



L'ABRÉGÉ 2014

BOUYGUES CONSTRUCTION
BOUYGUES IMMOBILIER
COLAS
TF1
BOUYGUES TELECOM

BOUYGUES

Construire l'avenir, c'est notre plus belle aventure

Sommaire

- 02** BOUGUES AUJOURD'HUI
- 09** COMPTES RÉSUMÉS 2014 DU GROUPE
- 12** ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION
- Bouygues Construction,
acteur global de la construction
et des services
- Bouygues Immobilier,
leader de la promotion
immobilière en France
- Colas, un leader mondial
des infrastructures de transport
- 24** MÉDIAS
- TF1, premier groupe privé
de télévision en France
- 30** TÉLÉCOMS
- Bouygues Telecom, entreprise
au service de la vie numérique
de ses clients
- 36** ALSTOM

L'abrégé est édité par la direction de la communication du groupe Bouygues.
Février 2015. Conception - Réalisation : TERRE DE SIENNE

Imprimeur francilien certifié PEFC et FSC, détenteur du label Imprim'vert®.
Papier issu de forêts gérées durablement. Abrégé interactif : Prestimedia.

Le tirage étant limité au strict nécessaire, conservez cet exemplaire.
Bouygues verse une éco-contribution à EcoFolio.

Le document de référence de Bouygues est disponible à partir du 19 mars 2015
sur www.bouygues.com et sur l'intranet du Groupe.



Agissez pour
le recyclage des
papiers avec
Bouygues SA
et EcoFolio.



En couverture : le Sports Hub de Singapour (Bouygues Construction) ; la tour D2 à Paris (La Défense) (Bouygues Immobilier) ; l'autoroute A71 reliant Orléans dans le Loiret à Clermont-Ferrand (Colas) ; la journaliste Anne-Claire Coudray (TF1) ; le Technopôle de Bouygues Telecom. **Crédits photos** : C. Abad (couv., p. 3, 31, 32, 35), M. Awaad / Bureau233 / TF1 (p. 24, 25), F. Berthet (couv., p. 29), R. Bonnet (p. 6), J. Cauvin / TF1 (p. 28), J. Chakson / Alstom Transport (p. 36), L. Chartier (p. 7), A. Da Silva / Graphix-Images (p. 18), B. Decoin / Shine France / Bureau233 (p. 26), R. Dessade (p. 19), H. Fabre (p. 6), A. Février (p. 16, 20), Florida Department of Transportation (p. 17), agence Gabriel (p. 29), P. Guignard / Air Images (p. 2), 2013 Les films du 24 - TF1 Droits audiovisuels - TF1 Films Production (p. 29), É. Matheron-Balaÿ (p. 35), D. Mattioli / Capa Pictures (p. 4, 14), V. Paul (p. 12, 13, 15), C. Pedrotti et F. Louis (couv., p. 8), P. Perrin/Zoko Productions (couv.), RGA/REA (p. 1), D. Rory (couv. p. 20), Z. Samiry (p. 5), L. Zabulon (p. 8), L. Zylberman / Graphix-Images (p. 8). **Architectes** : Atelier Wilmotte & Associés (p. 18, 20), Arup Sport - DP Architects (couv., p. 20), A. Béchu & T. Sheehan Architects (couv.), J.-P. Cabane (p. 19), F. Leclercq Architects Mekene (p. 8), K. Roche (p. 2), SCAU (p. 12, 13, 15), SRA Architectes (p. 2), Valode & Pistre (couv.).

MESSAGE DE MARTIN BOUYGUES

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



Au-delà des performances opérationnelles qui reflètent un environnement économique et concurrentiel difficile en France, le groupe Bouygues a prouvé sa réactivité et s'est renforcé en 2014.

Les activités de construction – Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et Colas – ont démontré leur dynamisme à l'international, leur compétitivité grâce à leurs savoir-faire, ainsi que leur forte capacité d'adaptation. Le carnet de commandes des activités de construction est stable à 27,6 milliards d'euros à fin décembre 2014. L'international représente désormais plus de la moitié du carnet de Bouygues Construction et Colas.

Les audiences de TF1 se maintiennent à un niveau élevé en 2014 et la transformation de son modèle économique a une incidence positive sur sa rentabilité opérationnelle.

Bouygues Telecom a poursuivi sa transformation conformément à sa feuille de route et voit les premiers signes de succès de sa stratégie. La 4G de Bouygues Telecom séduit toujours plus de clients. En effet, 28 % des clients de l'opérateur sont aujourd'hui utilisateurs 4G contre 9 % fin décembre 2013. Ils sont les plus gros consommateurs d'Internet mobile du marché français et représentent 34 % du parc clients 4G en France. Par ailleurs, comme nous nous y étions

engagés, nous avons permis aux clients de réaliser une économie d'environ 150 euros par an sur leur abonnement de Haut Débit Fixe en lançant de nouvelles offres très compétitives dont les premiers résultats commerciaux sont excellents. Je suis heureux de voir qu'avec 415 000 nouveaux clients acquis en 2014, Bouygues Telecom est numéro un de la croissance nette^a du marché.

La situation financière du Groupe s'est renforcée avec une forte baisse de l'endettement net qui ressort à 3,2 milliards d'euros à fin décembre 2014, contre 4,4 milliards d'euros à fin décembre 2013. Il bénéficie, d'une part, des produits de cession des participations dans Cofiroute et Eurosport International et, d'autre part, de la bonne gestion du BFR^b dans tous les métiers du Groupe.

Le projet de cession des activités Énergie d'Alstom à General Electric crée un potentiel de croissance et de revalorisation d'Alstom pour Bouygues. Alstom sera en effet un leader mondial sur un marché des transports en croissance, avec une forte présence à l'international et une gamme de produits couvrant l'ensemble des besoins des clients.

Dans un environnement économique et concurrentiel qui restera difficile en France en 2015, tous les métiers du Groupe poursuivront leurs plans d'adaptation. **Je suis confiant dans notre capacité à nous réinventer pour saisir les opportunités sur tous nos marchés et renouer ainsi avec la croissance en 2016.**

Je remercie tous les collaborateurs pour leur implication et leur état d'esprit, ainsi que nos clients et nos actionnaires pour leur confiance.

Le 25 février 2015,

Chiffres clés 2014

Collaborateurs

127 470

Chiffre d'affaires

33 138 M€ (=)

Résultat opérationnel

1 133 M€ (- 8 %)

Résultat net part du Groupe

807 M€^a

(a) dont 240 millions d'euros de plus-value nette de cession de la participation de Colas dans Cofiroute et 116 millions d'euros de plus-value nette de cession (31 %) d'Eurosport International et de réévaluation de la participation résiduelle (49 %)

Endettement net

3 216 M€ (- 1 219 M€)

Dividende par action

1,60 €^b

(b) proposé à l'assemblée générale du 23 avril 2015

(a) estimation société pour le quatrième trimestre 2014 et chiffres Arcep pour les trimestres précédents
(b) besoin en fonds de roulement

BOUYGUES AUJOURD'HUI

Présent dans plus de cent pays, le groupe Bouygues, animé par une culture d'entreprise forte et originale, dispose de solides atouts pour poursuivre son développement.

STRATÉGIE

Fort de 127 000 collaborateurs, Bouygues est un groupe industriel diversifié. Présent sur des marchés au potentiel de croissance pérenne (activités de construction, médias, télécoms), le Groupe accompagne ses clients sur le long terme.

Bouygues s'appuie sur le savoir-faire des hommes et des femmes du Groupe pour croître, dans chacune de ses activités, la valeur ajoutée de ses offres en apportant des services toujours plus innovants à ses clients tout en restant compétitif.

Dans ses activités de construction, cette stratégie a conduit à un leadership du Groupe en matière de construction durable et à un fort développement à l'international (la part du chiffre d'affaires réalisée hors de France par Bouygues Construction et Colas est de 49 % en 2014).

ATOUTS

Un actionnariat stable

Les principaux actionnaires de Bouygues sont ses salariés et SCDM, holding de Martin et Olivier Bouygues.

Au 31 décembre 2014 :

- SCDM détient 20,9 % du capital et 27,3 % des droits de vote.
- Plus de 60 000 salariés sont actionnaires du Groupe, conférant à Bouygues la première place parmi les sociétés du CAC 40 ayant ouvert leur capital à l'épargne salariale. Les salariés du groupe Bouygues détiennent à cette date 23,3 % du capital et 30,6 % des droits de vote.

La présence d'actionnaires stables et fortement impliqués au sein de son capital permet à Bouygues de développer et mettre en œuvre sa vision stratégique sur le long terme.

Une culture d'entreprise forte et originale

Caractéristiques de la culture Bouygues depuis la naissance du Groupe en 1952, son savoir-faire dans la gestion de projet et son mode de management fondé sur la responsabilisation des collaborateurs reposent sur les valeurs de respect, de confiance et d'équité communes à ses cinq filiales.

