

# Observatoire de l'audience des plateformes en ligne

2025

Mars 2026

# SOMMAIRE

INTRODUCTION

**/01** LES TRÈS GRANDES  
PLATEFORMES ET MOTEURS DE  
RECHERCHE

**02** LES PLATEFORMES FRANÇAISES

**/03** L'EXPOSITION DES MINEURS  
(12-17 ANS)

**/04** FOCUS SUR LES PRINCIPAUX  
RÉSEAUX SOCIAUX

CONCLUSION

A photograph of a person's hands holding a smartphone, positioned on the left side of the slide. The person is wearing a blue t-shirt. The background is blurred, showing what appears to be an indoor setting with a wooden table and some greenery. The image is partially obscured by a large cyan shape that covers the right side of the slide.

# INTRODUCTION

## Le règlement sur les services numériques

La loi du 21 mai 2024 visant à sécuriser et à réguler l'espace numérique (SREN) adapte en droit national le règlement européen sur les services numériques (RSN) et officialise la désignation de l'Arcom comme autorité chargée de coordonner pour la France la régulation des plateformes en ligne françaises, aux côtés de la CNIL et de la DGCCRF, également désignées autorités compétentes.

L'Arcom dispose ainsi de l'ensemble des attributions lui permettant de superviser le respect, par les opérateurs établis en France, des obligations qui découlent du droit européen et, plus largement, de contribuer à garantir le respect du RSN en France et dans l'Union européenne par tous les services numériques, en étroite coordination avec la Commission européenne et les coordinateurs des autres Etats.

L'Arcom a mis en place cet observatoire des audiences dans le but de développer une meilleure connaissance de l'audience des très grandes plateformes et moteurs de recherche (VLOPSEs), mais également des plateformes établies en France et potentiellement soumises au RSN. Elle analyse également les audiences de ces mêmes sites et plateformes auprès des mineurs. Cet observatoire permet ainsi une meilleure compréhension des usages des internautes, mineurs et majeurs, et de leur évolution, et permettra d'éclairer l'action du régulateur.

## / Source

- Mesure Internet Global – Reproduction interdite - tous droits réservés par Médiamétrie//NetRatings

## / Méthode de mesure

- Mesure automatique réalisée via un meter installé sur les différents supports de consommation d'internet des panélistes
- +15 000 panélistes, dont +5 000 bi ou tri-écrans

## / Périmètre étudié

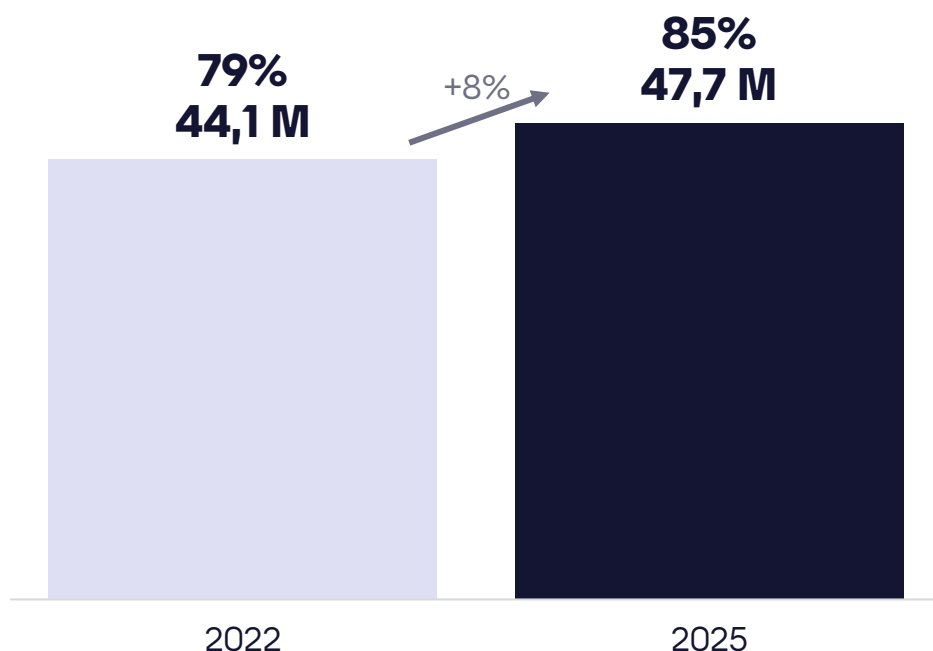
- Population internaute française de 12 ans et plus, sauf mention contraire
- Mesure « 3 écrans » depuis octobre 2017 (auparavant les données mobiles étaient issues d'un panel différent) : ordinateur, smartphone, tablette
- Sites et applications

## / Définitions

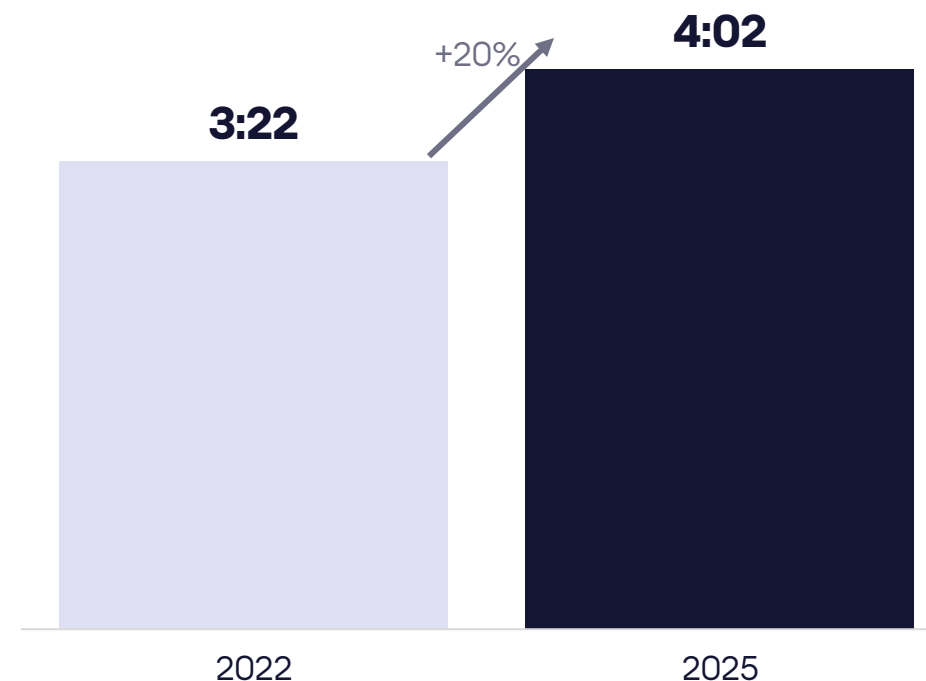
- **Audience** : nombre de visiteurs uniques, soit le nombre de visiteurs s'étant rendus au moins une fois dans le mois sur le site/l'application
- **Temps passé** : temps passé au global ou par visiteur sur le site/l'application au cours du mois

Près de 48 millions de Français de 12 ans et plus se rendent, chaque jour, sur internet, soient 85% d'entre-eux. Les internautes y passent en moyenne 4 heures, une durée en croissance de 20% en 3 ans.

Nombre de visiteurs uniques et taux de couverture France entière 12 ans et plus



Temps quotidien moyen passé sur internet par internaute



Nombre de visiteurs uniques, couverture France entière et temps passé par internaute, chaque jour en moyenne par mois en 2022 et 2025 - Base 12 ans et plus

A group of young people, likely students, are sitting on wooden steps. They are using various devices: a laptop, a tablet, and a notebook. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor or well-lit indoor setting.

