

# Observatoire de l'audience des plateformes en ligne

S1 2024

Novembre 2024

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

- /01 LES TRÈS GRANDES PLATEFORMES ET MOTEURS DE RECHERCHE**
- /02 LES SERVICES INTERMÉDIAIRES FRANÇAIS**
- /03 L'EXPOSITION DES MINEURS (12-17 ANS)**

## CONCLUSION

# INTRODUCTION

## ✓ Le règlement sur les services numériques

La loi du 21 mai 2024 visant à sécuriser et à réguler l'espace numérique (SREN) adapte en droit national le règlement européen sur les services numériques (RSN) et officialise la désignation de l'Arcom comme autorité chargée de coordonner pour la France la régulation des plateformes en ligne françaises, aux côtés de la CNIL et de la DGCCRF, également désignées autorités compétentes.

L'Arcom dispose ainsi de l'ensemble des attributions lui permettant de superviser le respect, par les opérateurs établis en France, des obligations qui découlent du droit européen et, plus largement, de contribuer à garantir le respect du RSN en France et dans l'Union européenne par tous les services numériques, en étroite coordination avec la Commission européenne et les coordinateurs des autres Etats.

L'Arcom a mis en place cet observatoire des audiences dans le but de développer une meilleure connaissance de l'audience des très grandes plateformes et moteurs de recherche (VLOPSEs), mais également des plateformes établies en France et potentiellement soumises au RSN. Elle analyse également les audiences de ces mêmes sites et plateformes auprès des mineurs. Cet observatoire permet ainsi une meilleure compréhension des usages des internautes, mineurs et majeurs, et de leur évolution, et permettra d'éclairer l'action du régulateur.

## Source

- Mesure Internet Global – Reproduction interdite - tous droits réservés par Médiamétrie//NetRatings

## Méthode de mesure

- Mesure automatique réalisée via un meter installé sur les différents supports de consommation d'internet des panélistes
- 20 000 panélistes, dont 6 000 bi ou tri-écrans

## Périmètre étudié

- Population internaute française de 12 ans et plus
- Mesure « 3 écrans » depuis octobre 2017 (auparavant les données mobiles étaient issues d'un panel différent) : Ordinateur, smartphone, tablette
- Sites et applications

## Définitions

- **Audience** : nombre de visiteurs uniques, soit le nombre de visiteurs s'étant rendus au moins une fois dans le mois sur le site/l'application
- **Temps passé** : temps passé au global ou par visiteur sur le site/l'application au cours du mois

Quotidiennement, plus des trois quarts des Français de 12 ans et plus se rendent sur internet. Ils y passent en moyenne près de 3h30.

**46,7 millions**

de Français de 12 ans et plus se rendent, chaque jour, sur internet, soit

**79%**

des Français de 12 ans et plus



Ils y passent en moyenne

**3h26**  
par jour

Nombre de visiteurs uniques et temps passé par internaute, chaque jour en moyenne par mois au S1 2024 – Base 12 ans et plus  
Couverture Français 12 ans et plus calculée sur la base de la pyramide des âges INSEE au 01/01/2024 (59,3M de Français de 12 ans et plus)

# 01

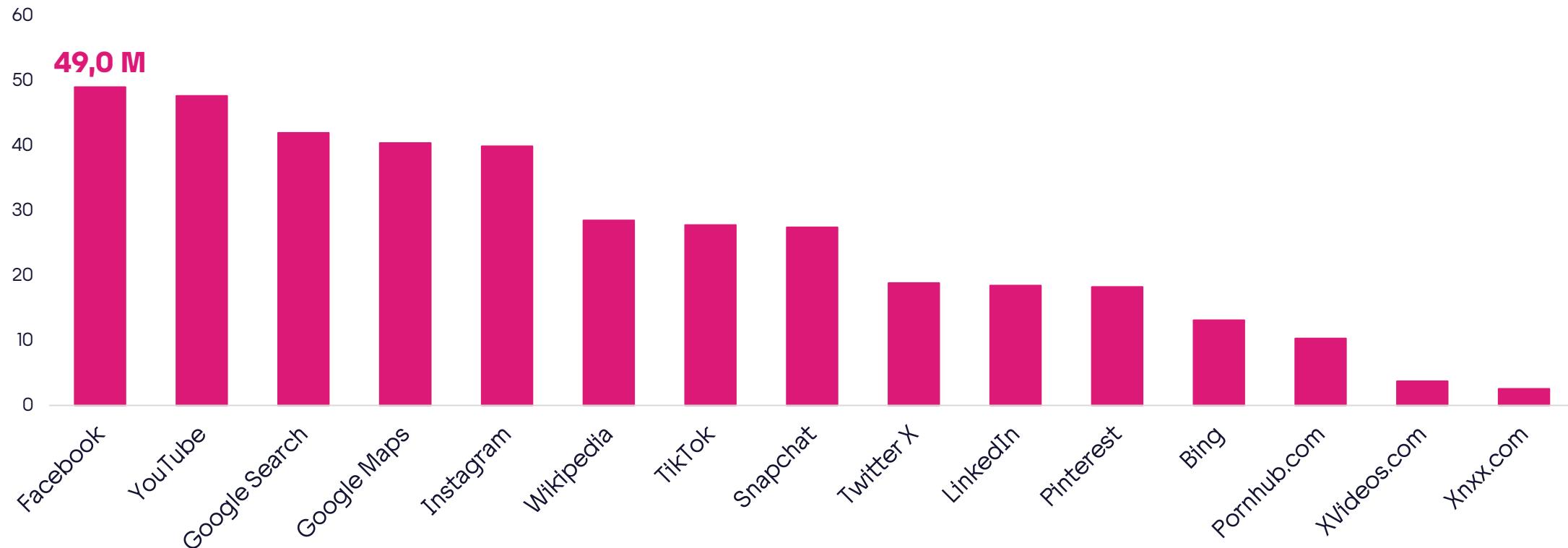
## LES TRÈS GRANDES PLATEFORMES ET MOTEURS DE RECHERCHE EN LIGNE

## Les très grandes plateformes et moteurs de recherche en ligne

*Les très grandes plateformes et moteurs de recherche en ligne (qui réunissent chacun plus de 45 millions d'utilisateurs actifs mensuels en moyenne dans l'Union européenne) sont soumis à des obligations spécifiques dans le cadre du règlement sur les services numériques et notamment :*

- Des obligations de transparence concernant les publicités diffusées, les systèmes de recommandation ou les décisions de modération de contenu*
- Des obligations d'évaluation et d'atténuation des risques dits « systémiques » liés à leurs services, ces risques peuvent notamment concerner les contenus illicites, les droits fondamentaux, tels que la liberté d'expression, la liberté et le pluralisme des médias, la discrimination, la protection des consommateurs et les droits des enfants, la sécurité publique et les processus électoraux, les violences sexistes, la santé publique, la protection des mineurs et le bien-être mental et physique*
- Une obligation de mettre à disposition des chercheurs agréés les données permettant d'effectuer des recherches sur les risques systémiques*