Une présence sur des marchés soutenus par une demande solide

Dans la construction, les besoins en infrastructures et en logements sont très importants dans les pays développés comme dans les pays émergents. La demande en matière de construction durable (bâtiments à basse consommation ou à énergie positive, écoquartiers, etc.) est de plus en plus forte. Bouygues a développé sur ces marchés des savoir-faire innovants qui lui confèrent un avantage concurrentiel reconnu.

Les marchés français des télécoms et des médias continueront de se développer dans le futur en raison de l'évolution rapide de la technologie et des usages.

Une structure financière solide

Bouygues dispose d'un profil financier solide. Il sait maîtriser ses investissements tout en générant des cash-flows de façon régulière. Bouygues est peu endetté et dispose d'une très grande liquidité.

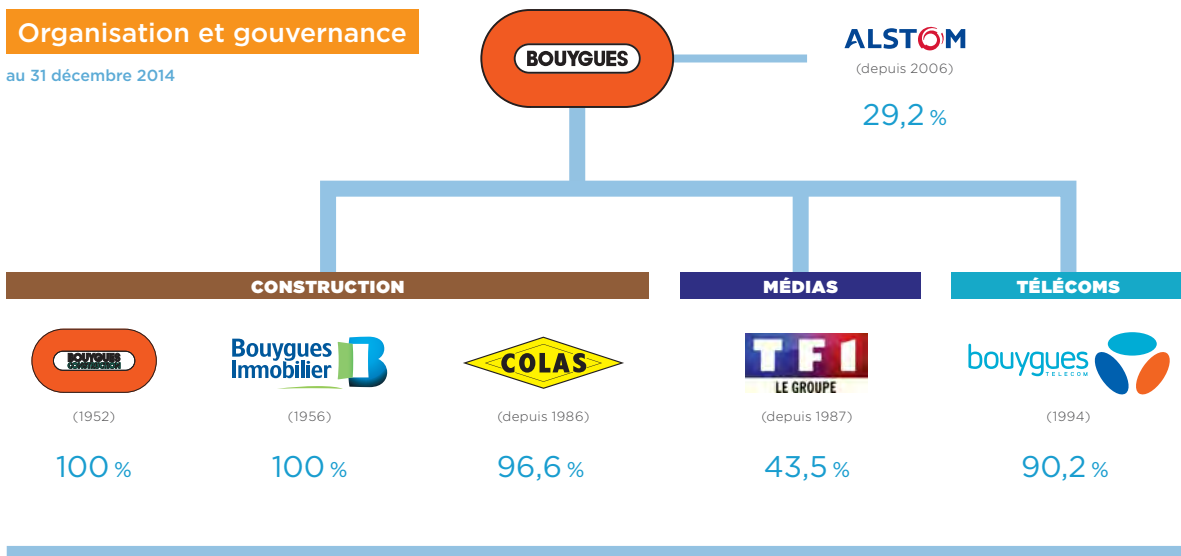
Fort de tous ces atouts, Bouygues a régulièrement distribué à ses actionnaires un dividende dont le rendement moyen était, en 2014, de 5,5 %.

Challenger, siège de Bouygues Construction, premier bâtiment au monde triplement certifié HQE®, LEED® et BREEAM®



Organisation et gouvernance

au 31 décembre 2014



L'ÉQUIPE DIRIGEANTE

Société mère

- Martin Bouygues**
Président-directeur général
- Olivier Bouygues**
Directeur général délégué
- Jean-François Guillemin**
Secrétaire général
- Philippe Marien**
Directeur financier du Groupe
- Jean-Claude Tostivin**
Directeur général adjoint Ressources Humaines et Administration

Dirigeants des cinq filiales

- Yves Gabriel**
Président-directeur général de Bouygues Construction
- François Bertière**
Président-directeur général de Bouygues Immobilier
- Hervé Le Bouc**
Président-directeur général de Colas
- Nonce Paolini**
Président-directeur général de TF1
- Olivier Roussat**
Président-directeur général de Bouygues Telecom

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

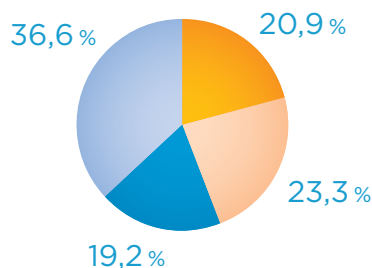
- Martin Bouygues**
Président-directeur général
- Olivier Bouygues**
Directeur général délégué et représentant permanent de SCDM
- Michel Bardou**
Représentant des salariés
- François Bertière**
Président-directeur général de Bouygues Immobilier
- Madame Francis Bouygues**
- Jean-Paul Chifflet**
Directeur général de Crédit Agricole SA
- Georges Chodron de Courcel**
Président de la SAS GCC Associés
- Raphaëlle Deflesselle**
Représentante des salariés
- Yves Gabriel**
Président-directeur général de Bouygues Construction
- Anne-Marie Idrac^a**
Ancienne présidente de la SNCF
- Patrick Kron**
Président-directeur général d'Alstom
- Hervé Le Bouc**
Président directeur général de Colas
- Helman Le Pas de Sécheval^a**
Secrétaire général de Veolia
- Colette Lewiner^a**
Conseillère du président de Capgemini
- Sandra Nombret**
Représentante des salariés actionnaires
- Nonce Paolini**
Président-directeur général de TF1
- Jean Peyrelevalde^a**
Associé d'Alforge Degroof Finance
- François-Henri Pinault^a**
Président-directeur général de Kering
- Rose-Marie Van Lerberghe^a**
Présidente du conseil d'administration de l'Institut Pasteur
- Michèle Vilain**
Représentante des salariés actionnaires

(a) administrateur qualifié d'indépendant par le conseil d'administration

Actionnariat du Groupe

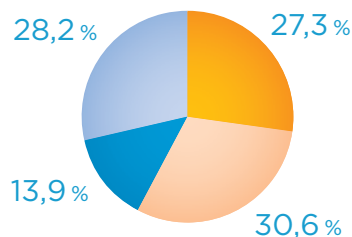
au 31 décembre 2014

Répartition du capital



336 086 458 titres

Répartition des droits de vote



492 710 591 droits de vote

- SCDM^a
- Salariés
- Autres actionnaires français
- Actionnaires étrangers

(a) SCDM est une société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues.



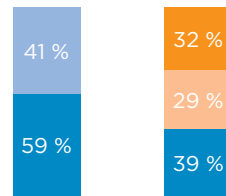
Des responsabilités, de l'autonomie, un parcours de formation pour les collaborateurs

Les effectifs

au 31 décembre 2014

Statuts professionnels

Monde (hors France) France



- Management et techniciens
- Compagnons
- Cadres
- Employés, techniciens, agents de maîtrise (Etam)

PARTAGER UN ÉTAT D'ESPRIT

Bouygues s'appuie sur des hommes et des femmes qui partagent les valeurs inscrites dans sa charte des ressources humaines : le respect, la confiance et l'équité. Son management repose sur une vision entrepreneuriale et humaine.

Confiance et autonomie

Les responsabilités sont exercées au plus près du terrain par ceux qui en ont la meilleure connaissance. Rapidement après leur recrutement, une large autonomie est laissée aux collaborateurs.

Afin de les aider à perfectionner leur savoir-faire et leurs compétences d'animation, des parcours de formation sont prévus à tous les niveaux du Groupe. En France comme à l'international, des plans de formation sont proposés aux collaborateurs. Preuves de cet engagement en faveur du développement des salariés, les budgets de formation de Bouygues en France (3,9 % de la masse salariale) dépassent largement les obligations légales.

La mobilité interne est elle aussi encouragée car elle est un facteur de développement personnel et une réponse aux fluctuations d'activité. Tous les postes à pourvoir sont visibles sur l'Intranet du Groupe. Dans les cinq métiers, comme à la société mère, des équipes dédiées sont chargées de favoriser la mobilité au sein du groupe Bouygues.

Promotion interne et rémunération

Gage de fidélité et d'épanouissement, la promotion interne est favorisée. La politique salariale est un levier essentiel pour reconnaître, attirer et motiver les collaborateurs ; elle récompense leur potentiel, leur performance et leur professionnalisme. La rémunération s'accompagne d'autres avantages tels que treizième mois, protection sociale complémentaire, intéressement, plans d'épargne retraite, abondements, activités sociales et culturelles.

En France, des dispositifs d'épargne salariale incitatifs sont en place (plan d'épargne entreprise, Perco[®], etc.).