# 01

## LES TRÈS GRANDES PLATEFORMES ET MOTEURS DE RECHERCHE EN LIGNE

*Courant 2025, suite aux actions de l'Arcom, les principaux sites adulte ont introduit des systèmes de vérification d'âge, ou ont volontairement rendu leurs services inaccessibles en France.*

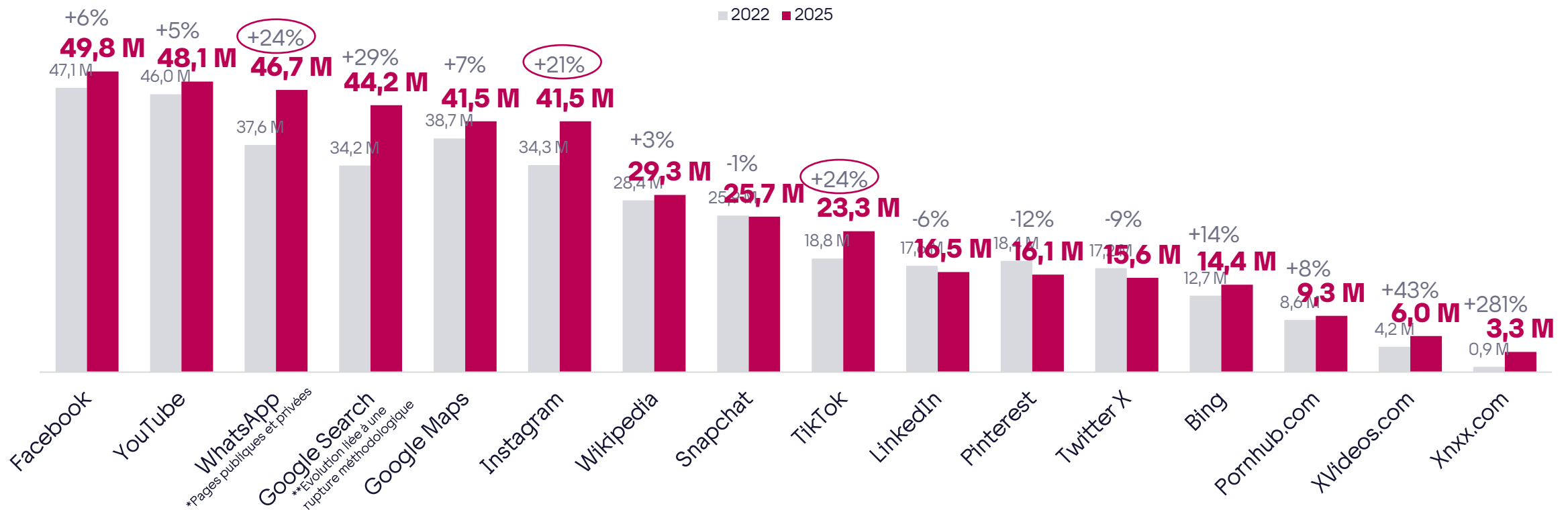
*Ces évolutions ont conduit à une très forte baisse des audiences des sites adulte étudiés dans ce baromètre, dont la durée de consommation auprès des mineurs est depuis quasi-nulle. Les audiences présentées ici portent cependant sur l'ensemble de l'année 2025, et donc sur une partie de l'année où ces sites étaient encore accessibles aux mineurs, limitant l'ampleur des baisses affichées.*

## Les très grandes plateformes et moteurs de recherche en ligne

*Les très grandes plateformes et moteurs de recherche en ligne (qui réunissent chacun plus de 45 millions d'utilisateurs actifs mensuels en moyenne dans l'Union européenne) sont soumis à des obligations spécifiques dans le cadre du règlement sur les services numériques et notamment :*

- *Des obligations de transparence concernant les publicités diffusées, les systèmes de recommandation ou les décisions de modération de contenu*
- *Des obligations d'évaluation et d'atténuation des risques dits « systémiques » liés à leurs services, ces risques peuvent notamment concerner les contenus illicites, les droits fondamentaux, tels que la liberté d'expression, la liberté et le pluralisme des médias, la discrimination, la protection des consommateurs et les droits des enfants, la sécurité publique et les processus électoraux, les violences sexistes, la santé publique, la protection des mineurs et le bien-être mental et physique*
- *Une obligation de mettre à disposition des chercheurs agréés les données permettant d'effectuer des recherches sur les risques systémiques*

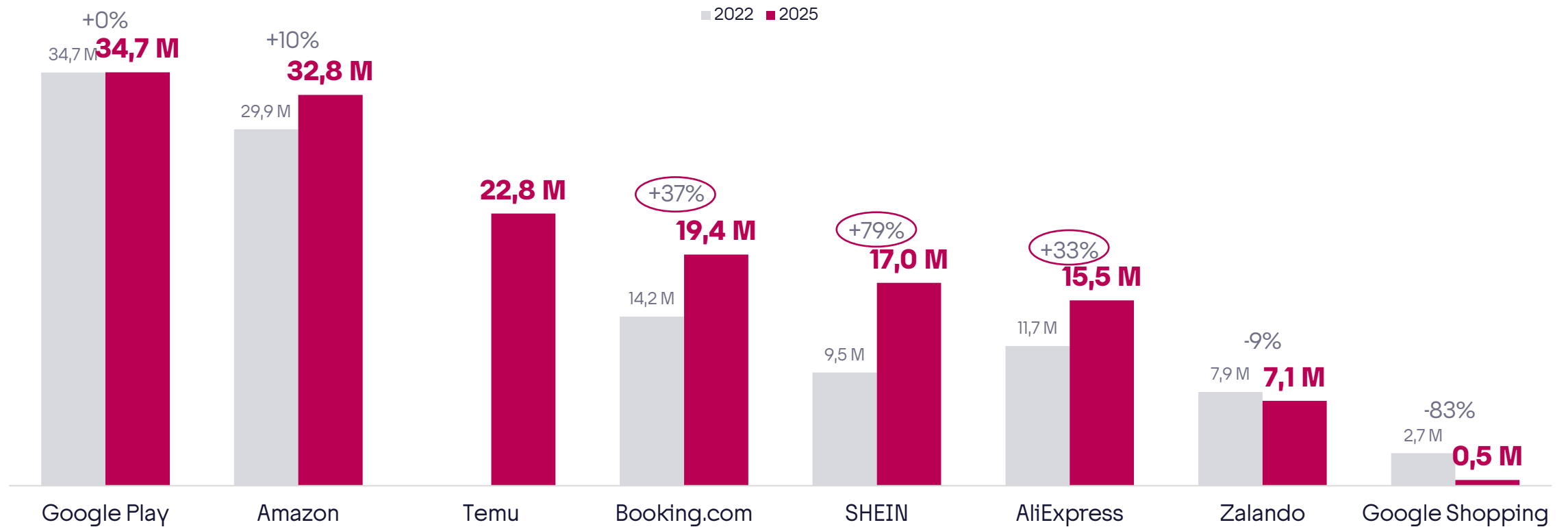
Facebook, YouTube et WhatsApp sont les trois principales plateformes visitées. WhatsApp, TikTok et Instagram ont vu leurs audiences fortement augmenter depuis 2022.



En nombre de visiteurs uniques mensuel moyen en 2022 et 2025. Base 12 ans et plus

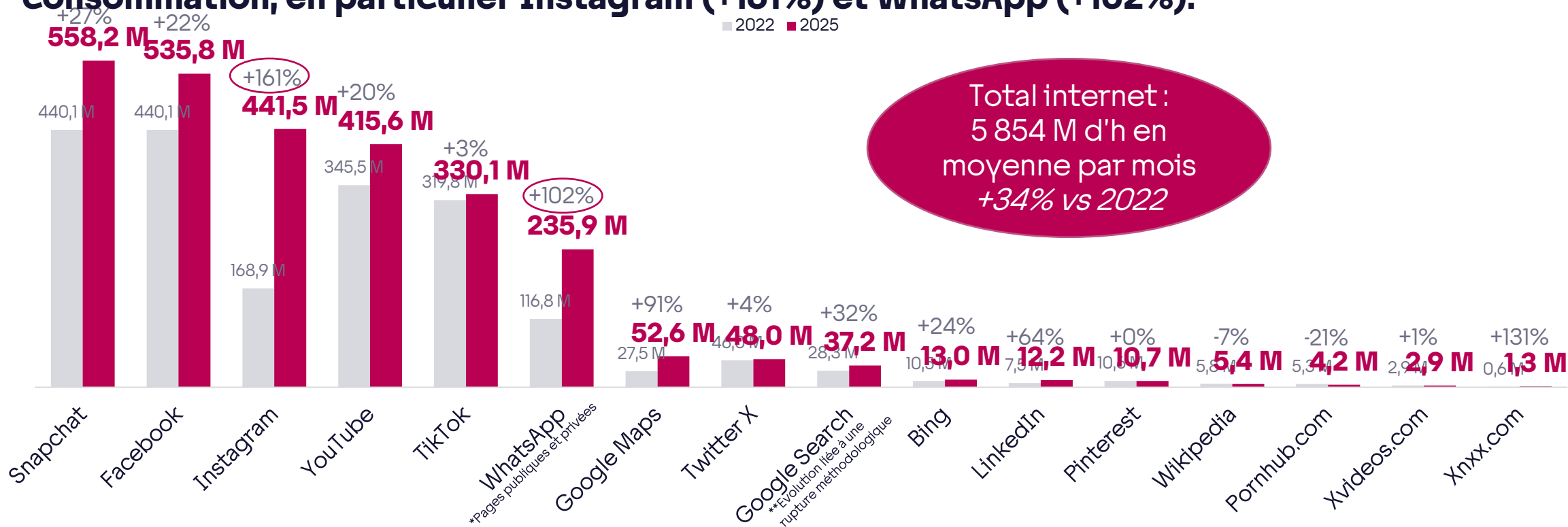
Stripchat.com ne dispose pas d'une audience significative aux périodes affichées.