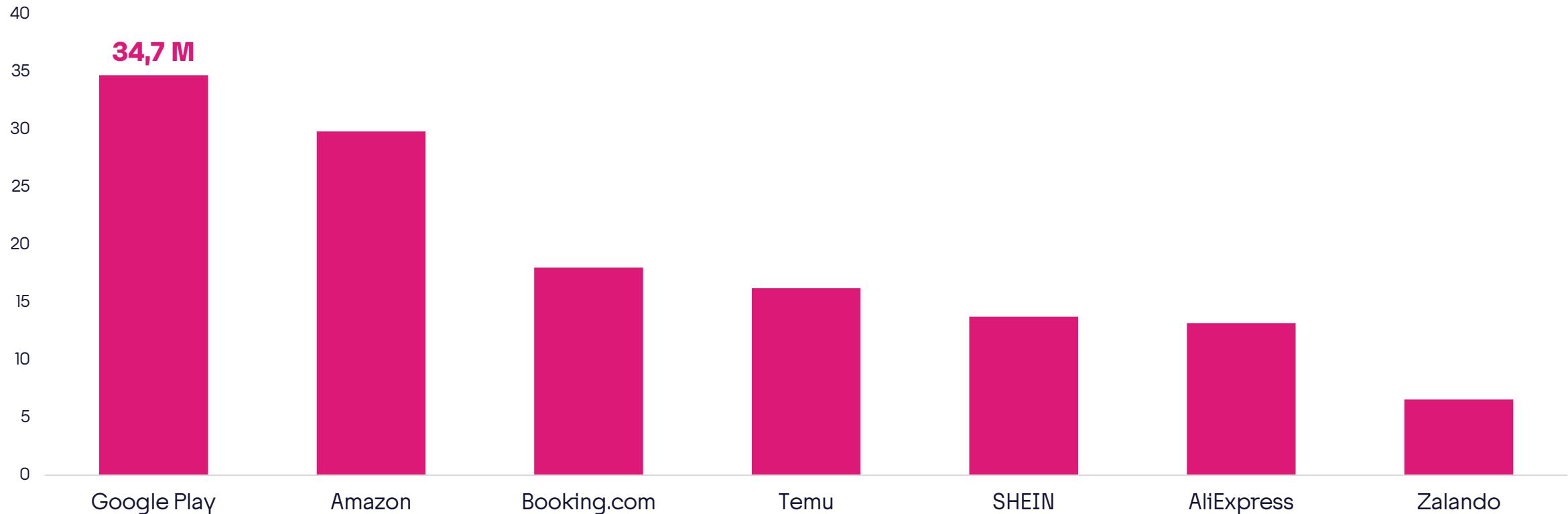
Facebook et YouTube disposent des audiences les plus importantes : près de 50 millions de visiteurs chaque mois. Les services de Google Search et Maps sont visités par plus de 40 millions d'internautes chaque mois, tout comme la plateforme Instagram.



En nombre de visiteurs uniques mensuel moyen au S1 2024. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

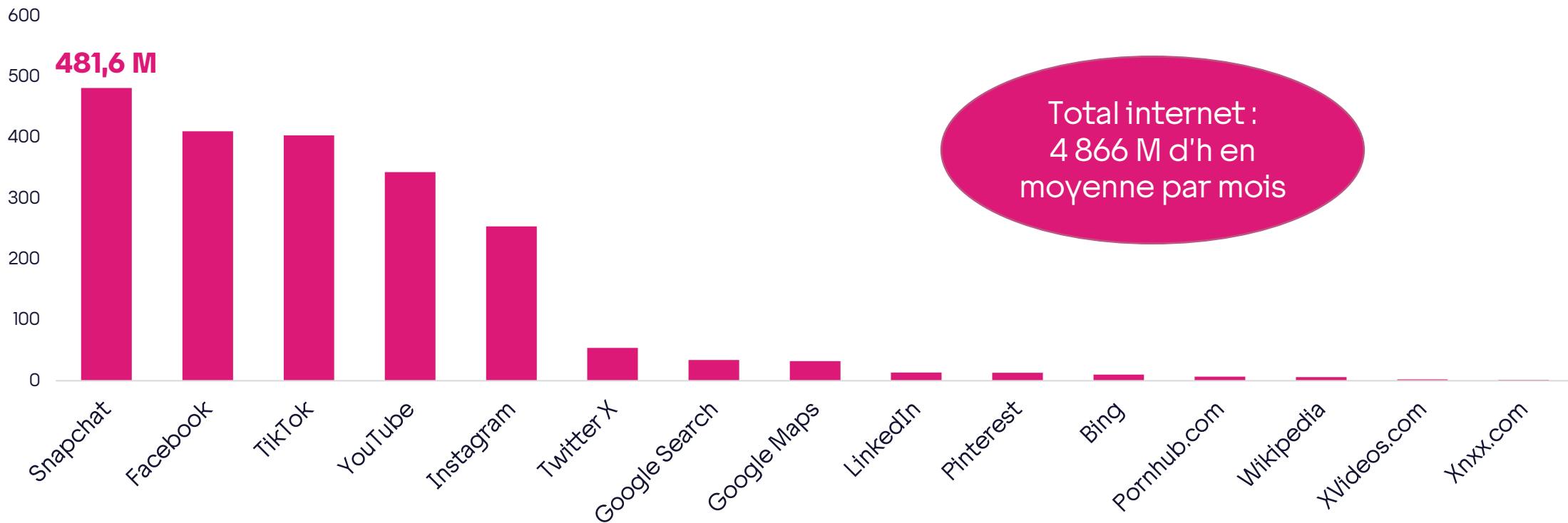
**Parmi les plateformes mesurées, Google Play et Amazon sont les places de marché les plus visitées chaque mois.**



En nombre de visiteurs uniques mensuel moyen au S1 2024. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

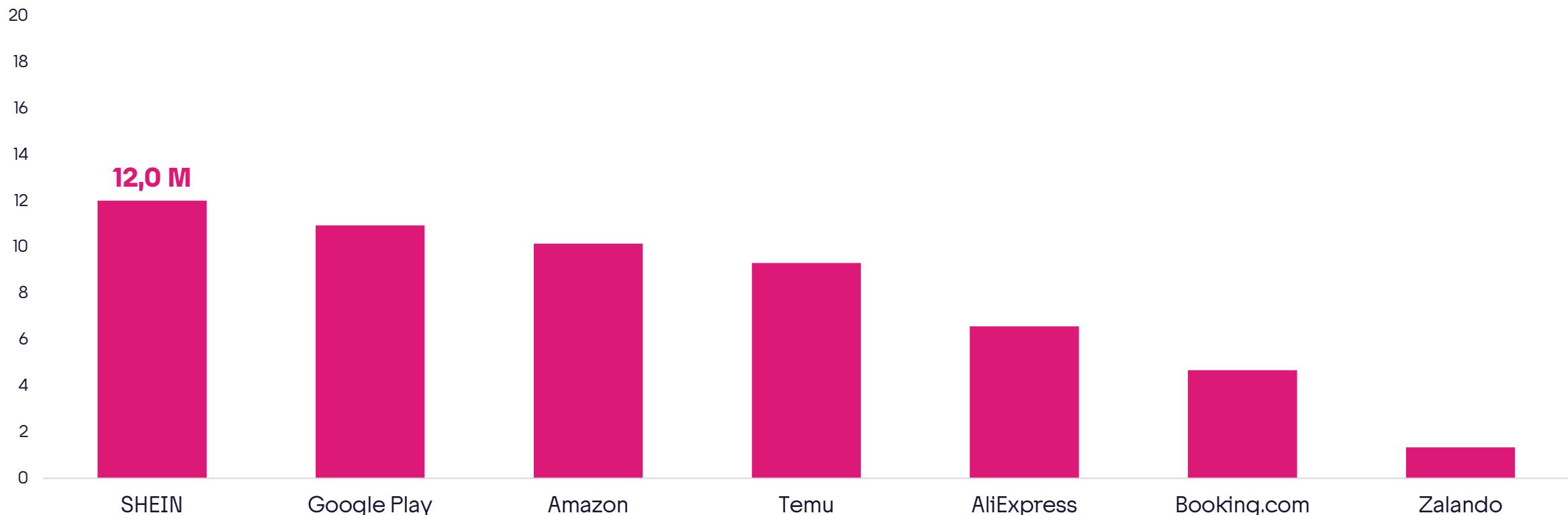
Les VLOPSEs représentent près de la moitié du temps passé sur internet (42%).  
Snapchat est le site visité le plus longtemps, devant Facebook et TikTok.