(a) Plan d'Épargne Retraite COLlectif

Effectifs

127 470
collaborateurs en 2014

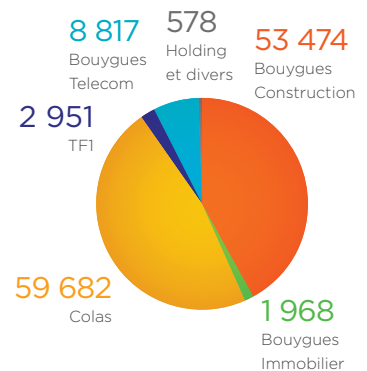
(71 791 en France, soit 56 % des effectifs)

Recrutements

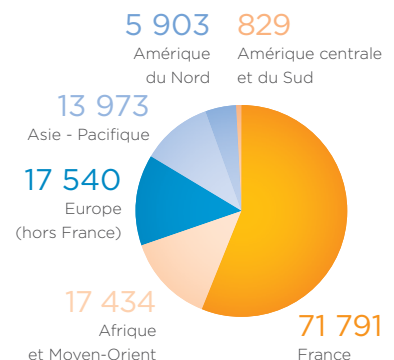
34 914
recrutements dans le monde en 2014

dont 4 665 en France

Effectifs du Groupe par métier



Effectifs du Groupe par zone géographique



Santé et sécurité

La politique de santé et de sécurité est une priorité absolue pour Bouygues. Les activités de construction déploient sur les chantiers d'importants dispositifs de prévention des risques professionnels, permettant d'obtenir des performances supérieures à celles de leur secteur et en nette amélioration depuis cinq ans.

Bouygues s'attache à préserver la santé de ses collaborateurs en diminuant la pénibilité et en luttant contre les addictions. Les risques d'accidents de la route ou les troubles psychosociaux font l'objet d'actions de sensibilisation dans toutes les filiales du Groupe.

Égalité des chances

Les collaborateurs doivent bénéficier d'un traitement équitable et d'une juste rétribution de leurs efforts et de leurs succès, quel que soit leur profil ou leur origine.

Toutes les filiales du groupe Bouygues mènent une politique en faveur de la diversité. Celle-ci porte sur les thèmes du handicap, de l'âge, des origines et de la mixité hommes-femmes. Bouygues Bâtiment International, TFI et Bouygues Telecom ont obtenu le label Diversité décerné par l'Afnor (Association Française de Normalisation).

Dialogue social

Des relations sociales respectueuses et constructives au sein du Groupe permettent la réalisation d'avancées tangibles au profit des collaborateurs.

Outre les instances de dialogue social des filiales, le comité de Groupe^a et le comité d'entreprise européen^b sont des lieux privilégiés pour les rencontres entre les partenaires sociaux de tous horizons et les dirigeants du groupe Bouygues.

En France, l'intérêt que les collaborateurs portent à la qualité du dialogue social se traduit par une participation aux élections professionnelles chez Bouygues bien plus forte (81 % en 2014) que celle constatée à l'échelle nationale, donnant à leurs représentants une forte légitimité. La gestion des régimes de prévoyance de tous les métiers du Groupe est assurée de façon paritaire en France avec les syndicats.

(a) composé de trente représentants syndicaux issus des entreprises du groupe Bouygues
(b) composé de vingt-quatre représentants des salariés de onze pays

Réunion de travail chez Bouygues Immobilier Maroc à Casablanca



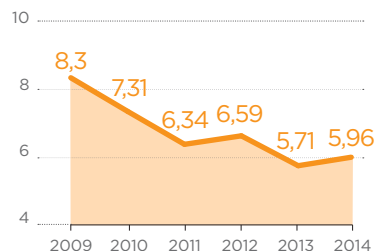
ISR

Bouygues intègre trois indices

En 2014, Bouygues a intégré les indices ISR (Investissement Socialement Responsable) MSCI Global Sustainability, STOXX Global ESG et Euronext Vigeo Eurozone 120. Cette reconnaissance illustre son engagement en matière de solutions innovantes pour les infrastructures et la ville, et son action d'entrepreneur responsable (éthique, politique d'achats). Elle signale aussi sa volonté de favoriser l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs, tout en veillant à préserver leur intégrité physique, et de garantir l'équité.

La sécurité

Taux de fréquence^a des accidents du travail des collaborateurs du Groupe Périmètre : monde



■ Taux de fréquence

La sécurité est un enjeu essentiel. Malgré une légère augmentation en 2014, la fréquence des accidents du travail est en nette diminution depuis cinq ans. Ceci reflète notamment la politique de sécurité volontariste de Bouygues Construction et de Colas sur les chantiers et les trajets des collaborateurs.

(a) nombre d'accidents du travail avec arrêt x 1 000 000 / nombre d'heures travaillées

COLAS

Achats responsables

Des tenues de travail récompensées

Depuis 2014, 30 000 collaborateurs de Colas sont progressivement équipés de tenues de travail en coton biologique équitable du Mali et en polyester recyclé, labellisées Fairtrade Max Havelaar. De la production des matières premières jusqu'à la confection dans des ateliers d'Afrique du Nord, chaque étape a fait l'objet d'audits et de certifications. Pour cette démarche, Colas a remporté quatre trophées en 2014, dont celui des Achats durables et responsables décerné par la CDAF^a, ainsi que le label Janus de l'Industrie.

(a) Compagnie des dirigeants et acheteurs de France

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Économiser l'énergie

Bouygues s'attache à réunir les meilleures compétences en matière de construction durable de bâtiments à énergie positive, d'écoquartiers et de réseaux intelligents.

Le Groupe propose des solutions innovantes à ses clients. Il applique aussi à ses propres bâtiments les meilleures technologies dans ce domaine. Dans le but d'optimiser toutes les consommations énergétiques liées à son fonctionnement, Bouygues a lancé un ensemble d'outils : audit et diagnostic permettant notamment la prise en compte du potentiel des énergies renouvelables, et développement de logiciels de pilotage après mise en place d'un système de management de l'énergie.

Gérer les déchets

Fortement productrices et utilisatrices de matériaux, les métiers de la construction du Groupe développent des stratégies innovantes pour recycler et valoriser les déchets issus de leurs activités au-delà même des obligations réglementaires.

Bouygues Telecom a mis en place un circuit de recyclage des téléphones usagés. Le groupe Bouygues, dans son ensemble, recycle ses déchets électroniques en faisant appel à des entreprises solidaires spécialisées.

Situé à Bordeaux, *Ginko* (Bouygues Immobilier) a reçu en 2014 le label national *ÉcoQuartier*

PRENDRE EN COMPTE LES ENJEUX SOCIÉTAUX

Respecter les principes éthiques

Bouygues s'emploie à respecter des principes stricts dans la conduite de ses affaires. En 2014, des programmes de conformité sont venus compléter et illustrer le code d'éthique Groupe dans les domaines du droit de la concurrence, de la lutte contre la corruption, de l'information financière et des conflits d'intérêts. Leur contenu a été largement relayé auprès des collaborateurs (newsletter interne, Intranet, courrier, etc.).

Les cadres dirigeants reçoivent des formations sur l'éthique et sur les valeurs du groupe Bouygues, dispensées par l'IMB (Institut du management Bouygues). Plus de 700 d'entre eux ont pris part à ces sessions depuis la création de l'IMB en 2002.

Changement climatique

Émissions de gaz à effet de serre
du Groupe Périmètre : monde



17 076

kilotonnes équivalent
CO₂ en 2014

Afin de répondre à sa mission d'apporteur majeur de solutions face aux grands défis climatiques, Bouygues a lancé en 2014 un concours interne baptisé « Trophées Énergie & Carbone ». Objectifs : susciter et valoriser les innovations apportant des progrès mesurables dans l'économie d'énergie et la réduction des émissions de gaz à effets de serre. 180 projets ont été présentés par tous les métiers du Groupe, dont huit lauréats à découvrir sur www.bouygues.com.

La chaussée donnant accès au Mont Ventoux (Vaucluse) a été recyclée et retraitée par Colas





Mécénat de compétence de Colas à Chambord : 6 000 m² d'allées rénovées aux abords du château

Acheter de façon responsable

Bouygues mène une politique d'achats responsable qui implique fournisseurs, sous-traitants et prestataires de services dans la mise en œuvre de pratiques exemplaires en matière de RSE. Sa déclinaison dans les métiers a donné lieu en 2014 à l'obtention de plusieurs reconnaissances sectorielles (Trophées « Achats durables et responsables » pour Colas, Trophées « Rencontres internationales de la diversité » pour la politique Achats de TF1).

En janvier 2014, Bouygues a formalisé, au niveau du Groupe, sa politique Achats et RSE qui fixe les objectifs et décrit un plan d'action à déployer par les métiers d'ici fin 2015 (cartographie des enjeux RSE, définition des exigences, des règles, des objectifs à atteindre et des indicateurs).