Google Play et Amazon demeurent les places de marché les plus fréquentées chaque mois, parmi celles mesurées. Temu se classe 3<sup>ème</sup> malgré un lancement en avril 2023 en France.



En nombre de visiteurs uniques mensuel moyen en 2022 et 2025. Base 12 ans et plus. Les audiences App Store ne sont pas fournies par Médiamétrie.

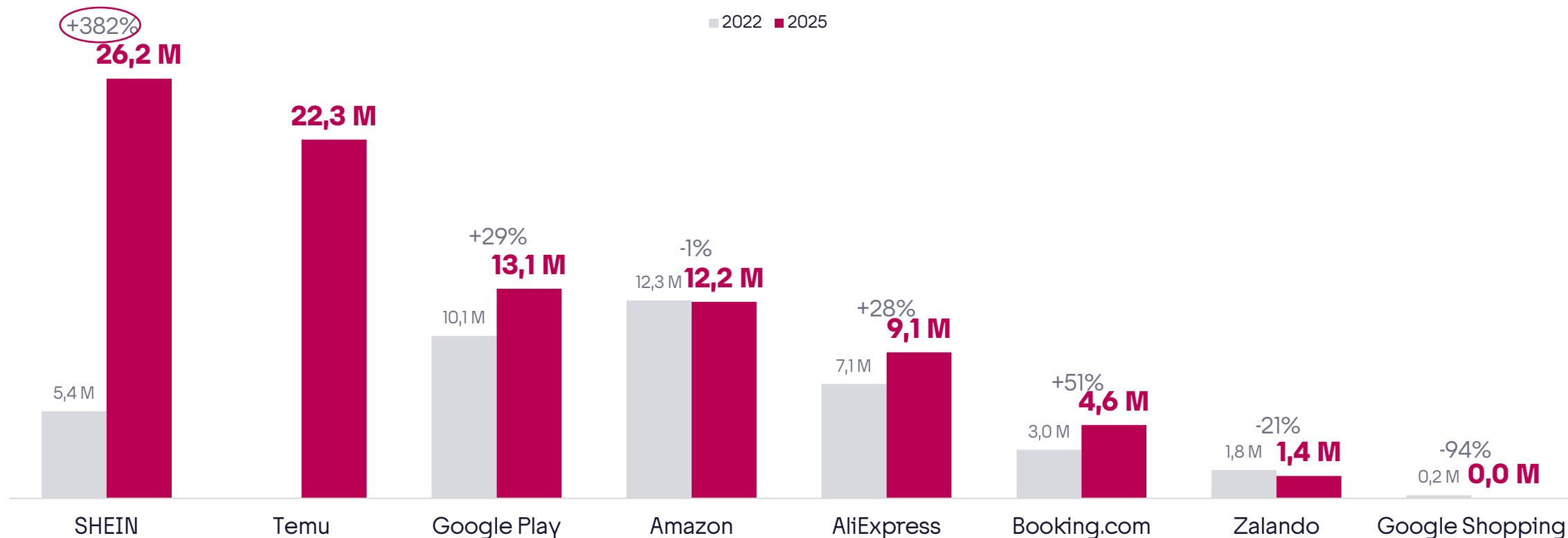
Les VLOPSEs (hors PDM) captent 46% du temps passé sur internet, une part stable (45% en 2022). Snapchat et Facebook demeurent les plateformes visitées le plus longtemps. Les 6 principales plateformes en temps passé connaissent une intensification de leur consommation, en particulier Instagram (+161%) et WhatsApp (+102%).



En temps total moyen mensuel en 2022 et 2025, en millions d'heures.  
Base 12 ans et plus

Stripchat.com ne dispose pas d'une audience significative aux périodes affichées.

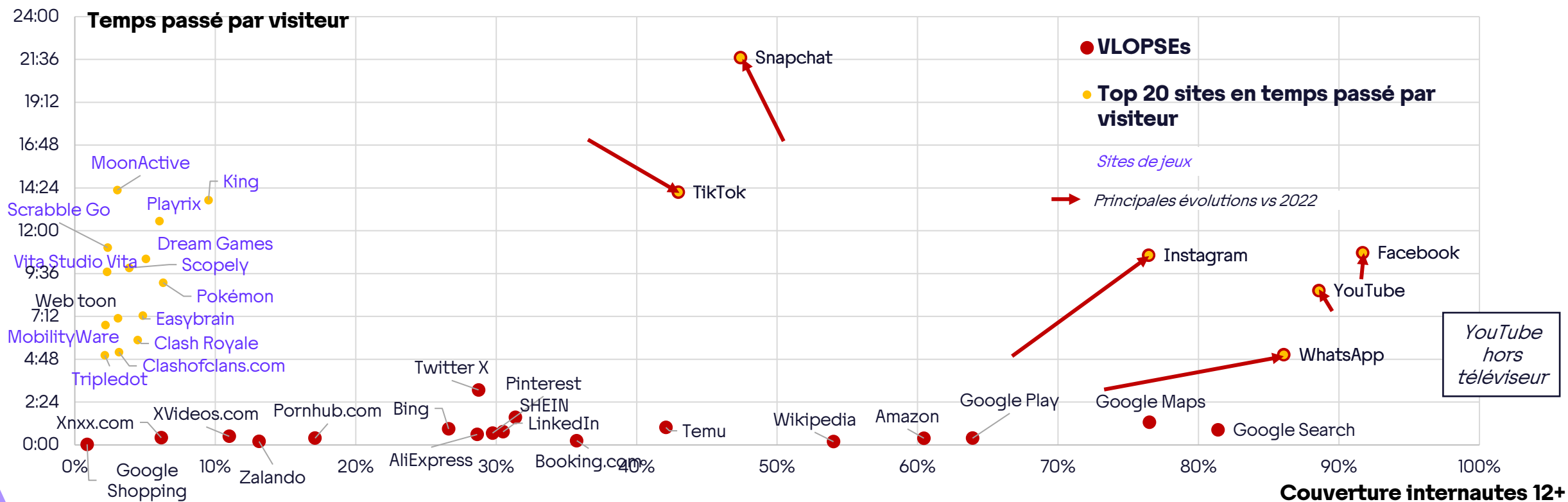
Les places de marchés désignées VLOPSEs mesurées représentent 2% du temps total passé sur internet chaque mois (1% en 2022). SHEIN et Temu sont les plus visitées et disposent des plus grandes progressions de durées de consommation.



En temps total moyen mensuel en 2022 et 2025, en millions d'heures.  
Base 12 ans et plus

Les audiences App Store ne sont pas fournies par Médiamétrie.

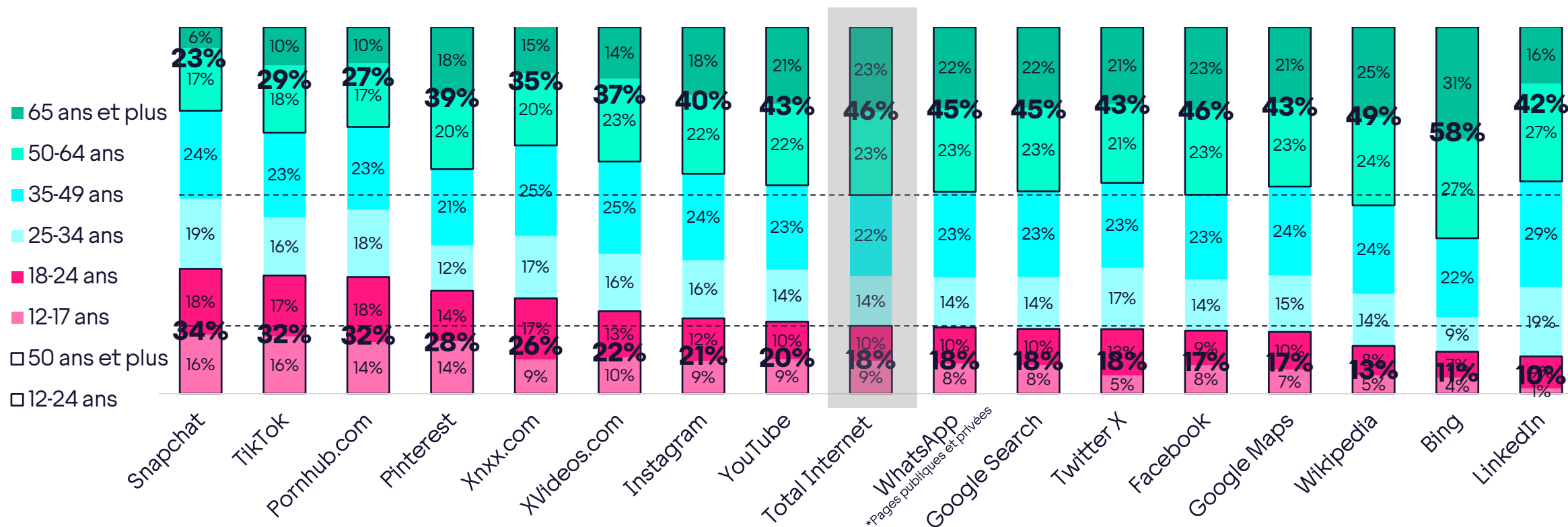
**Snapchat et Instagram ont vu l'intensité de leur consommation augmenter. Les sites et plateformes combinant couverture internaute et temps passé élevés sont tous désignés VLOPSEs.**



TOP 20 en temps passé par visiteur mensuel moyen et temps passé par visiteur par VLOPSEs en fonction du taux de couverture internaute 12 ans et plus en 2025. Uniquement les sites avec plus de 2% de couverture internaute (hors VLOPSEs). Base 12 ans et plus

Les audiences App Store ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat.com ne dispose pas d'une audience significative aux périodes affichées. Les audiences de WhatsApp comprennent les pages publiques et privées.