En temps total moyen mensuel au S1 2024, en millions d'heures, à l'exception de TikTok : résultats de juin 2024. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

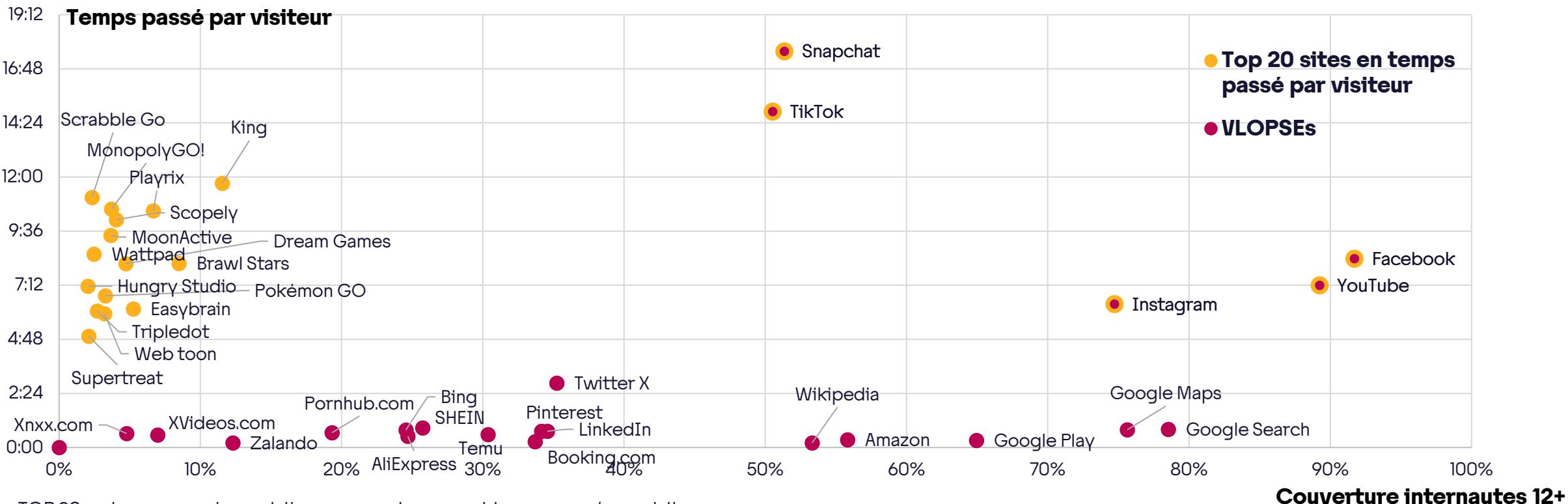
Les places de marchés classées VLOPSEs mesurées représentent 1% du temps total passé sur internet chaque mois.



En temps total moyen mensuel au S1 2024, en millions d'heures, à l'exception de TikTok : résultats de juin 2024. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

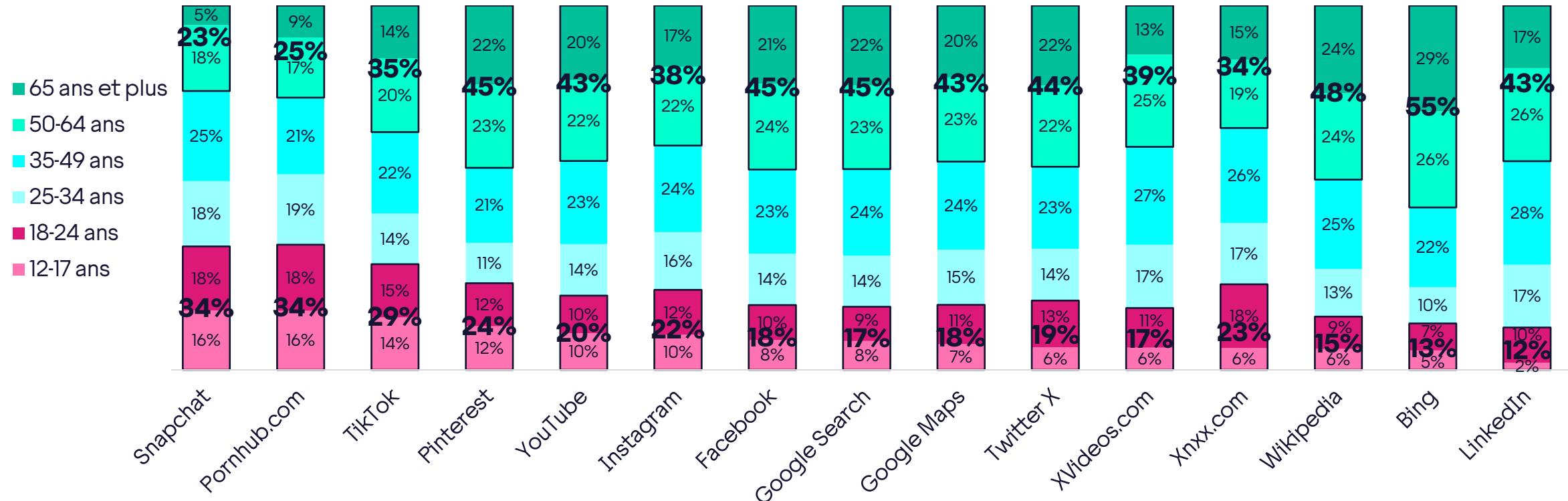
Un véritable enjeu de captation de l'attention : les sites visités les plus longtemps disposent le plus souvent d'une audience réduite, (10% des internautes) à l'exception de 5 grandes plateformes (VLOPSEs) : Snapchat, TikTok, Facebook, YouTube et Instagram.