Développer une politique de mécénat

Les trois champs d'action principaux de la politique de mécénat de la société mère, Bouygues SA, sont l'éducation, la santé et l'humanitaire. La Fondation d'Entreprise Francis Bouygues, qui a fêté en 2014 son dixième anniversaire, apporte son aide à des lycéens méritants confrontés à des difficultés financières pour effectuer des études supérieures. Chaque boursier est parrainé et accompagné par un collaborateur du groupe Bouygues ou par un ancien boursier entré dans la vie active. Issus des dix promotions, 546 étudiants au total bénéficient ou ont bénéficié d'une bourse de la Fondation.

Outre la politique de mécénat menée à l'échelle de Bouygues et de ses cinq filiales, Bouygues prend part à la vie locale partout où il est implanté (emploi, insertion, etc.).



En savoir plus
www.bouygues.com
[@GroupeBouygues](https://twitter.com/GroupeBouygues)



Fondation d'Entreprise Francis Bouygues : Marine-Eva et son parrain Didier (Bouygues Telecom)

TF1

Paris Climat 2015

Le groupe TF1 s'engage sur les enjeux climatiques

Afin de marquer son engagement sur les enjeux de la conférence internationale Paris climat 2015 (COP21 - 30 novembre-15 décembre), TF1 a organisé le 6 janvier 2015 un événement sur les solutions pour le climat, réunissant des grands témoins emblématiques dont Nicolas Hulot, envoyé spécial du président de la République pour la protection de la planète, Brice Lalonde, conseiller spécial du Global Compact à l'Onu, Jean-Marc Jancovici, président de The Shift Project^a, Jean-Pascal van Ypersele de Strihou, vice-président du GIEC^b qui a reçu le prix Nobel de la Paix en 2007 avec Al Gore.

 #PARISCLIMAT2015

Flashez ce code pour accéder au site de la COP21



(a) think tank (laboratoire d'idées) pluridisciplinaire à dimension européenne qui œuvre pour une économie libérée de la contrainte carbone et des énergies fossiles
 (b) Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, créé par deux institutions des Nations unies (OMM et PMUE)

2014 EN IMAGES ET EN CHIFFRES

1. Le chantier du pont Hong Kong - Zhuhai - Macao.
Long de 42 kilomètres, c'est le plus long viaduc jamais réalisé par Bouygues Construction.
2. Bouygues Immobilier désigné lauréat de la phase 2 de l'ensemble urbain *Nanterre Cœur de quartier* (UrbanEra®)
3. Travaux d'élargissement de l'autoroute A71 à hauteur de Clermont-Ferrand par Colas (Puy-de-Dôme)
4. Publicité pour l'offre *triple-play* de Bouygues Telecom
5. Première audience des divertissements de TF1, le concert *Bon anniversaire, Les Enfoirés* diffusé en mars 2014 (13 millions^a de téléspectateurs)



3 indices ISR

(Investissement Socialement Responsable) intégrés par Bouygues – MSCI Global Sustainability, STOXX Global ESG et Euronext Vigeo Eurozone 120 – grâce à la forte mobilisation du Groupe dans les domaines social, sociétal et environnemental.

17,6 mètres de diamètre pour le plus gros tunnelier au monde

qui permettra à Bouygues Construction de réaliser le tunnel routier bi-tubes sous-marin Tuen Mun - Chek Lap Kok à Hong Kong.

318 millions d'euros pour le nouveau contrat

de Colas à La Réunion pour la construction de quatre sections d'une route digue.

19,99 euros par mois

C'est le nouveau standard tarifaire, sur le marché du fixe, établi par Bouygues Telecom pour son offre *triple-play* (téléphone, Internet et télévision). Ce positionnement en rupture a permis à Bouygues Telecom d'être le n° 1 de la croissance nette du Fixe en 2014.

16,9 millions^a de téléspectateurs

réunis en juillet par TF1 lors de la diffusion du quart de finale France-Allemagne de la Coupe du monde Fifa 2014.

(a) Source : Médiamétrie – Médiamat



COMPTES RÉSUMÉS DU GROUPE

Bilan consolidé au 31 décembre

en millions d'euros

Actif	2013 retraité ^a	2014
Immobilisations corporelles et incorporelles	8 112	8 267
Goodwill ^b	5 245	5 286
Actifs financiers non courants ^c	4 082	4 663
Autres actifs financiers non courants	251	288
ACTIF NON COURANT	17 690	18 504
Actifs courants	11 814	12 199
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 546	4 144
Instruments financiers ^d	14	21
ACTIF COURANT	15 374	16 364
Actifs ou activités détenus en vue de la vente ^f	1 151	
TOTAL ACTIF	34 215	34 868

Capitaux propres et passif

	2013 retraité ^a	2014
Capitaux propres (part du Groupe)	7 150 ^e	7 854
Participations ne donnant pas le contrôle	1 519	1 601
CAPITAUX PROPRES	8 669	9 455
Dettes financières non courantes	6 601	5 850
Provisions non courantes	2 173	2 305
Autres passifs financiers non courants	167	153
PASSIF NON COURANT	8 941	8 308
Dettes financières courantes	1 006	1 267
Passifs courants	15 045	15 574
Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	362	234
Instruments financiers ^d	26	30
PASSIF COURANT	16 439	17 105
Passifs liés aux activités détenues en vue de la vente ^f	166	
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	34 215	34 868
Endettement financier net	4 435	3 216

(a) Les états financiers au 31 décembre 2013 ont été retraités des effets de l'application des normes IFRS 10 et 11.

(b) goodwill des entités intégrées

(c) dont mises en équivalence (y compris goodwill s'y rattachant)

(d) couverture des dettes financières en juste valeur

(e) dont impact de la dépréciation d'Alstom

(f) relatifs à Europort International (TFI) et Cofiroute (Colas) cédés en 2014

(g) dont 313 millions d'euros de plus-value de cession (31 %) d'Europort International

et de réévaluation de la participation résiduelle (49 %)

(h) dont 253 millions d'euros de plus-value nette de cession de la participation

de Colas dans Cofiroute

(i) dont capitalisation des frais financiers des fréquences 4G pour (33) millions d'euros au niveau du Groupe

(j) dont cession Cofiroute (Colas) pour 770 millions d'euros, cession (31 %) d'Europort International pour 259 millions d'euros

Compte de résultat consolidé

en millions d'euros

	2013 retraité ^a	2014
Chiffre d'affaires	33 121	33 138
Résultat opérationnel courant	1 319	888
Autres produits et charges opérationnels	(91)	245 ^g
Résultat opérationnel	1 228	1 133
Coût de l'endettement financier net	(304)	(311)
Autres produits et charges financiers	(26)	10
Charge d'impôt	(360)	(188)
Quote-part de résultat des participations dans les coentreprises et entités associées	217	420 ^h
Résultat net des activités poursuivies	755	1 064
Résultat net part des participations ne donnant pas le contrôle	(108)	(257)
Résultat net (part du Groupe) hors dépréciation Alstom	647	807
Dépréciation Alstom	(1 404)	
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (PART DU GROUPE)	(757)	807

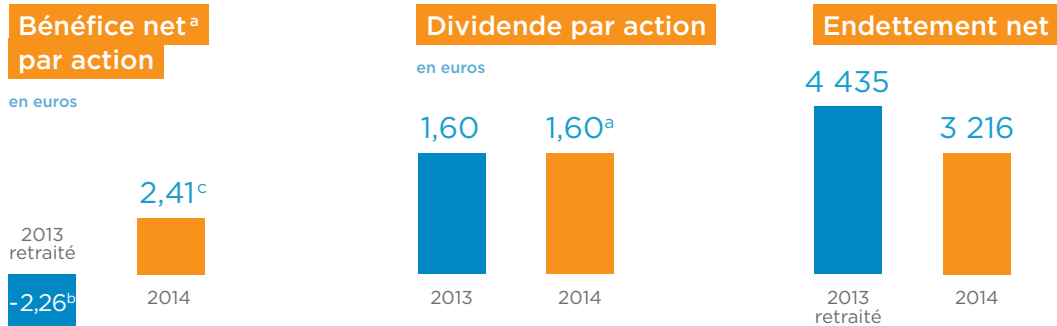
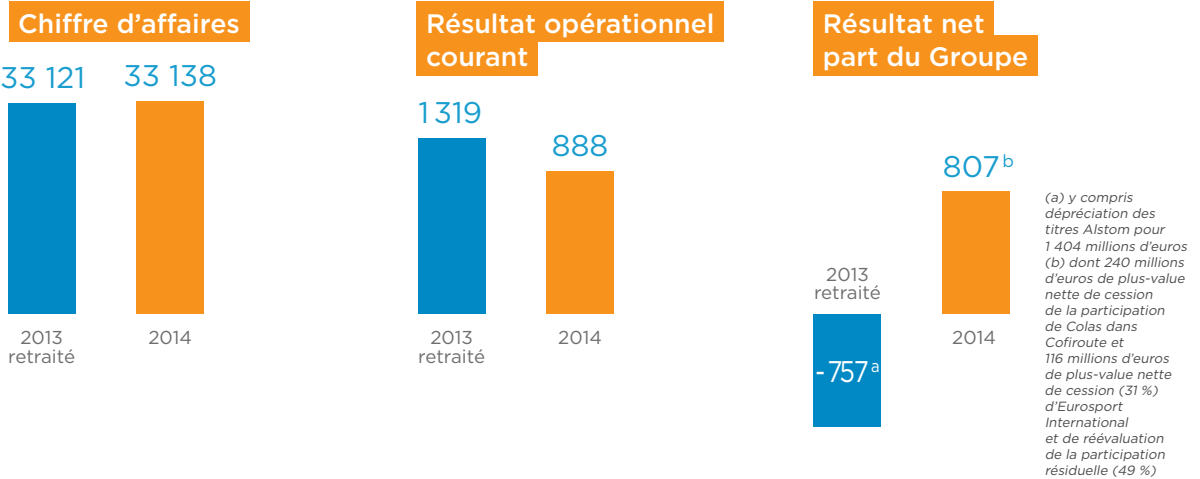
Flux de trésorerie consolidés

