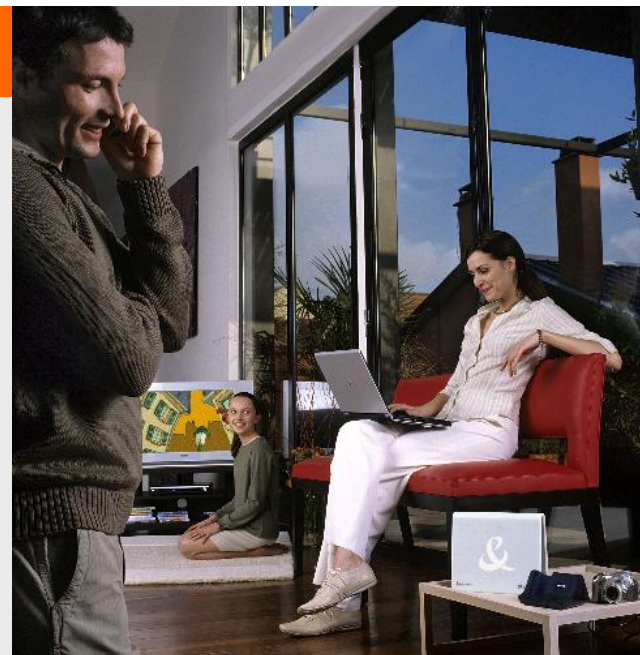


Projet pilote très Haut-Débit



Promesse de l'offre

Satisfaire tous les besoins de la famille, actuels et à venir, en matière de TV, d'échanges de fichiers, de jeux, de navigation, de téléphonie, de visiophonie ...en simultané et avec un niveau élevé de qualité



Quelques milliers de clients dans 6 arrondissements à Paris
et dans 6 villes des Hauts-de-Seine dès juin 2006

Offre pilote FTTH de France Télécom



Offre proposée

Internet **Sans Limite**

Téléphonie illimitée

TV en **qualité HD**

Customer Pack incluant la Live Box, la Set top box HD, le CPL, et l'installation à domicile

Hotline dédiée



De nouveaux services, dans tout l'environnement multimédia

Dans le cadre du pilote, un prix d'environ 80€/mois pourrait être envisagé



→ Lancement du portail très Haut-Débit :

- Des programmes TV interactifs
- Téléchargement VOD instantané sur PC (vs 4h en ADSL)
- Téléchargement de jeux vidéo en ligne
- Téléchargement de musique haute qualité
- Amélioration de l'expérience photo
- Des blogs vidéos
- Des expérimentations de commerce en ligne très Haut Débit
- Stockage sécurisé des données
- Boîtes Email étendues

Un pilote pour une nouvelle expérience du réseau et des usages



→ La **TV** en Haute Définition sur un ou plusieurs postes

- Qualité de l'image haut de gamme

→ Des **films VOD** téléchargés instantanément sur PC (vs 4h en ADSL)

→ Des **films VOD** en HD

→ Une nouvelle expérience des **jeux vidéos** :

- Création d'un «label jeu» démontrant les avantages de la fibre optique
- Amélioration du jeu rendue possible par le multitâche
- Optimisation de la distribution en ligne : la rapidité de téléchargement



Un pilote pour une nouvelle expérience du réseau et des usages



- La **musique** en très haute qualité
- L'exploitation de **photos** en **5 mégapixels et +** (impression, partage) très rapidement.
- La création de **Blogs vidéo**
- La **visio conférence** et la **téléphonie sur IP** dans des conditions optimales
 - Vidéo téléphonie Haute Définition
 - Qualité supérieure des conversations sur IP
- La consultation de **sites commerciaux** dans des conditions de **rapidité d'affichage** inégalées (qu'ils aient ou non des vidéos, des éléments en 3D, en Macromedia Flash, etc.).



Prochaines étapes



1. Explorer dans d'autres agglomérations en France et à l'étranger
2. Nouer les partenariats adaptés
3. Etre prêt pour donner le meilleur du très Haut Débit au meilleur moment

[**TIME TO MARKET**]
[Clé du succès du déploiement commercial]



Merci

Des questions ?