TOP 20 en temps passé par visiteur mensuel moyen et temps passé par visiteur par VLOPSEs en fonction du taux de couverture internaute 12 ans et plus au S1 2024, à l'exception de TikTok : résultats de juin 2024. Uniquement les sites avec plus de 2% de couverture internaute (hors VLOPSEs). Base 12 ans et plus

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

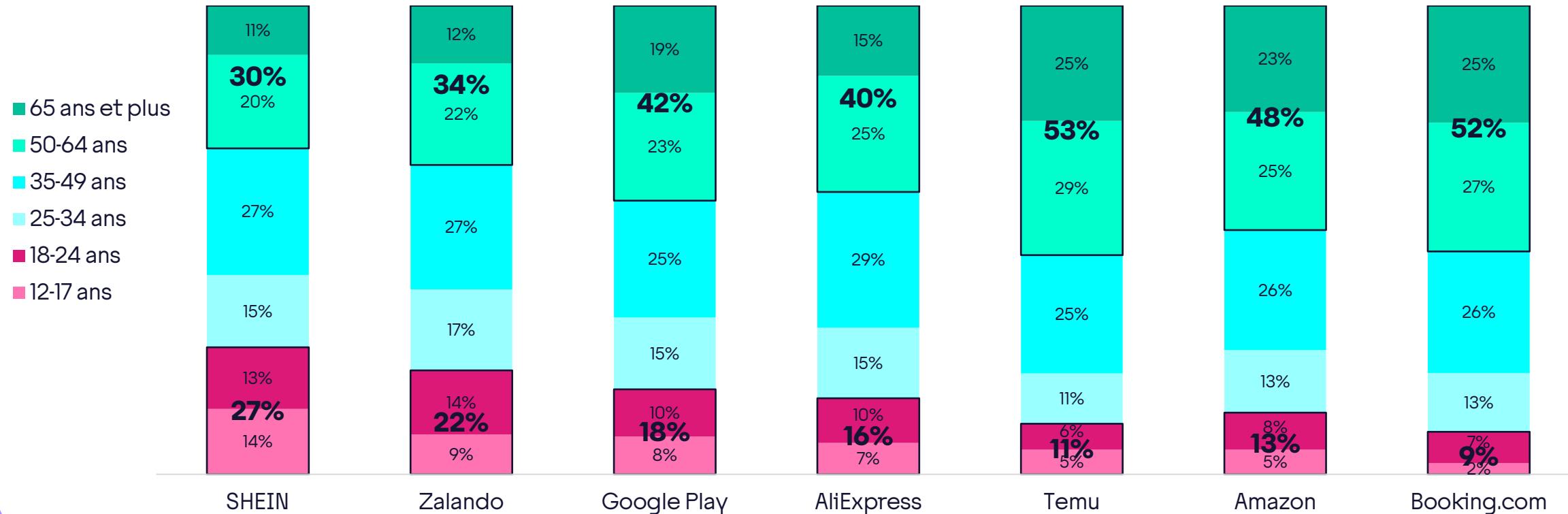
✓ **Snapchat et Pornhub disposent de l'audience la plus jeune : un tiers est âgée de 12 à 25 ans. Au contraire, Bing présente l'audience la plus âgée.**



En visiteurs uniques par cible au S1 2024, moyenne mensuelle, en %. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

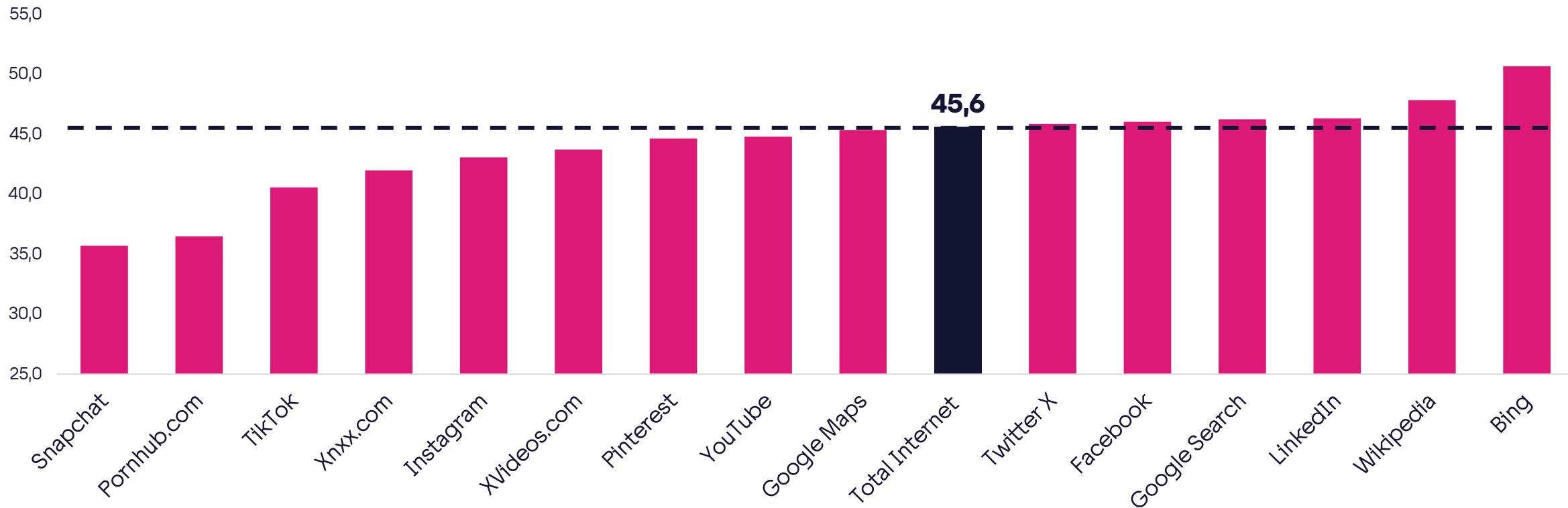
Un quart des visiteurs de SHEIN a moins de 25 ans, loin devant Booking et Temu dont les audiences sont pour moitié constituées d'internautes de 50 ans et plus.



En visiteurs uniques par cible au S1 2024, moyenne mensuelle, en %. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

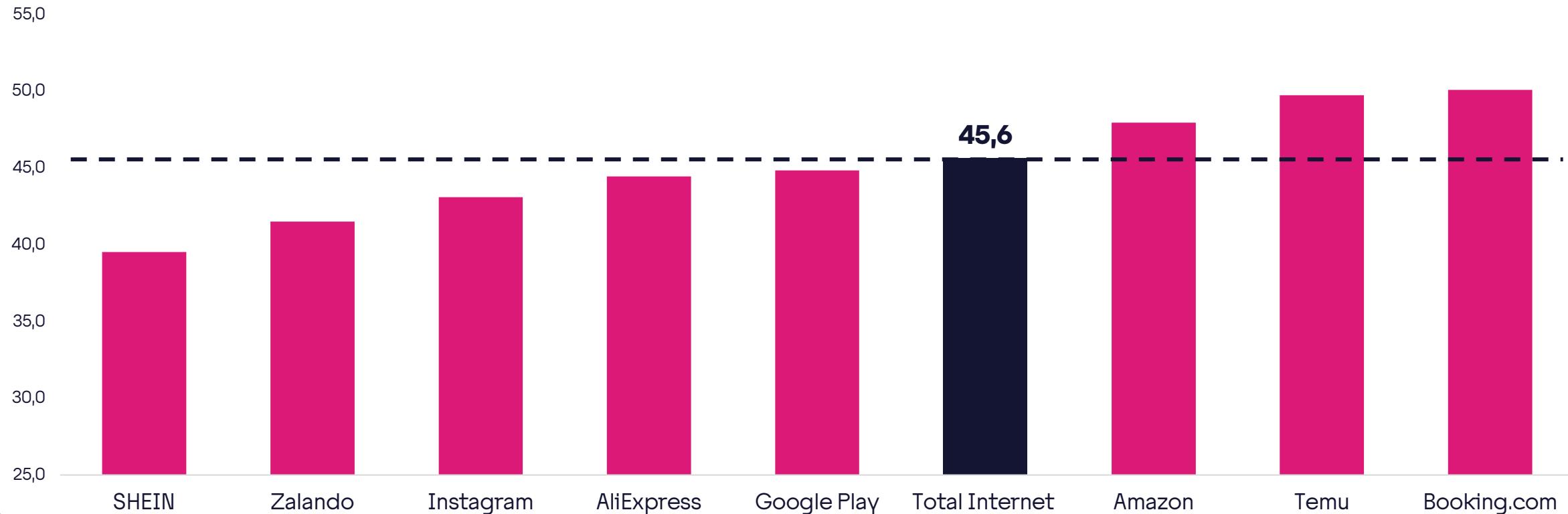
✓ **Snapchat et Pornhub disposent d'une audience de 10 ans inférieure à l'âge moyen des internautes français.**