en millions d'euros

	2013 retraité ^a	2014
Flux net de trésorerie généré par l'activité		
Capacité d'autofinancement	2 720	2 258
Impôts décaissés	(294)	(319)
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(180)	8
A - Flux net de trésorerie généré par l'activité	2 246	1 947
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissements		
Investissements nets d'exploitation	(1 271) ⁱ	(1 362)
Autres flux liés aux investissements	(169)	1 047 ^j
B - Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissements	(1 440)	(315)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement		
Dividendes mis en paiement	(590)	(198)
Autres flux liés au financement	(1 181)	(818)
C - Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(1 771)	(1 016)
D - Incidence des variations des cours de devises	(58)	110
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE (A + B + C + D)	(1 023)	726
Neutralisation des flux de trésorerie Europort International	(69)	
TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE	4 276	3 184
TRÉSORERIE NETTE DE CLÔTURE	3 184	3 910

CHIFFRES CLÉS 2014 DU GROUPE

Les chiffres de 2013 ont été retraités des impacts de la norme IFRS 11.
Alstom est consolidé par mise en équivalence : contribution au résultat net uniquement.
(en millions d'euros)



(a) part Groupe des activités poursuivies
(b) y compris dépréciation des titres Alstom pour 1 404 millions d'euros
(c) dont 240 millions d'euros de plus-value nette de cession de la participation de Colas dans Cofiroute et 116 millions d'euros de plus-value nette de cession (31 %) d'Europort International et de réévaluation de la participation résiduelle (49 %)

(a) proposé à l'assemblée générale du 23 avril 2015

Évolution boursière depuis fin 2013

Cours de l'action après clôture (en euros)



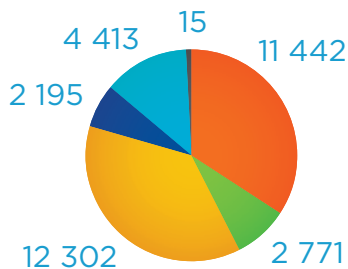
(* par rapport au 31 décembre 2013)

Contribution par métier

Alstom est consolidé par mise en équivalence : contribution au résultat net uniquement.
(en millions d'euros)

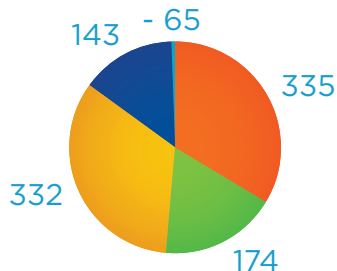
Chiffre d'affaires

33 138 M€



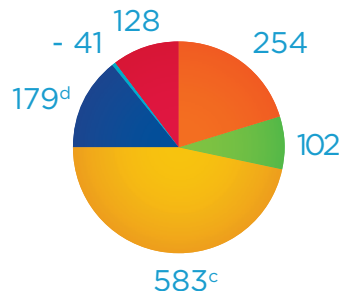
Résultat opérationnel courant^a

888 M€



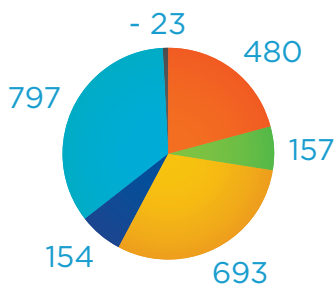
Résultat net part du Groupe^b

807 M€



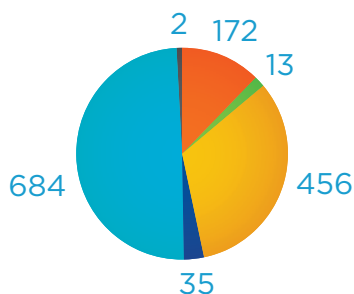
Capacité d'autofinancement

2 258 M€



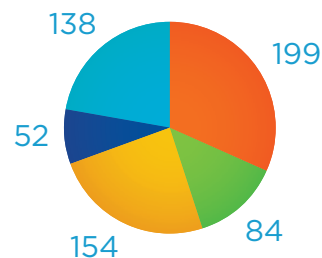
Investissements d'exploitation nets

1 362 M€



Cash-flow libre^e

397 M€



● Bouygues Construction ● Bouygues Immobilier ● Colas ● TF1 ● Bouygues Telecom ● Holding et divers ● Alstom

(a) Le résultat opérationnel courant Holding et divers est de (31) millions d'euros.

(b) Le résultat net Holding et divers est de (398) millions d'euros. Il intègre une dé-comptabilisation de goodwill de 147 millions d'euros au niveau de la holding : 132 millions d'euros relatifs à la cession de Cofiroute par Colas et 15 millions d'euros relatifs à la cession d'Eurosport International.

(c) dont 372 millions d'euros de plus-value nette liée à la cession de Cofiroute

(d) dont 131 millions d'euros de plus-value nette de cession (31 %) d'Eurosport International et de réévaluation de la participation résiduelle (49 %)

(e) Cash-flow libre = CAF - coût de l'endettement financier net - impôt - investissements d'exploitation nets. Il est calculé avant variation du besoin en fonds de roulement (BFR). Le cash-flow libre Holding et divers est de (230) millions d'euros.

Les activités de construction, à travers Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et Colas, font de Bouygues un des leaders mondiaux du secteur. Parmi ses forces et atouts pour l'avenir, son capital humain, ses offres innovantes à forte valeur ajoutée avec un leadership dans la construction durable, et sa forte présence à l'international.

CHIFFRES CLÉS 2014 CONSOLIDÉS

115 124

Collaborateurs

26,5 Md€ (+ 2 %)

Chiffre d'affaires

939^a M€ (+ 38 %)

Résultat net

(a) dont 372 millions d'euros de plus-value nette de cession de la participation de Colas dans Cofiroute

Le nouveau stade Vélodrome de Marseille, agrandi et couvert par Bouygues Construction, inauguré le 16 octobre 2014

ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION

DES OFFRES POUR UN MEILLEUR CADRE DE VIE



ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION

Pour répondre aux grands enjeux de l'urbanisme et de la mobilité, Bouygues exerce une large gamme d'activités : BTP, énergie et services, concessions (Bouygues Construction), promotion immobilière (Bouygues Immobilier), infrastructures de transport (Colas).

STRATÉGIE

Avec des activités de construction présentes dans plus de cent pays, Bouygues figure parmi les leaders mondiaux de son secteur, positionné sur des marchés porteurs de croissance à long terme, soutenus par l'augmentation des besoins en infrastructures.

Sa stratégie privilégie une croissance rentable qui s'appuie sur l'innovation et la construction durable au service de ses clients, en France et à l'étranger.

FORCES ET ATOUTS

Le capital humain

Le capital humain est la véritable richesse de Bouygues. Grâce au savoir-faire, à l'expérience et à la motivation de ses collaborateurs, Bouygues peut en effet mieux s'adapter et répondre aux besoins de ses clients privés et publics. Préserver ce capital humain est au cœur des enjeux des activités de construction.

Des offres innovantes et à forte valeur ajoutée

- **Une offre complète couvrant toute la chaîne de valeur d'un projet :** financement, conception, construction et maintenance.

En Malaisie, Colas Rail étend l'une des lignes de métro léger de la capitale.



- **Une expertise technique reconnue.** Bouygues est reconnu mondialement pour son savoir-faire à haute technicité sur des projets complexes (tunnels, ponts, immeubles de grande hauteur).

- **Un avantage concurrentiel sur le secteur en croissance de la construction durable.** Bouygues ne cesse d'innover dans l'objectif notamment de réduire l'empreinte et la facture énergétiques des utilisateurs finaux (foyers, entreprises). Il est devenu expert dans le domaine des bâtiments à énergie positive et des écoquartiers en France et à l'étranger.

- **Des activités de spécialités.** Bouygues développe aussi de nouveaux marchés pour répondre à la demande de ses clients (réseaux d'énergie, *facility management*, ferroviaire, etc.).