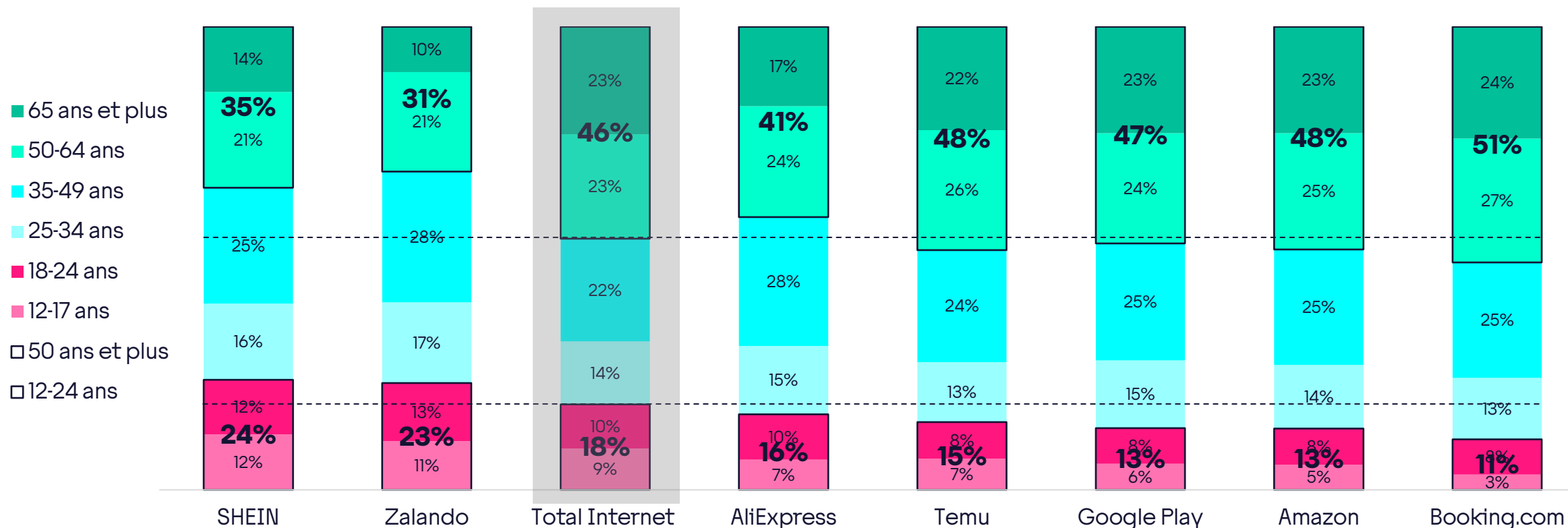
## Un tiers des visiteurs de Snapchat, TikTok et Pornhub ont moins de 25 ans.



En visiteurs uniques par cible en 2025, moyenne mensuelle, en %. Base 12 ans et plus

Stripchat.com ne dispose pas d'une audience significative aux périodes affichées.

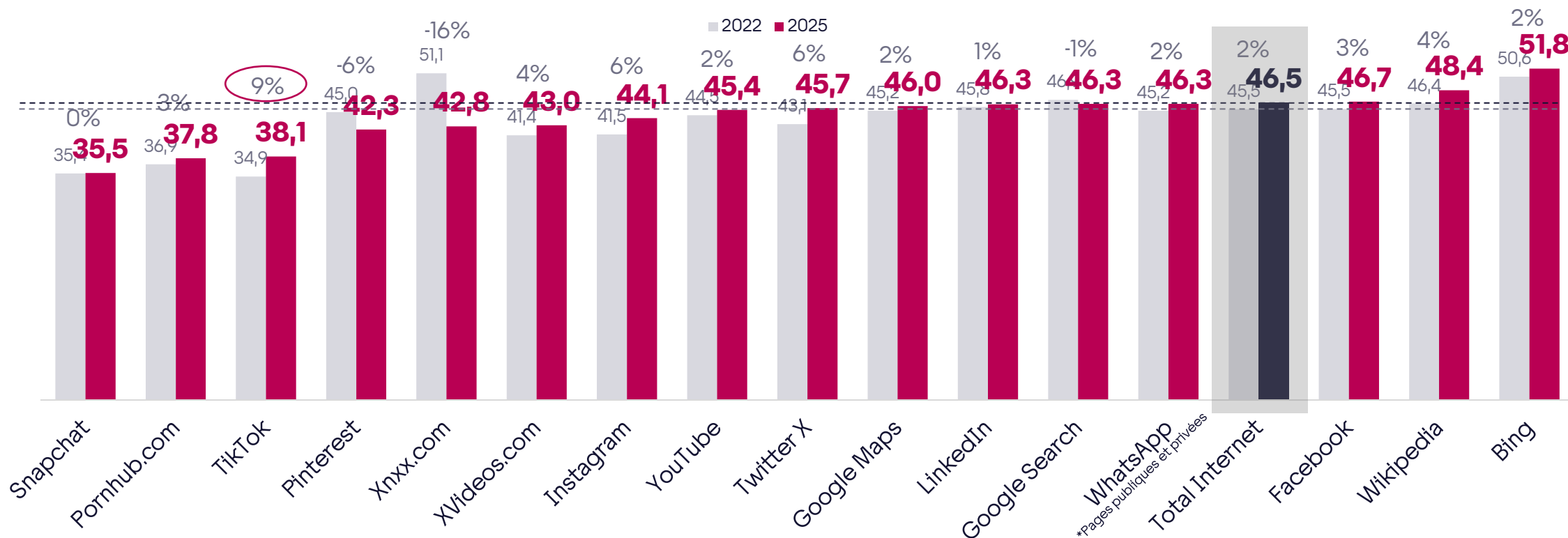
## Un quart des visiteurs de SHEIN et Zalando ont moins de 25 ans.



En visiteurs uniques par cible en 2025, moyenne mensuelle, en %. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store ne sont pas fournies par Médiamétrie. La faible audience de Google Shopping ne permet pas de décrire un profil détaillé.

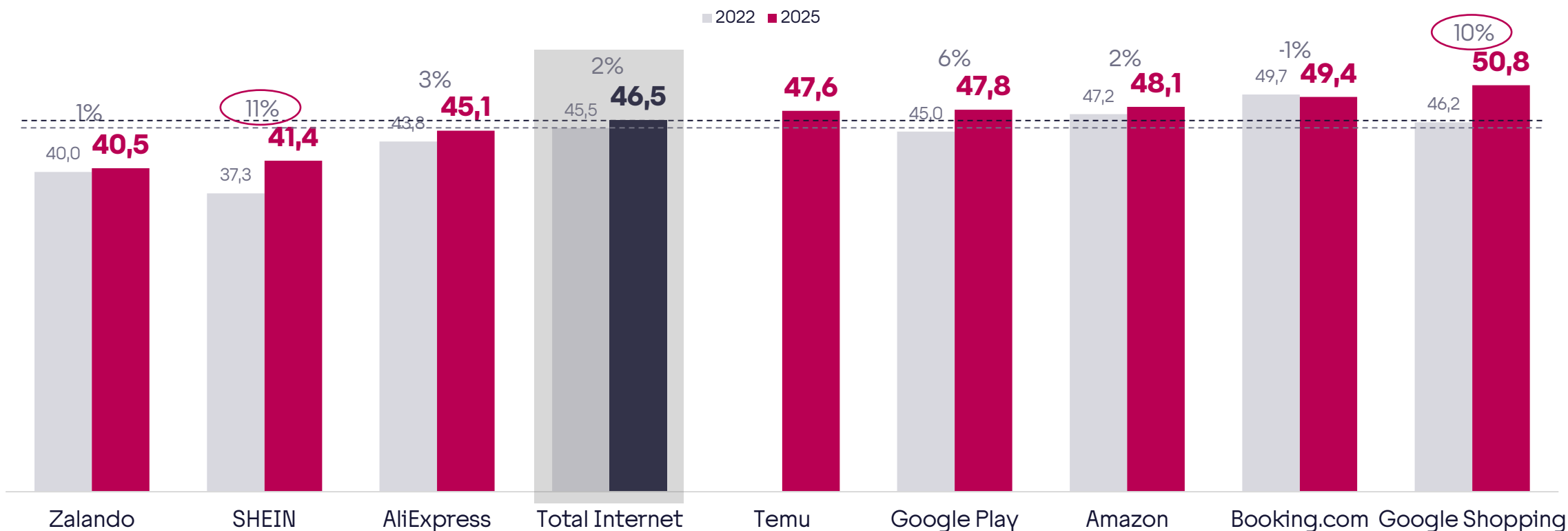
Les visiteurs de Snapchat ont en moyenne 10 ans de moins qu'un internaute moyen. L'âge moyen des visiteurs de TikTok a progressé de plus de 3 ans depuis 2022, en lien avec la diversification de son audience.