En âge moyen, moyenne mensuelle au S1 2024. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

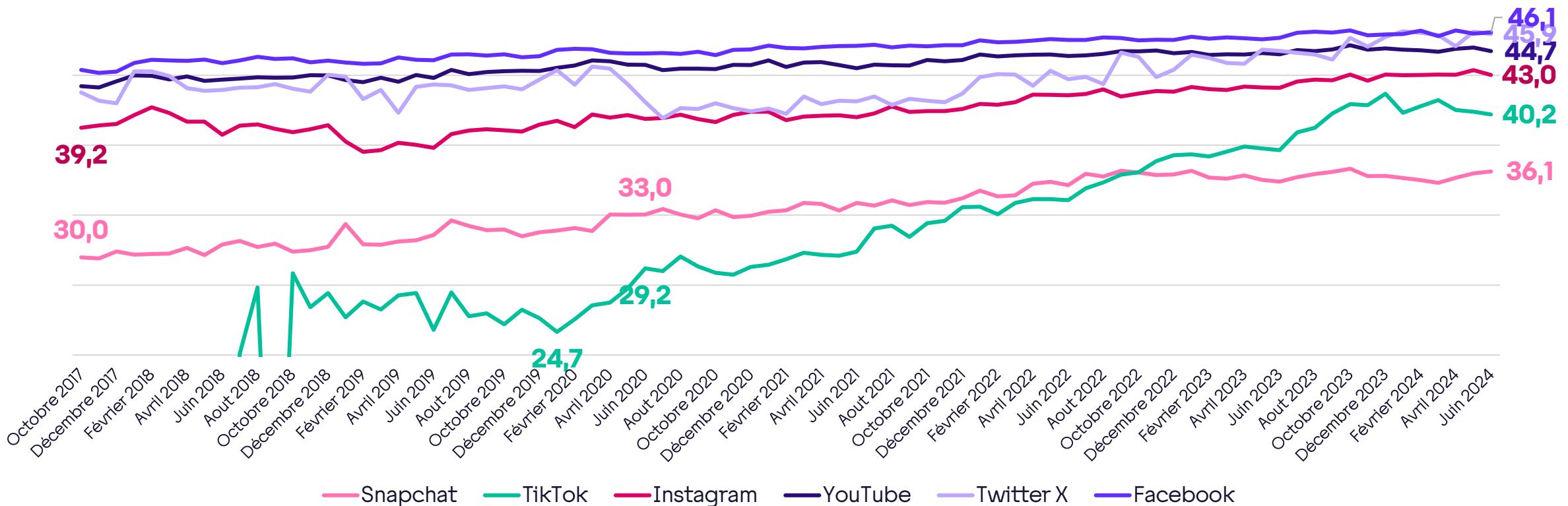
/ SHEIN dispose de l'audience la plus jeune, Temu et Booking de la plus âgée.



En âge moyen, moyenne mensuelle au S1 2024. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

**/ Snapchat et TikTok voient leurs audiences vieillir, respectivement de + 3 et +10 ans en 4 années.**



En âge moyen. Base 12 ans et plus

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

02

**LES SERVICES  
INTERMÉDIAIRES  
FRANÇAIS**

**RSN - Compétence nationale - Article 56 :**

*L'État membre dans lequel se situe l'établissement principal du fournisseur de services intermédiaires dispose de **pouvoirs exclusifs pour surveiller et faire respecter le présent règlement**, à l'exception des pouvoirs prévus aux paragraphes 2, 3 et 4*

*La liste de plateformes présentée n'est pas exhaustive.*

## RSN – Les fournisseurs de services intermédiaires :

Le règlement s'applique à **tous les fournisseurs des services intermédiaires suivants** :

- "simple transport" ou de "mise en cache" : infrastructures de réseau ou d'accès à un réseau
- "hébergement" : stockage des informations fournies par un destinataire du service à sa demande
  - Dont les "plateformes en ligne" qui permettent, à la demande d'un destinataire du service, de stocker et diffuser au public des informations
- "moteurs de recherche en ligne"

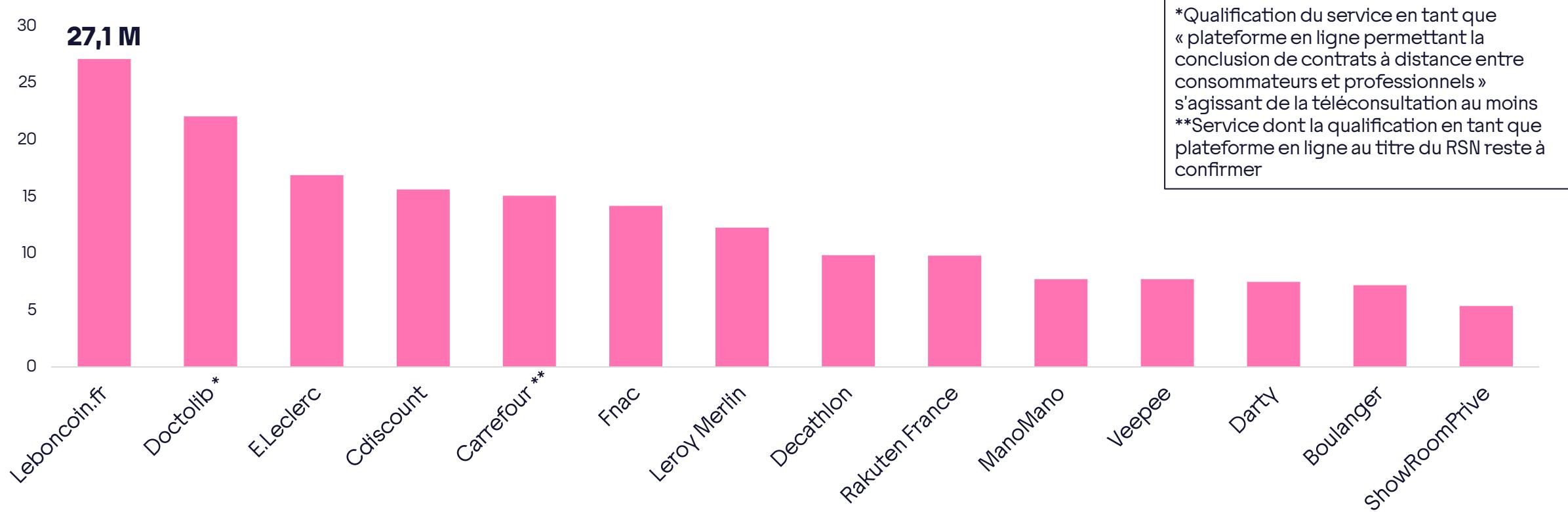
*Compte tenu du caractère généralement éloigné de l'utilisateur final des services de simple transport, de mise en cache et d'hébergement (hors plateformes en lignes), il n'est pas pertinent de mesurer leurs audiences dans le cadre de cet observatoire - la méthodologie de Médiamétrie ne permet par ailleurs pas de les mesurer.*