Une solide présence à l'international

Au-delà de l'étroit maillage territorial développé en France, les activités de construction de Bouygues sont présentes sur les cinq continents. Elles allient la force de filiales locales bien implantées à la capacité de mobiliser ponctuellement des équipes sur de grands projets ciblés.

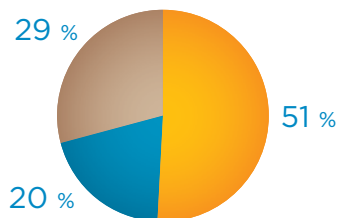
Une forte capacité d'adaptation

Grâce à leurs savoir-faire, les activités de construction de Bouygues ajustent rapidement leurs offres aux besoins des clients et à l'évolution des marchés.

Une grande solidité financière

Grâce à leur maîtrise des risques opérationnels et financiers, les activités de construction du groupe Bouygues génèrent des cash-flows de façon régulière. Leur solide structure financière est considérée comme un atout par leurs clients.

Carnet de commandes par zone géographique



- France métropolitaine
- Europe (hors France)
- Autres zones géographiques (Afrique et Moyen-Orient/Amériques/Asie-Pacifique)

COLAS

Activité industrielle

Maîtriser la production et le recyclage des matériaux

En amont de la construction routière, Colas opère une importante activité de production et de recyclage des matériaux de construction et poursuit son intégration industrielle. Maîtriser les matériaux nécessaires à ses activités est un axe stratégique qui lui permet d'accroître la qualité de ses approvisionnements et de les sécuriser, tout en améliorant ses performances opérationnelles et sa compétitivité.

Leader mondial de la production d'émulsions et d'enrobés, Colas peut compter sur 2,3 milliards de tonnes de réserves autorisées de granulats – soit 27 années de production –, et sur 1,8 milliard de tonnes de réserves potentielles.

Pour diminuer notamment l'extraction de granulats (et donc l'ouverture de carrières), Colas déploie une importante activité de recyclage. Avantages : des économies pour le client final à performances identiques, une moindre consommation d'énergie et une économie de ressources pour Colas.

FAITS MARQUANTS 2014

PRINCIPALES CESSIONS ET ACQUISITIONS

- Cession de la participation financière de 16,67 % détenue par Colas dans Cofiroute.
- Acquisitions de Plan Group par Bouygues Construction au Canada ; d'une société de production et de vente d'enrobés au Danemark, et des actifs de la branche Revêtements routiers de Sunstate en Australie par Colas.



Sur le chantier de contournement ferroviaire de Nîmes et Montpellier (Bouygues Construction - Colas - Alstom)



Acteur global de la construction et des services

Présent dans quatre-vingts pays, Bouygues Construction conçoit, réalise et exploite des ouvrages qui améliorent au quotidien le cadre de vie et de travail de leurs utilisateurs. Leader de la construction durable, il s'engage sur le long terme auprès de ses clients pour les aider à bâtir une vie meilleure.



Leader de la promotion immobilière en France

Développeur-opérateur urbain, Bouygues Immobilier réalise des projets de logements, d'immeubles de bureaux, de commerces et d'aménagement de quartiers durables à partir de trente-six implantations en France et trois à l'international.



Un leader mondial des infrastructures de transport

Implanté dans plus de cinquante pays, Colas est présent dans la construction et l'entretien des infrastructures de transport. Il intègre l'ensemble des activités industrielles liées à la plupart de ses métiers. Colas répond aux enjeux de mobilité, d'urbanisation et d'environnement.

ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION

COMPTE RENDU DE L'ANNÉE 2014

Les activités de construction du groupe Bouygues ont continué de démontrer en 2014 leur dynamisme à l'international, leur compétitivité et leur forte capacité d'adaptation. Autant d'atouts qui leur ont permis de se renforcer et de faire face à la baisse de leurs marchés en France.

Une activité commerciale solide

À fin 2014, le carnet de commandes des activités de construction atteint le niveau élevé de 27,6 milliards d'euros, stable sur un an. La dynamique à l'international permet de compenser la baisse du marché français. 53 % du carnet de commandes de Bouygues Construction et Colas sont désormais à exécuter à l'international contre 50 % il y a un an.



Zarata Belem (Bouygues Construction), chef d'équipe à Abidjan

Les prises de commandes de Bouygues Construction s'établissent à 11,6 milliards d'euros. Elles incluent notamment deux projets d'envergure à Hong Kong, les tunnels de Liantang et de Shatin to Central Link. Au total, le carnet de commandes atteint 18,1 milliards d'euros et offre une bonne visibilité sur l'activité future.

Bouygues Immobilier consolide sa part de marché avec des réservations de logements en hausse de 2 % par rapport à 2013, à 1,9 milliard d'euros. En immobilier d'entreprise, les réservations s'élèvent à 603 millions d'euros et reflètent le succès d'une stratégie axée sur l'immobilier vert et les opérations clés en main. Au total, le carnet de commandes de Colas reste élevé à 2,4 milliards d'euros à fin décembre 2014.

Malgré un recul brutal du marché de la route en France dès le deuxième trimestre 2014 sous l'effet de la forte réduction des investissements des collectivités publiques, le carnet de commandes de Colas reste élevé à 7,2 milliards d'euros, en légère croissance sur un an. La bonne dynamique à l'international, notamment en Outre-mer et en Amérique du Nord, ainsi que dans le Ferroviaire, compensent la baisse de l'activité routière en Métropole.

FAITS MARQUANTS 2014 (suite)

PRINCIPALES CESSIONS ET ACQUISITIONS (suite)

- Bouygues Immobilier : accord stratégique avec Acapace pour le développement en France des résidences services seniors *Les Jardins d'Arcadie*.

CONTRATS MAJEURS SIGNÉS

- Tunnel Shatin to Central Link à Hong Kong.
- Cité Musicale de Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine).
- Ridge Hospital au Ghana.
- Viaduc, route digue et échangeur sur la Route du Littoral à La Réunion.
- Deux contrats ferroviaires pluriannuels d'entretien de voies au Royaume-Uni.
- Sections de la Highway 63 au Canada.
- Futur siège social de SMA à Paris.

OUVRAGES EN COURS

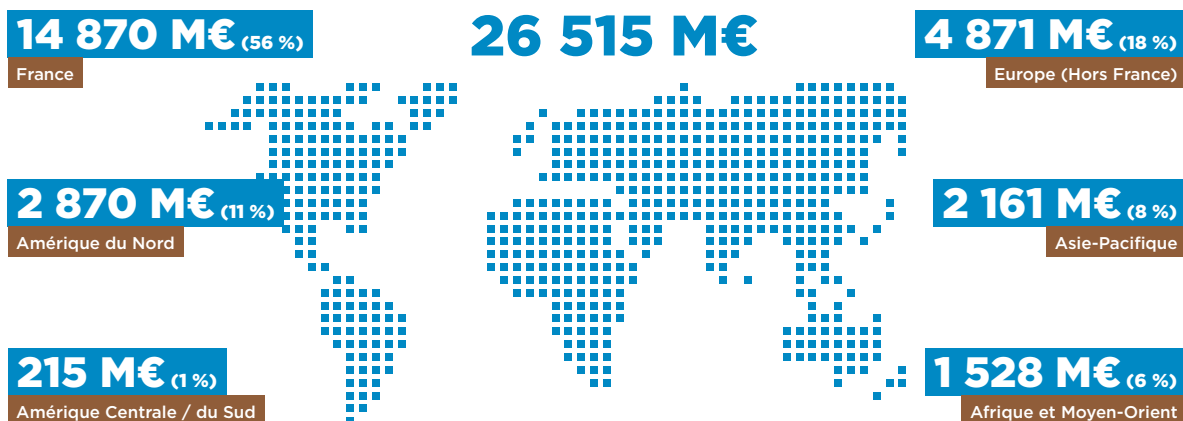
- Ministère français de la Défense à Paris.
- Pont Hong Kong - Zhuhai - Macao.
- Contournement ferroviaire Nîmes-Montpellier.
- Ensemble immobilier Qatar Petroleum District à Doha.
- Aéroport d'Iqaluit au Canada.
- Autoroutes M4, M85 et M86 en Hongrie et R2 en Slovaquie.
- Métro léger de Kelana Jaya à Kuala Lumpur en Malaisie.

OUVRAGES LIVRÉS

- Complexe sportif Sports Hub à Singapour.
- Tunnel du port de Miami.
- Stade Vélodrome de Marseille.
- Parc zoologique de Paris.
- Écoquartier *Cap Azur* à Roquebrune-Cap-Martin.
- Nouvelle implantation de Clarins à Paris.
- Immeuble *Higashi* vendu à La Française REM (programme *Hikari*) à Lyon Confluence.
- Tramways de Besançon et Marseille en France, de Budapest en Hongrie.