En âge moyen, moyenne mensuelle en 2022 et 2025. Base 12 ans et plus

Stripchat.com ne dispose pas d'une audience significative aux périodes affichées.

L'âge moyen des visiteurs des places de marché augmente légèrement, notamment SHEIN et Google Shopping qui voient leurs audiences vieillir (respectivement +4 ans).



En âge moyen, moyenne mensuelle en 2022 et 2025. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store ne sont pas fournies par Médiamétrie.

# 02

## LES PLATEFORMES FRANÇAISES

### **RSN - Compétence nationale - Article 56 :**

*L'État membre dans lequel se situe l'établissement principal du fournisseur de services intermédiaires dispose de **pouvoirs exclusifs pour surveiller et faire respecter le présent règlement**, à l'exception des pouvoirs prévus aux paragraphes 2, 3 et 4*

*La liste de plateformes présentée n'est pas exhaustive.*

## RSN – Les fournisseurs de services intermédiaires :

Le règlement s'applique à **tous les fournisseurs des services intermédiaires suivants** :

- **"simple transport"** ou de **"mise en cache"** : infrastructures de réseau ou d'accès à un réseau
- **"hébergement"** : stockage des informations fournies par un destinataire du service à sa demande
  - Dont les **"plateformes en ligne"** qui permettent, à la demande d'un destinataire du service, de stocker et diffuser au public des informations
- **"moteurs de recherche en ligne"**

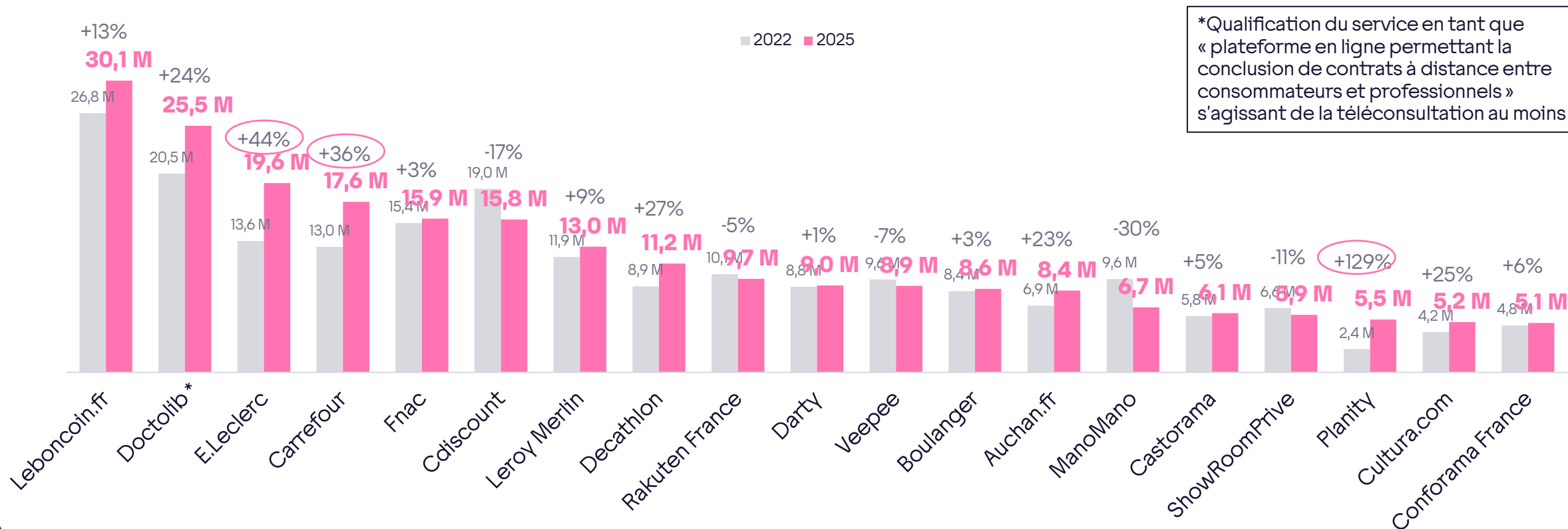
*Compte tenu du caractère généralement éloigné de l'utilisateur final des services de simple transport, de mise en cache et d'hébergement (hors plateformes en lignes), il n'est pas pertinent de mesurer leurs audiences dans le cadre de cet observatoire - la méthodologie de Médiamétrie ne permet par ailleurs pas de les mesurer.*

## RSN – Les obligations :

Le RSN est progressivement plus contraignant à mesure que le service intermédiaire concerné est proche du consommateur final

- **Un régime d'obligations de base est applicable à l'ensemble des services intermédiaires faisant partie des catégories précitées.** Ces obligations relèvent, entre autres, du traitement des injonctions administratives et judiciaires, de la clarté des CGU et de la publication de rapports annuels de transparence.
- **Ce régime est renforcé par des obligations supplémentaires** pour :
  - les services d'hébergement (outils de signalements, exposé des motifs de décisions de modération...);
  - les plateformes en ligne (informations sur les voies de règlement extrajudiciaire des litiges, coopération diligente avec les signaleurs de confiance, soumission à la Commission européenne des exposés des motifs, encadrement de la publicité en ligne, protection des mineurs...);
  - les plateformes en ligne permettant aux consommateurs de conclure des contrats à distance avec des professionnels (traçabilité des vendeurs, conformité à la conception et droit à l'information des consommateurs) [NB : Place de marché « B2C »];
  - les VLOPSEs.
- **Les micro et petites entreprises sont exemptées de certaines obligations**

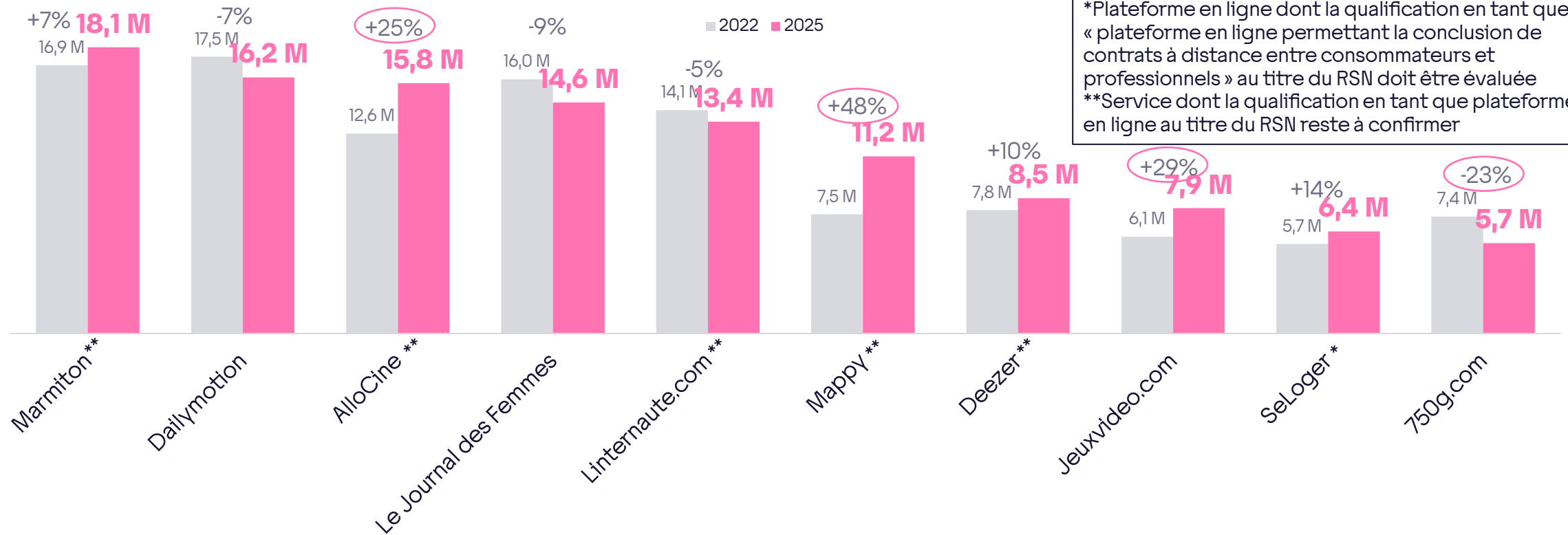
En France, Leboncoin est la place de marché française la plus visitée, avec plus de 30 millions de visiteurs chaque mois, un chiffre en augmentation depuis 2022. Doctolib, E.Leclerc et Carrefour suivent, avec également des gains d'audience importants.