## RSN – Les obligations :

Le RSN est progressivement plus contraignant à mesure que le service intermédiaire concerné est proche du consommateur final

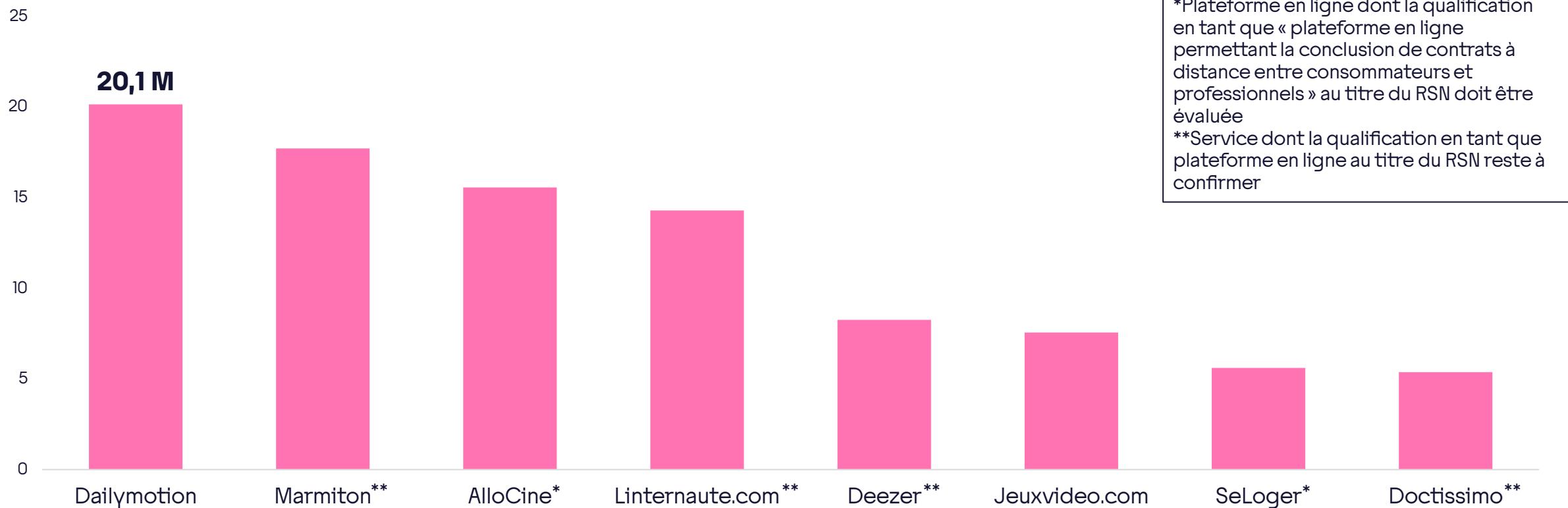
- **Un régime d'obligations de base est applicable à l'ensemble des services intermédiaires faisant partie des catégories précitées.** Ces obligations relèvent, entre autres, du traitement des injonctions administratives et judiciaires, de la clarté des CGU et de la publication de rapports annuels de transparence.
- **Ce régime est renforcé par des obligations supplémentaires** pour :
  - les services d'hébergement (outils de signalements, exposé des motifs de décisions de modération...) ;
  - les plateformes en ligne (informations sur les voies de règlement extrajudiciaire des litiges, coopération diligente avec les signaleurs de confiance, soumission à la Commission européenne des exposés des motifs, encadrement de la publicité en ligne, protection des mineurs...) ;
  - les plateformes en ligne permettant aux consommateurs de conclure des contrats à distance avec des professionnels (traçabilité des vendeurs, conformité à la conception et droit à l'information des consommateurs) [NB : Place de marché « B2C »] ;
  - les VLOPSEs.
- **Les micro et petites entreprises sont exemptées de certaines obligations**

En France, Leboncoin est la place de marché française la plus visitée, avec plus de 27 millions de visiteurs chaque mois.



En nombre de visiteurs uniques mensuel moyen au S1 2024. Audience des plateformes françaises identifiées et disposant d'une audience mensuelle moyenne supérieure à 5M de VU. Base 12 ans et plus.

En France, Dailymotion dispose d'une audience de 20 millions de visiteurs uniques chaque mois.



\*Plateforme en ligne dont la qualification en tant que « plateforme en ligne permettant la conclusion de contrats à distance entre consommateurs et professionnels » au titre du RSN doit être évaluée

\*\*Service dont la qualification en tant que plateforme en ligne au titre du RSN reste à confirmer

En nombre de visiteurs uniques mensuel moyen au S1 2024. Audience des plateformes françaises identifiées et disposant d'une audience mensuelle moyenne supérieure à 5M de VU. Base 12 ans et plus.

# 03

## **L'EXPOSITION DES MINEURS (12-17 ANS)**

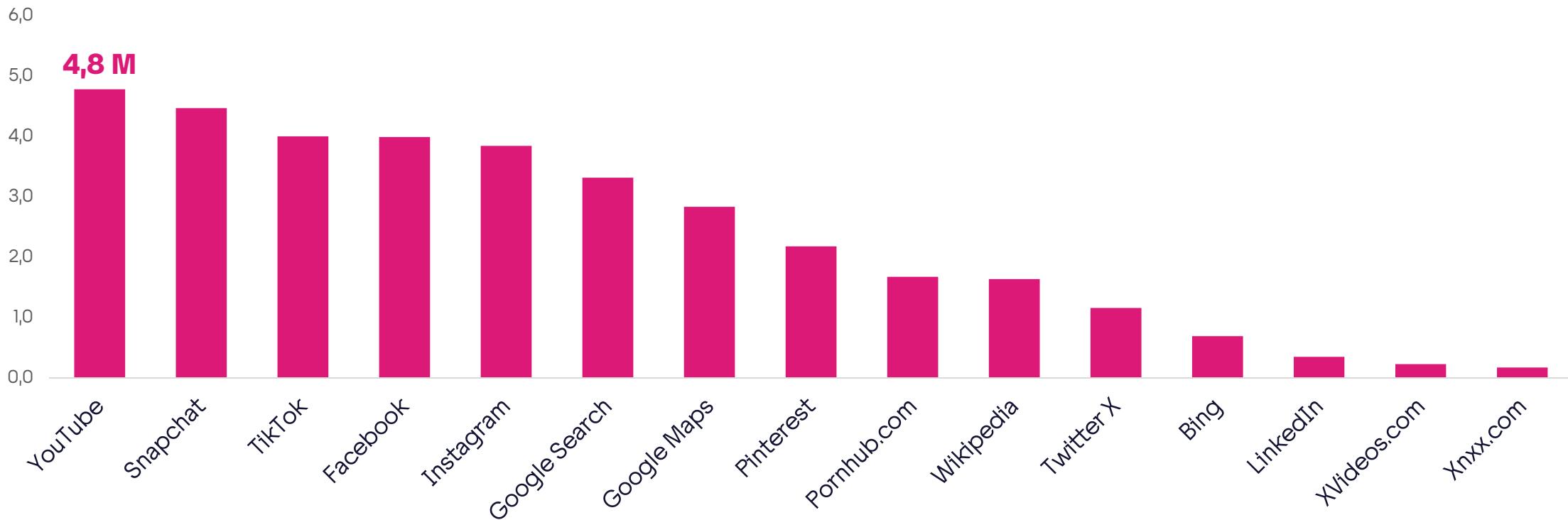
**RSN - Considérant 71 - Protection des mineurs :**