Activités de construction

Répartition géographique du chiffre d'affaires





À Miami, le tunnel sous-marin livré par Bouygues Construction désengorge le centre-ville.

Des résultats financiers conformes aux attentes

Le chiffre d'affaires des activités de construction s'élève à 26,5 milliards d'euros, en croissance de 2 % sur un an, porté par la dynamique de l'activité internationale.

Le résultat opérationnel courant des activités de construction est de 841 millions d'euros et la marge opérationnelle courante s'établit à 3,2 %.

Dans un environnement difficile, la rentabilité est restée solide. Son évolution reflète le démarrage ou le faible avancement de plusieurs grands chantiers chez Bouygues Construction, ainsi que la forte baisse du marché de la route en France et les pertes opérationnelles de l'activité de vente de produits raffinés chez Colas.

Tous les métiers ont mis en place les plans d'adaptation nécessaires et bénéficient de la grande flexibilité de leur structure de coûts.

Par ailleurs, les activités de construction de Bouygues ont maintenu une excellente structure financière.

À fin 2014, la trésorerie nette des activités de construction s'élève à 3,8 milliards d'euros.



104 % d'énergie économisée au Green Office® Rueil (Hauts-de-Seine) par rapport à la réglementation thermique 2012

LA CONSTRUCTION DURABLE, UN ENJEU MAJEUR

La construction durable est une des réponses aux enjeux environnementaux du XXI^e siècle pour faire face au dérèglement climatique et à la raréfaction des ressources naturelles.

En Europe, 190 millions de logements ont besoin d'une rénovation thermique pour satisfaire aux objectifs d'économies d'énergie fixés par l'Union européenne.

Les activités de construction de Bouygues apportent des réponses concrètes pour relever ces défis tant à l'échelle du bâtiment qu'à celle de l'aménagement de quartiers.

Des bâtiments de plus en plus performants

Bouygues a développé un savoir-faire dans la construction neuve à basse consommation en France et à l'international, comme en attestent les certifications d'ouvrages qui accompagnent ses réalisations.

En France, Bouygues va au-delà des obligations légales en construisant pour ses clients des bâtiments à énergie positive qui produisent plus d'énergie renouvelable qu'ils n'en consomment sur un an.

Viser l'énergie positive

Les bâtiments tertiaires à énergie positive Green Office® de Bouygues Immobilier démontrent qu'il est

possible d'associer un très haut niveau de performance énergétique garantie par contrat et une perception de confort optimale. Le modèle économique des Green Office®, qui repose sur des loyers légèrement plus élevés compensés par des charges sensiblement plus basses, est favorable aux investisseurs et aux utilisateurs. Ce modèle a permis à Bouygues Immobilier de se développer dans un marché français de l'immobilier d'entreprise en crise profonde.

Développer la rénovation thermique

La rénovation thermique est un marché à fort potentiel. En France, sur 33 millions de logements, 4^e millions sont très énergivores^b et 55 %^a ont été construits avant toute réglementation thermique. Bouygues a donc développé une offre complète de réhabilitation énergétique pour tout type de bâtiments.

Bouygues Construction a finalisé en 2014 la rénovation de son siège social Challenger, bâtiment de 65 000 m², désormais à énergie positive et disposant de technologies avancées de pilotage et de production d'énergie renouvelable (géothermie, solaire photovoltaïque et thermique), de traitement des eaux, de préservation de la biodiversité. Challenger a été couronné par les niveaux de certifications américaine, anglaise et française (LEED®, BREEAM®, HQE®) les plus élevés, ce qui constitue une reconnaissance unique au monde.

BOUYGUES CONSTRUCTION

Éco-concevoir des projets performants

Part de la prise de commandes des bâtiments avec un engagement de certification ou de labellisation environnementale

Périmètre : activités Bâtiment monde^a



66 % en 2014, multiplié par 2,8 depuis 2007

La part de certification environnementale dans la prise de commandes Bâtiments est passée de 23 % en 2007 à 66 % en 2014 avec plusieurs opérations d'envergure.

(a) 56 % du chiffre d'affaires

BOUYGUES IMMOBILIER

Promouvoir l'immobilier vert, moteur de croissance dans l'immobilier d'entreprise

Surface de bureaux Green Office® en chantier ou livrée en 2014



82 789 m² en cumul depuis 2011 (47 589 m² en 2013)

En 2014, les 35 200 m² du nouveau Green Office® Spring à Nanterre viennent s'ajouter aux 47 589 m² des Green Office® de Châtenay-Malabry et Rueil-Malmaison, et du projet Hikari (partie tertiaire) à Lyon. Cette surface de bâtiments à énergie positive équivaut à 27 % de la surface Immobilier d'Entreprise en chantier chez Bouygues Immobilier, en ligne avec l'objectif de 20 % à horizon 2015.

(a) source : Ademe - France

(b) consommation d'énergie primaire supérieure à 400 Kwh/m²/an

Respecter et promouvoir la biodiversité

Bouygues mène une politique de préservation de la biodiversité autour de ses ouvrages, ainsi que dans ses carrières et gravières. Biositiv^a, créé en 2012, accompagne les métiers de la construction dans leur stratégie de conservation des espèces animales et végétales.

Pour encourager une prise en compte de la biodiversité par le secteur de l'immobilier, notamment en ville, le Cibi^b a mis en place fin 2013 le label international BiodiverCity™. En 2014, plusieurs programmes de Bouygues Construction et de Bouygues Immobilier ont été certifiés BiodiverCity™.

Maintenance des ouvrages

En matière de construction durable, la performance des bâtiments s'évalue sur l'ensemble de leur cycle de vie, de la conception-construction à l'exploitation. Bouygues Energies & Services propose des prestations d'accompagnement dans la maintenance des ouvrages, garantissant, dans la durée, la maîtrise des coûts d'entretien et de fonctionnement des parcs d'immeubles.

La ville durable

Bouygues est un des spécialistes français de l'aménagement d'écoquartiers dont la vocation est de concilier sobriété dans la consommation des ressources et amélioration du cadre de vie des résidents. Plusieurs écoquartiers sont construits ou en développement : *Ginko* à Bordeaux, *Hikari* à Lyon, *GreenCity* à Zurich, etc.

Gérer l'énergie

La gestion intelligente de l'énergie contribue à la maîtrise de son coût pour les résidents et utilisateurs de surfaces de bureaux, commerces et loisirs. Elle est désormais un prérequis de tout projet d'écoquartier. Les *smart grids* (dont l'expérimentation *IssyGrid*^a est menée à Issy-les-Moulineaux) contribuent, en outre, au lissage des pointes de consommation électrique et à l'équilibre général du réseau tout en réduisant les émissions de CO₂.

(a) structure de conseil interne qui accompagne les métiers du Groupe dans leur stratégie relative à la biodiversité

(b) Conseil International Biodiversité & Immobilier. Association multi-acteurs réunissant promoteurs, utilisateurs, associations et constructeurs dont Bouygues Construction

Avec son offre Citybox[®], Bouygues Energies & Services accompagne les communes dans une meilleure exploitation de leurs réseaux d'éclairage public au moyen d'un pilotage centralisé des candélabres, mais aussi de nouveaux outils urbains (haut-parleurs, vidéosurveillance, etc.). Son offre Alizé[®] concerne l'installation et la gestion optimisée de bornes de recharge de véhicules électriques.

Privilégier les mobilités douces

L'amélioration des transports représente un autre enjeu majeur de la gestion des villes de demain. Aujourd'hui, Alstom, Bouygues Travaux Publics et Colas sont de grands acteurs du développement des transports en commun (tramways, métros). Ils regroupent leurs moyens pour participer ensemble au développement des infrastructures nécessaires au déploiement des véhicules électriques.

Autre enjeu : réduire la distance entre le lieu de résidence et le lieu de travail. Aussi Bouygues Immobilier a-t-elle lancé fin 2014 la commercialisation de *Nextdoor*[®], concept de télé-centres visant à offrir aux collaborateurs des entreprises un site de travail connecté et multi-utilisateurs à proximité de leur domicile.

Ces innovations sont le fruit des synergies et d'une approche collaborative des filiales de Bouygues, renforcées par des partenariats industriels ciblés.



En savoir plus
www.bouygues.com
[@GroupBouygues](https://twitter.com/GroupBouygues)

BOUYGUES IMMOBILIER

Concevoir des quartiers durables

Surface totale de Nanterre Cœur de quartier (démarche UrbanEra[®])

 **73 700 m²**

En 2014, Bouygues Immobilier, dans le cadre de sa démarche UrbanEra[®], a été désigné lauréat de la phase 2 de l'aménagement de *Nanterre Cœur de quartier* (Hauts-de-Seine), ensemble urbain mêlant commerces (13 000 m²), bureaux (26 000 m² dont un immeuble à énergie positive Green Office[®]) et logements (34 000 m²). Il intègre, dès la conception, le pilotage d'un *smart grid*^b.