\*Qualification du service en tant que « plateforme en ligne permettant la conclusion de contrats à distance entre consommateurs et professionnels » s'agissant de la téléconsultation au moins

En nombre de visiteurs uniques mensuel moyen en 2022 et 2025. Audience des plateformes françaises identifiées et disposant d'une audience mensuelle moyenne supérieure à 5M de VU en 2025. Base 12 ans et plus.

En France, Marmiton et Dailymotion dispose d'audiences stables et restent les premières plateformes françaises non places de marché. AlloCine, Mappy et Jeuxvideo.com voient leurs audiences progresser depuis 2022.



En nombre de visiteurs uniques mensuel moyen en 2022 et 2025. Audience des plateformes françaises identifiées et disposant d'une audience mensuelle moyenne supérieure à 5M de VU en 2025. Base 12 ans et plus.



# 03

## L'EXPOSITION DES MINEURS (12-17 ANS)

Courant 2025, suite aux actions de l'Arcom, les principaux sites adulte ont introduit des systèmes de vérification d'âge, ou ont volontairement rendu leurs services inaccessibles en France.

Ces évolutions ont conduit à une très forte baisse des audiences des sites adulte étudiés dans ce baromètre, dont la durée de consommation auprès des mineurs est depuis quasi-nulle. Les audiences présentées ici portent cependant sur l'ensemble de l'année 2025, et donc sur une partie de l'année où ces sites étaient encore accessibles aux mineurs, limitant l'ampleur des baisses affichées.

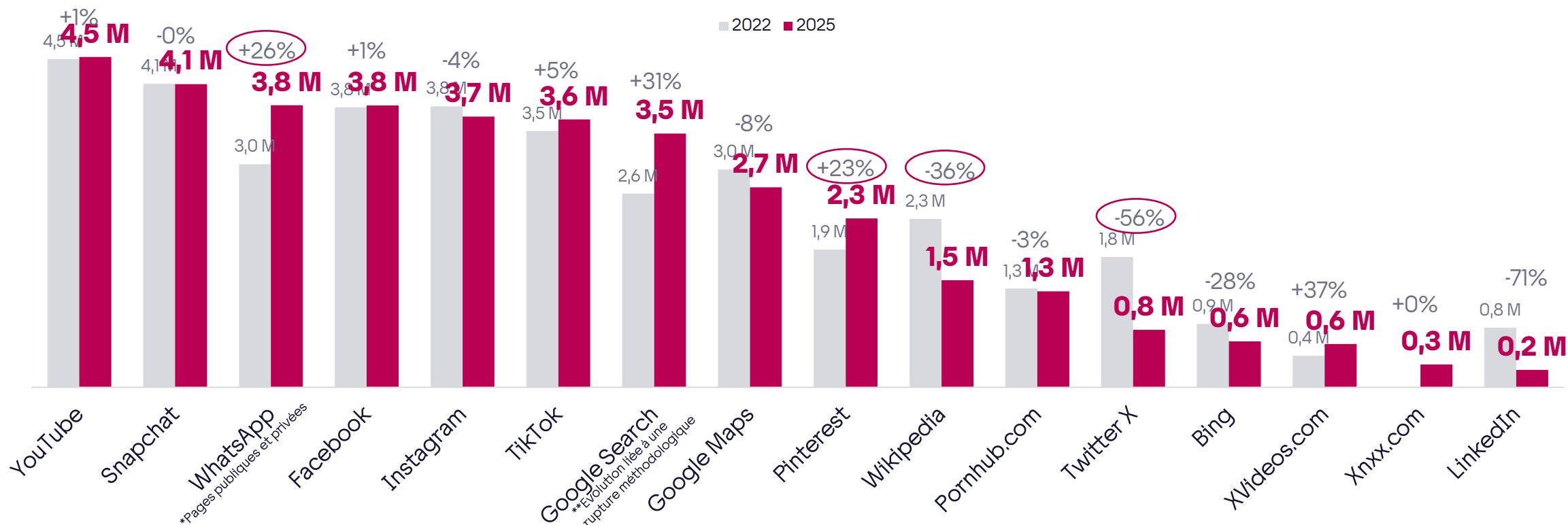
### **RSN - Considérant 71 – Protection des mineurs :**

*La protection des mineurs est un objectif stratégique important de l'Union. [...] **Les fournisseurs de plateformes en ligne utilisées par des mineurs devraient prendre des mesures appropriées et proportionnées pour protéger les mineurs [...]***

### **RSN - Article 28 - Protection des mineurs en ligne :**

***Les fournisseurs de plateformes en ligne accessibles aux mineurs mettent en place des mesures appropriées et proportionnées pour garantir un niveau élevé de protection de la vie privée, de sûreté et de sécurité des mineurs sur leur service. [...]***

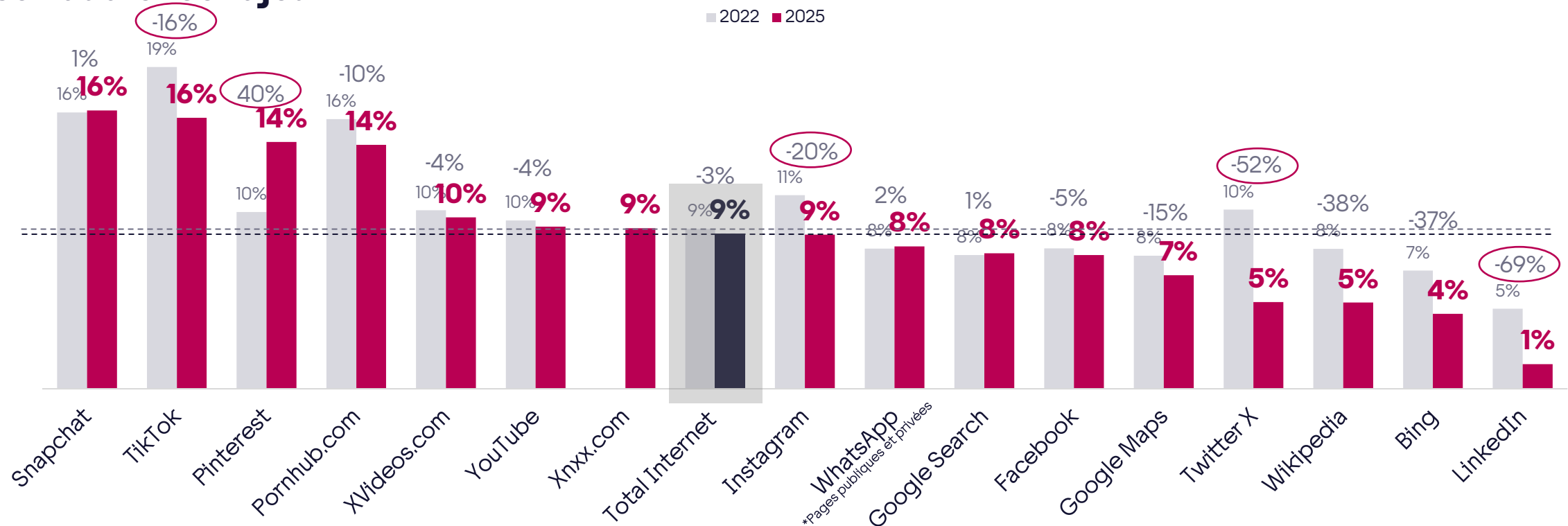
**YouTube et Snapchat sont les plateformes les plus visitées par les adolescents. WhatsApp se classe 3<sup>ème</sup>, avec des audiences en augmentation par rapport à 2022.**



En nombre de visiteurs uniques mensuel moyen en 2022 et 2025. Base 12-17 ans

Stripchat.com ne dispose pas d'une audience significative aux périodes affichées.