*La protection des mineurs est un objectif stratégique important de l'Union. [...] Les fournisseurs de plateformes en ligne utilisées par des mineurs devraient prendre des mesures appropriées et proportionnées pour protéger les mineurs [...]*

**RSN - Article 28 - Protection des mineurs en ligne :**

*Les fournisseurs de plateformes en ligne accessibles aux mineurs mettent en place des mesures appropriées et proportionnées pour garantir un niveau élevé de protection de la vie privée, de sûreté et de sécurité des mineurs sur leur service. [...]*

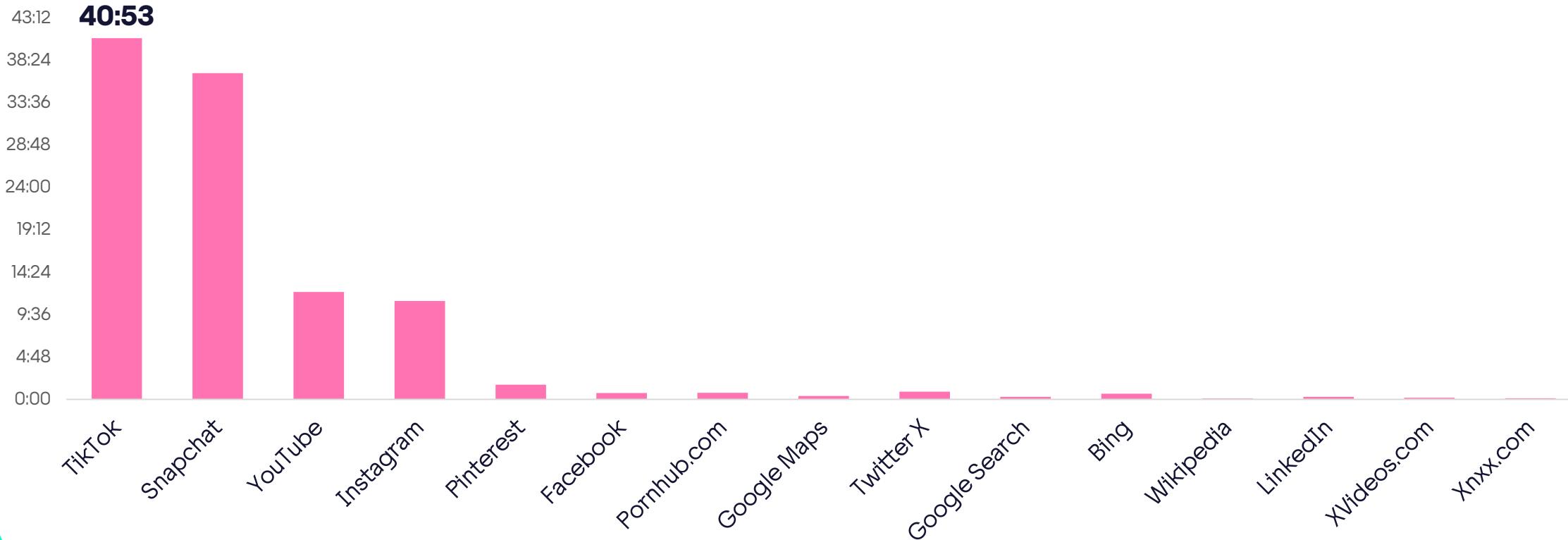
## ✓ YouTube et les réseaux sociaux sont les principales plateformes visitées par les adolescents.



En nombre de visiteurs uniques mensuel moyen au S1 2024. Base 12-17 ans

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

✓ **TikTok est la plateforme sur laquelle les adolescents passent le plus de temps, suivie de près par Snapchat.**



En temps passé par visiteur, chaque mois au S1 2024, à l'exception de TikTok : résultats de juin 2024. Base 12-17 ans

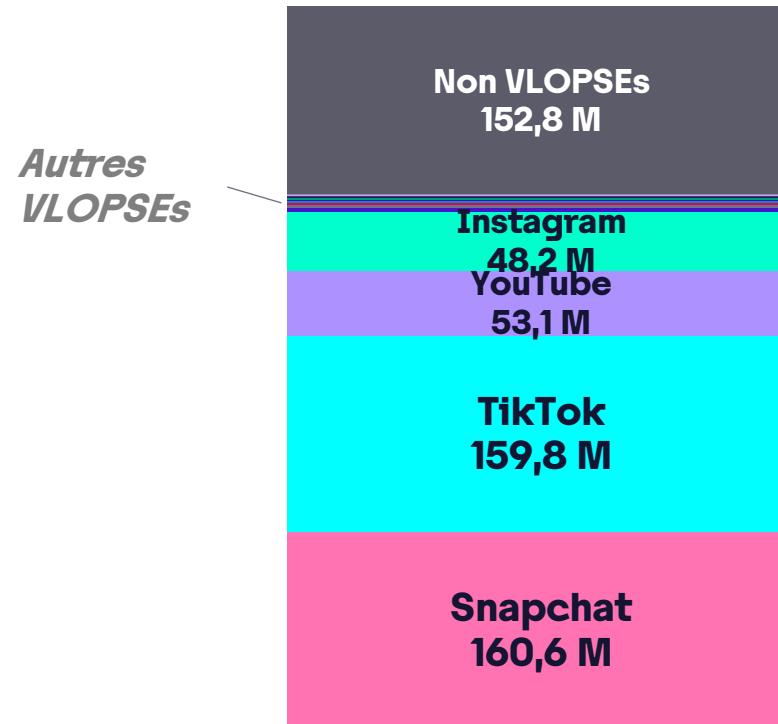
Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

## ✓ Snapchat et TikTok captent à elles seules plus de la moitié du temps passé sur internet par les jeunes internautes.

Consommation internet mensuelle des 12-17 ans en juin 2024 :