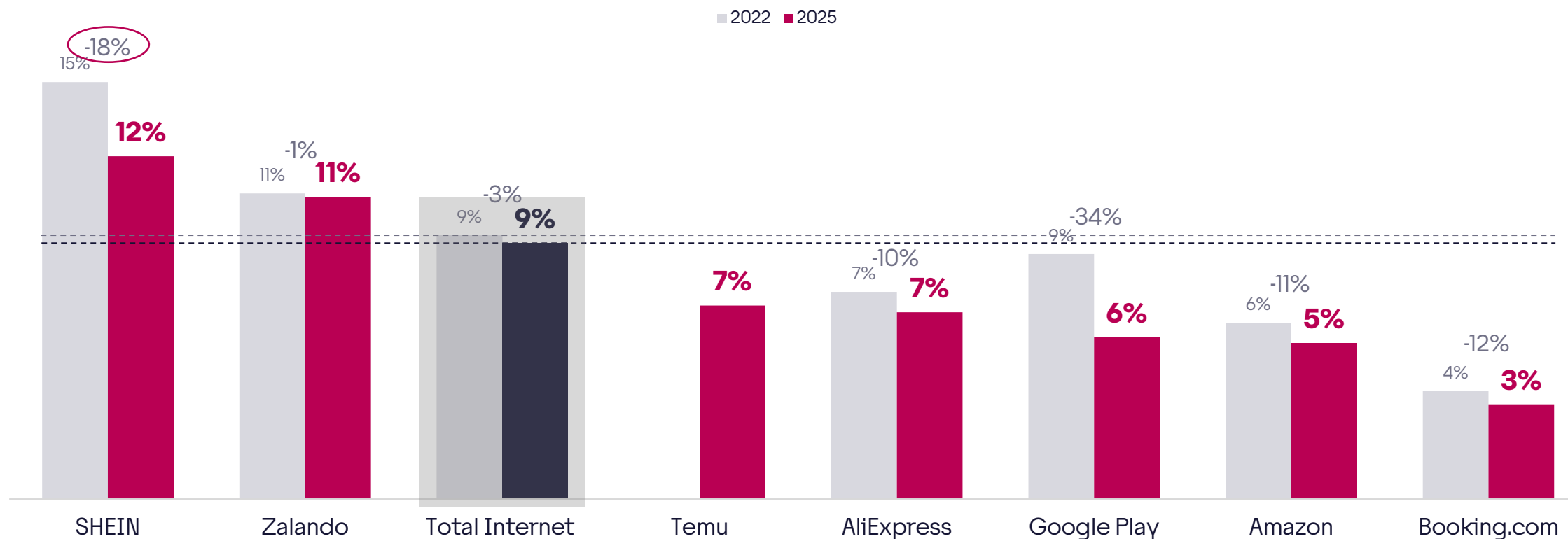
La part des 12-17 ans parmi les visiteurs de X et LinkedIn a fortement baissé depuis 2022. Les baisses enregistrées pour Instagram et TikTok sont le reflet de leur démocratisation et de l'augmentation globale de leurs audiences auprès de tous les publics. Seul Pinterest a vu son audience rajeunir.



Part des 12-17 ans dans l'audience en visiteurs uniques par cible en 2022 et 2025, moyenne mensuelle, en %. Base 12 ans et plus

Stripchat.com ne dispose pas d'une audience significative aux périodes affichées. La faible audience de XnXX.com ne permet pas de décrire un profil détaillé en 2022.

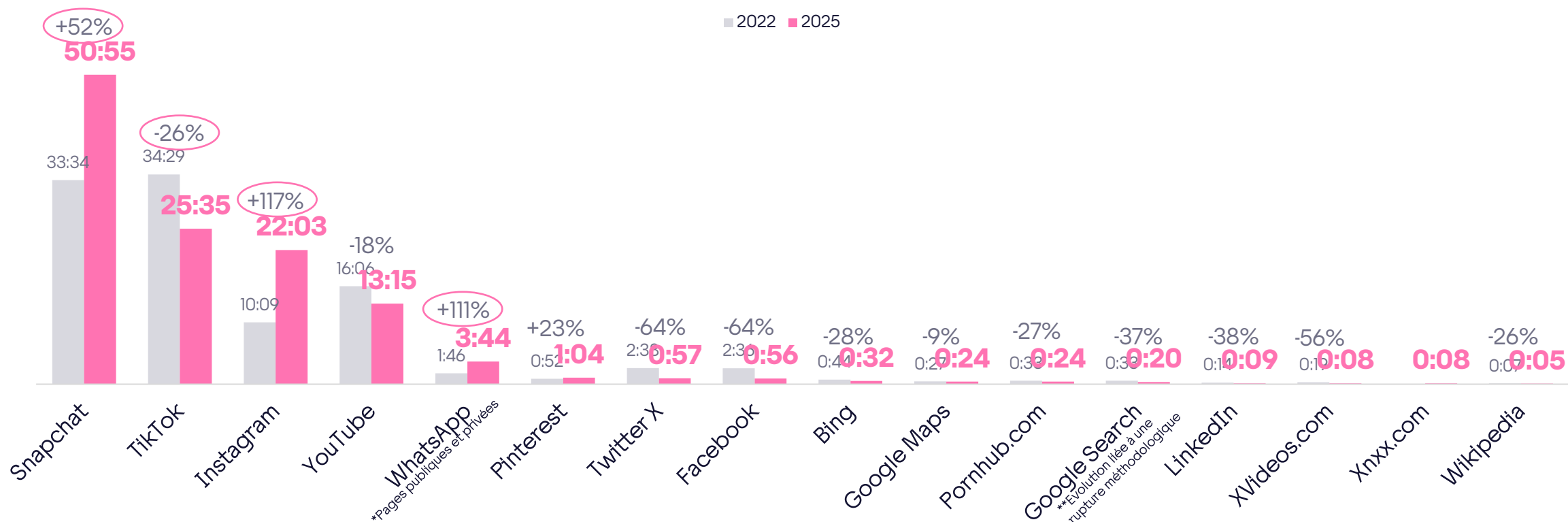
Les audiences des places de marché ont vieilli dans l'ensemble, à l'exception de Zalando, dont le profil des visiteurs reste stable dans le temps.



Part des 12-17 ans dans l'audience en visiteurs uniques par cible en 2022 et 2025, moyenne mensuelle, en %. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store ne sont pas fournies par Médiamétrie. La faible audience de Google Shopping ne permet pas de décrire un profil détaillé.

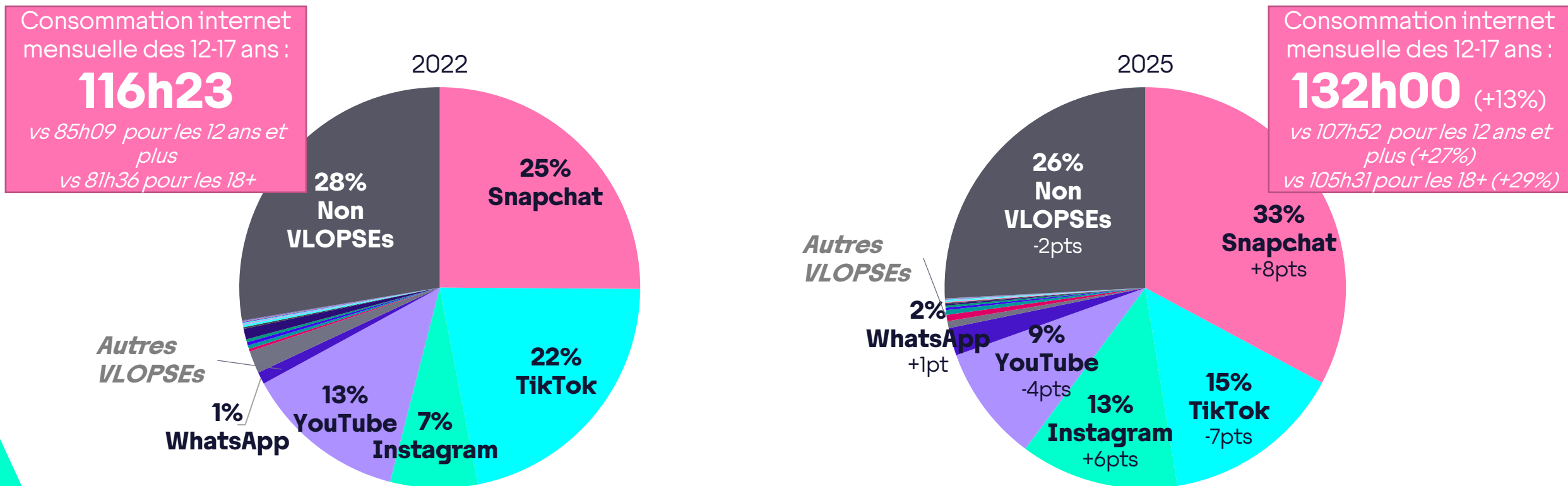
Quatre plateformes concentrent les usages des adolescents : Snapchat en premier lieu, suivie par TikTok, et enfin Instagram et YouTube dans une moindre mesure.