**116h25**

*vs 93h32 pour les 12 ans et plus*

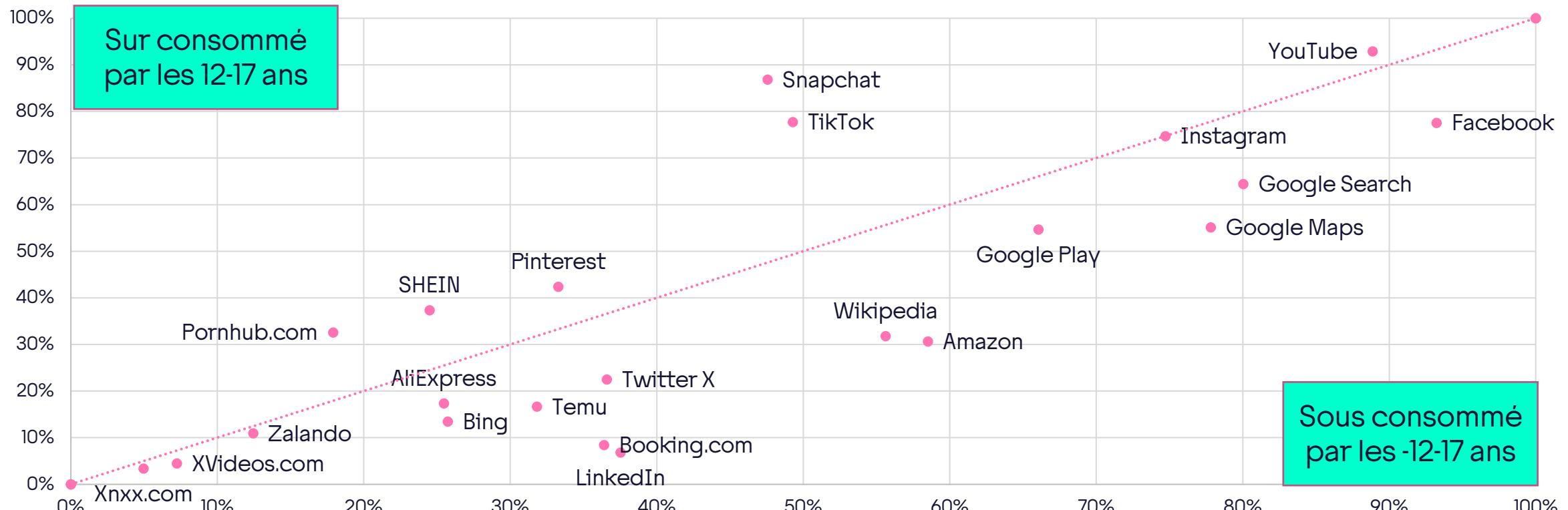


En temps passé par visiteur et temps passé total par la cible sur chaque plateforme dans le temps total passé sur internet au mois de juin 2024. Base 12-17 ans

Les audiences App Store et Google Shopping ne sont pas fournies par Médiamétrie. Stripchat ne dispose pas d'une audience significative au S1 2024.

✓ **TikTok et Snapchat sont plus consommés par les mineurs que les majeurs. Les places de marché sont plus visitées par les majeurs, à l'exception de SHEIN.**

### Taux de couverture internautes de 12-17 ans



Couverture internautes mensuelle des VLOPSEs des 12-17 ans en fonction de celle des 18 ans et plus, au S1 2024.

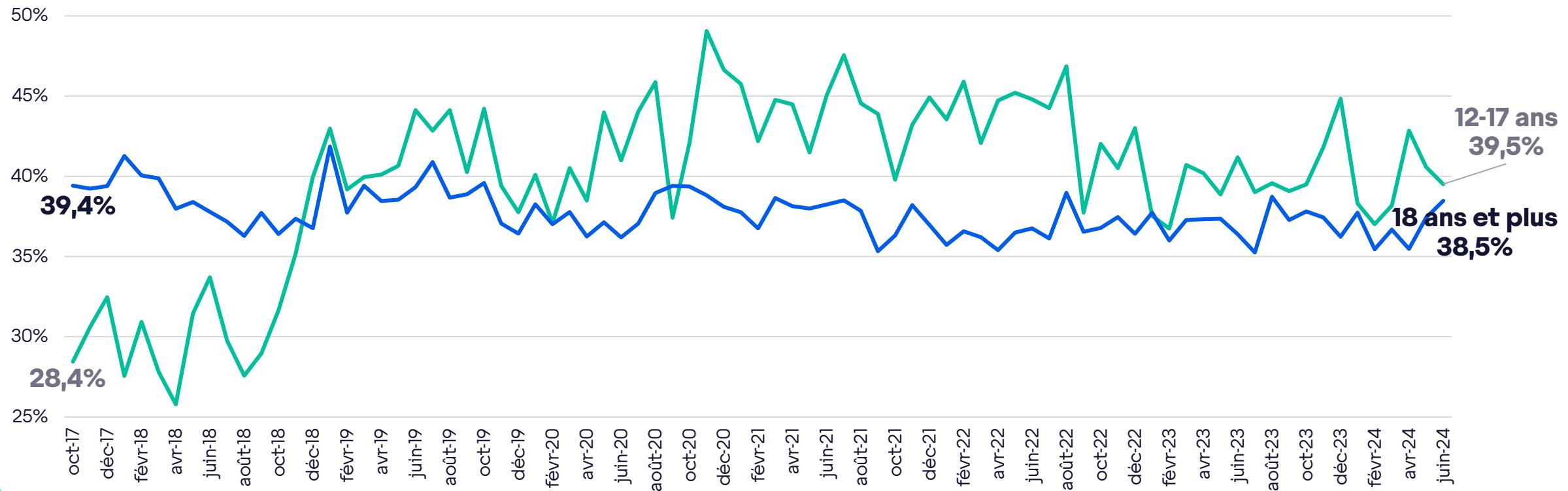
Taux de couverture internautes 18+

Chaque mois, Pornhub est visité par un tiers (33%) de adolescents de 12-17 ans. Il est le principal site adulte visité, que ce soit par les mineurs ou par les majeurs (18%).

Moyennes S1 2024	Audience en visiteurs uniques		Couverture internaute	
	12-17 ans	18 ans et plus	12-17 ans	18 ans et plus
<b>Pornhub.com</b>	1,7 M	8,6 M	33%	18%
<b>xHamster</b>	0,3 M	4,8 M	5%	10%
<b>XVideos.com</b>	0,2 M	3,5 M	4%	7%
<b>Chaturbate</b>	0,3 M	2,9 M	6%	6%
<b>Tukif.com</b>	0,3 M	2,8 M	6%	6%
<b>Xnxx.com</b>	0,2 M	2,4 M	3%	5%
<b>Youporn.com</b>	-	2,4 M	-	5%
<b>Eporner</b>	0,2 M	1,6 M	3%	3%
<b>OnlyFans</b>	0,3 M	1,4 M	5%	3%
<b>Cam4.com</b>	0,3 M	1,3 M	6%	3%

En millions de visiteurs uniques mensuels moyens et taux de couverture internautes moyens, au S1 2024. Base 12 ans et plus.

L'audience des sites adultes se stabilise auprès des 12-17 ans depuis 2019.  
Au cours d'un mois donné, près de 40% d'entre eux y accèdent.



Evolution du taux de couverture internautes des visiteurs de sites adultes auprès des 12-17 ans et des majeurs – liste « Adulte » Médiamétrie. Base 12 ans et plus

# CONCLUSION

- Les VLOPSEs (hors places de marché) occupent une place majeure dans les usages internet des Français et représentent 42% du temps passé sur internet chaque mois. Les VLOPSEs qui possèdent le plus de visiteurs uniques chaque mois en France sont Facebook, YouTube, Google Search et Google Maps et Instagram.
- Snapchat et TikTok sont cependant les VLOPSEs sur lesquelles leurs utilisateurs passent le plus de temps. Ces plateformes sont également celles qui ont l'audience la plus jeune. Pornhub fait également partie des plateformes dont l'audience est parmi les plus jeunes.
- Les places de marché régulées par l'Arcom présentent pour certaines des audiences très fortes et sont dominées par LeBonCoin avec 27 millions de visiteurs uniques mensuels en France. Hors places de marché, plusieurs plateformes françaises possèdent également des audiences élevées, notamment Dailymotion avec plus de 20 millions de visiteurs mensuels.
- Les applications Snapchat, TikTok, YouTube, et Instagram concentrent la majorité du temps passé par les mineurs sur Internet. Les 2 premières représentent à elles seules plus de la moitié du temps passé par les mineurs sur Internet.
- Au cours d'un mois donné, près de 40% des 12-17 ans se rendent sur des sites adultes, principalement sur Pornhub (un tiers des internautes de 12-17 ans). Le taux d'utilisation de Pornhub chez les 12-17 ans est supérieur à son taux d'utilisation par les majeurs.

# **Observatoire de l'audience des plateformes en ligne**

S1 2024

Novembre 2024