En temps passé par visiteur, chaque mois en moyenne en 2022 et 2025. Base 12-17 ans

Stripchat.com ne dispose pas d'une audience significative aux périodes affichées.

**Snapchat et Instagram voient leur part dans la consommation totale d'internet des adolescents augmenter (+8 et 6 pts respectivement). TikTok et YouTube sont en recul.**



En temps passé par visiteur et temps passé total par la cible sur chaque plateforme dans le temps total passé sur internet en 2022 et 2025. Base 12-17 ans

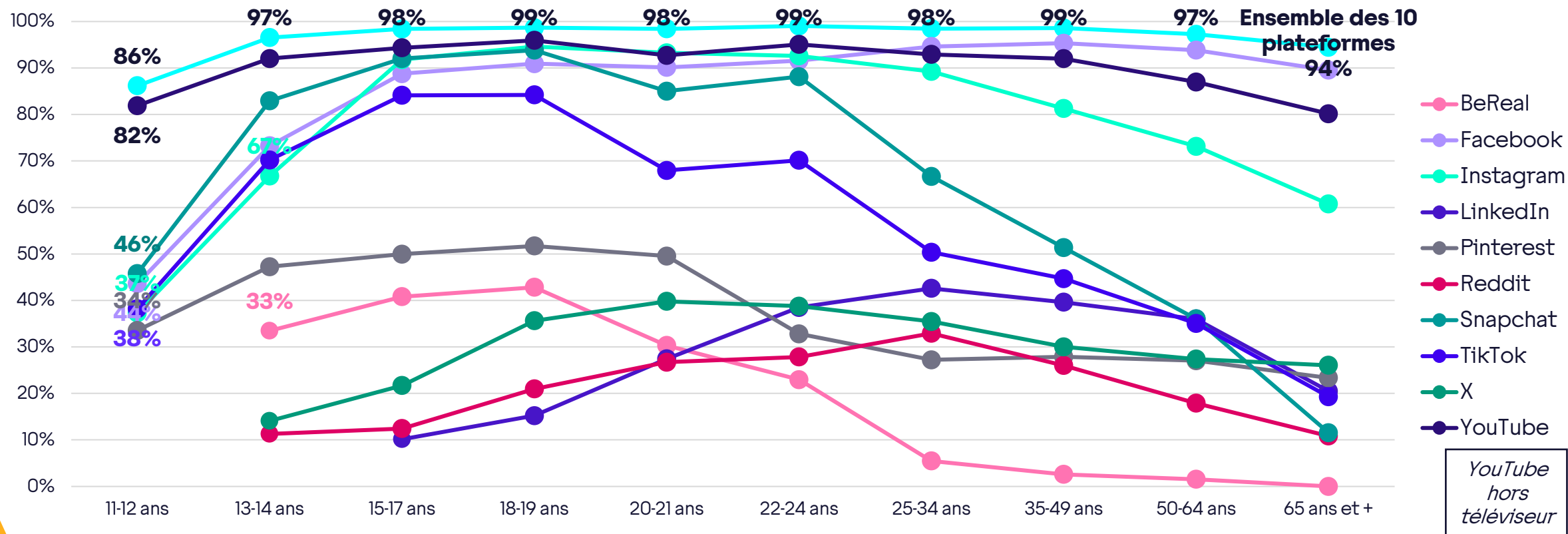
Les audiences App Store ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat.com ne dispose pas d'une audience significative aux périodes affichées. Les audiences de WhatsApp comprennent les pages publiques et privées.



# 04

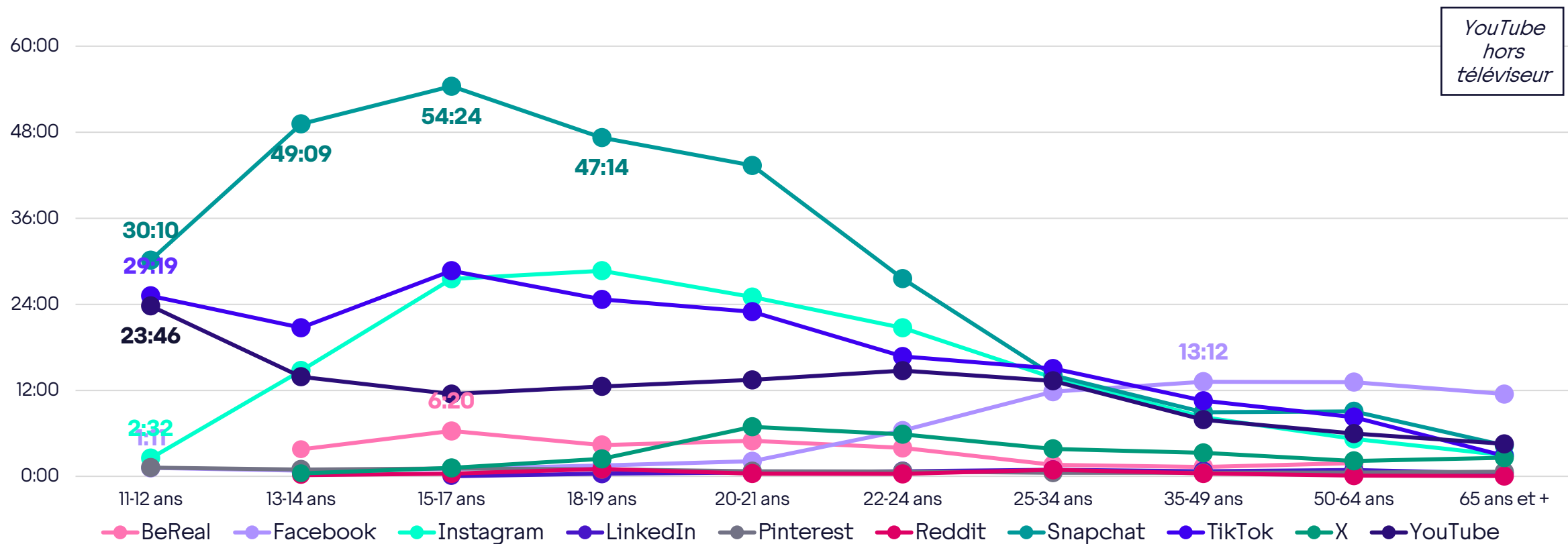
## FOCUS SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

➤ Dès 13-14 ans, 97% des internautes se rendent sur les principaux réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos.



Taux de couverture internautes mensuels par tranches d'âge, en 2025. Base 11 ans et plus.

À partir de 11 ans, les visiteurs de Snapchat et TikTok y passent près de 30 heures par mois. Cette durée atteint près de 55h pour Snapchat entre 15 et 17 ans.



Temps passé par visiteur mensuel par tranches d'âge (hh:mm), en 2025. Base 11 ans et plus.

# CONCLUSION

- ✓ **Chaque jour, 85% des Français se rendent sur Internet, un chiffre en augmentation depuis 2022. Les VLOPSEs les plus visitées en France sont Facebook, YouTube et WhatsApp.**
- ✓ **L'augmentation du nombre d'internautes s'accompagne d'une intensification des usages : les internautes Français de 12 ans et plus passent 4 heures par jour sur internet, un chiffre en hausse de 20% par rapport à l'année 2022. Cette augmentation est notamment portée par la hausse du temps passé sur Instagram (+161% par rapport à 2022), ou WhatsApp (+102%). La consommation de Snapchat, Facebook et YouTube s'est également intensifiée. Snapchat s'impose ainsi comme la plateforme consommée le plus longtemps, avec près de 22h passées par visiteur par mois.**
- ✓ **Snapchat et TikTok sont particulièrement consommées par les adolescents. Ces plateformes ont une audience composée à plus de 15% par des 12-17 ans. Leurs usages sont également très intensifs, leurs jeunes visiteurs y passent en moyenne respectivement près de 51h et 26h par mois. Complétées par Instagram et YouTube, et dans une moindre mesure WhatsApp, ces plateformes concentrent près des trois quarts du temps passé en ligne par les 12-17 ans. Enfin, la consommation d'Instagram, WhatsApp et Snapchat est en forte augmentation depuis 2022.**
- ✓ **LeBonCoin reste la première place de marché régulée par l'Arcom, avec plus de 30 millions de visiteurs uniques mensuels en France. Doctolib dispose également d'une des plus grandes audiences parmi les plateformes françaises. Ces deux plateformes voient leurs audiences croître depuis 2022.**
- ✓ **Dès 13-14 ans, 97% des internautes se rendent sur les principaux réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos, Snapchat en premier lieu chez les plus jeunes.**

# Observatoire de l'audience des plateformes en ligne

2025

Mars 2026