(a) accompagnement dans la création et la gestion à long terme de quartiers durables, du diagnostic initial au pilotage opérationnel du quartier
(b) réseau de distribution d'électricité « intelligent »

COLAS

Favoriser le recyclage des enrobés bitumineux

Taux de recyclage des agrégats d'enrobés pour en valoriser le bitume

Périmètre : activités de production de matériaux de Colas dans le monde

 **14 %** en 2014

Le recyclage des agrégats d'enrobés permet d'une part à Colas de diminuer la consommation d'énergie (et donc les émissions de gaz à effet de serre) et, d'autre part, d'économiser les ressources par la valorisation du bitume (matière première non renouvelable) et par le réemploi des granulats nécessaires à ses activités. Le recyclage permet aussi de réduire les volumes de mise en décharge de matériaux. Ce procédé offre des performances identiques à un coût réduit pour les clients finaux (voir aussi page 15).



L'écoquartier *Cap Azur* de Bouygues Immobilier à Roquebrune-Cap-Martin (Alpes-Maritimes), distingué à deux reprises par l'Ademe

2014 EN IMAGES

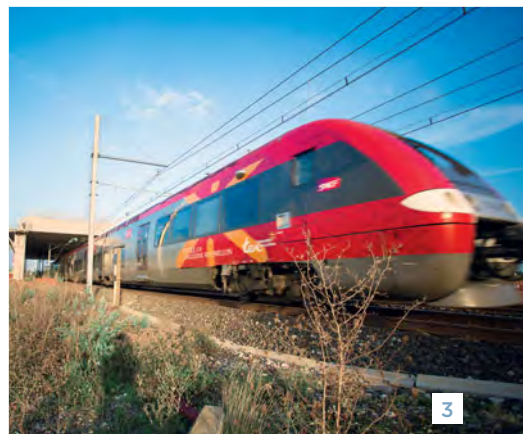
1. À Bangkok, construction de trois tours résidentielles et de la tour Mahanakhon qui sera, à sa livraison, la plus grande de la capitale (Bouygues Construction)
2. Futur siège social de SMA à Paris, dessiné par Wilmotte & Associés et vendu par Bouygues Immobilier en 2014
3. Construction en cours du contournement LGV Nîmes-Montpellier (partenariat public-privé), en participation (Bouygues Construction - Colas - Alstom)
4. Le complexe sportif Sports Hub, plus grand partenariat public-privé d'équipement sportif au monde, inauguré à Singapour en 2014
5. Viaduc, route digue et échangeur pris en commande sur la Route du Littoral à La Réunion (Bouygues Construction - Colas). Le viaduc sera, à sa livraison, le plus long viaduc de France.



1



2



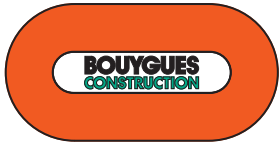
3



4



5



BOUYGUES CONSTRUCTION, ACTEUR GLOBAL DE LA CONSTRUCTION ET DES SERVICES

Bouygues Construction, présent dans quatre-vingts pays, est un acteur global au savoir-faire reconnu à toutes les étapes des projets, du financement à leur maintenance. Leader de la construction durable, il propose à ses clients une approche innovante et responsable qui intègre les enjeux sociétaux, techniques et environnementaux.

• **Bâtiments publics et privés** : logements, écoles et universités, hôpitaux, hôtels, immeubles de bureaux, stades, aéroports, établissements pénitentiaires, etc.

• **Travaux publics** : infrastructures routières, ferroviaires et portuaires, ouvrages d'art, projets complexes de génie civil.

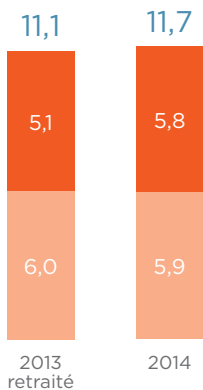
• **Énergies et services** : infrastructures de réseaux d'énergie, réseaux numériques, éclairage public, génie électrique, climatique et mécanique, *facility management*.

• **Concessions** : gestion et exploitation d'infrastructures de transport, d'équipements sportifs et de divertissement, de zones portuaires, etc.

Les chiffres de 2013 ont été retraités des impacts de la norme IFRS 11.

Chiffre d'affaires

en milliards d'euros

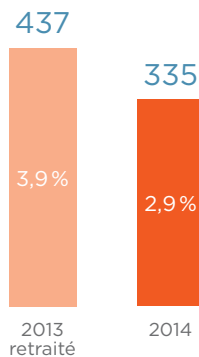


● International
● France

Résultat opérationnel courant

en millions d'euros

Marge opérationnelle courante (en %)



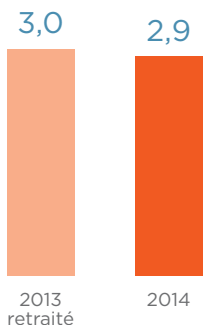
Résultat net part du Groupe

en millions d'euros



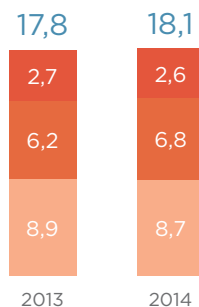
Trésorerie nette

en milliards d'euros, à fin décembre



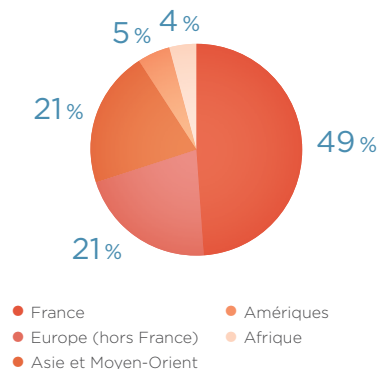
Carnet de commandes

en milliards d'euros, à fin décembre



● Part au-delà de 5 ans
● Part de 2 à 5 ans
● Part à moins d'un an

Carnet de commandes par zone géographique



● France
● Europe (hors France)
● Asie et Moyen-Orient
● Amériques
● Afrique

53 474
collaborateurs

au 31 décembre 2014



En savoir plus
www.bouygues-construction.com
[@Bouygues_C](https://twitter.com/Bouygues_C)

Bouygues Immobilier, fort de son expertise en immobilier vert, consolide son positionnement de développeur-opérateur urbain et appuie sa stratégie sur l'innovation au service du développement durable, la qualité technique et architecturale, et la satisfaction de ses clients.

• **Logement** : un positionnement « entrée-moyen de gamme », tourné vers les primoaccédants, et le segment des résidences services seniors et des maisons individuelles.

• **Immobilier d'entreprise** : immeubles « clés en main », bâtiments à énergie positive (Green Office®), réhabilitation d'immeubles de bureaux existants (Rehagreen®).

• **Aménagement de quartier** : accompagnement des collectivités locales pour la réalisation de leurs projets d'aménagement et développement de services améliorant la qualité de vie des habitants (UrbanEra®).

• **International** : une présence en Belgique, en Pologne et au Maroc.

1 968
collaborateurs

au 31 décembre 2014

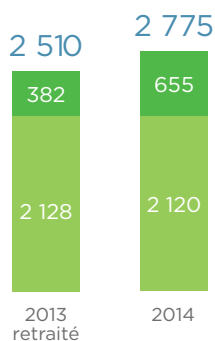


En savoir plus
www.bouygues-immobilier.com
[@Bouygues_Immo](https://twitter.com/Bouygues_Immo)

Les chiffres de 2013 ont été retraités des impacts de la norme IFRS 11.

Chiffre d'affaires

en millions d'euros

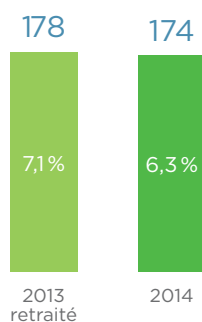


- Immobilier d'entreprise (bureaux et commerces)
- Logement

Résultat opérationnel courant

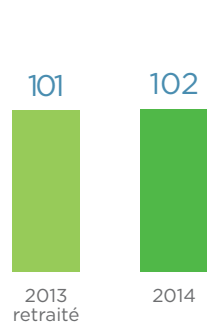
en millions d'euros

Marge opérationnelle courante (en %)



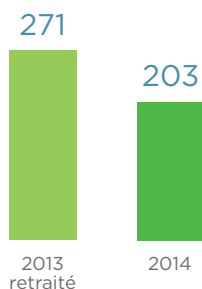
Résultat net part du Groupe

en millions d'euros



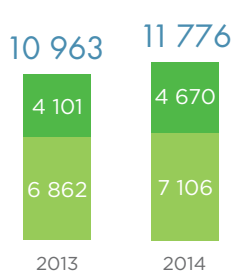
Trésorerie nette

en millions d'euros, à fin décembre



Logement

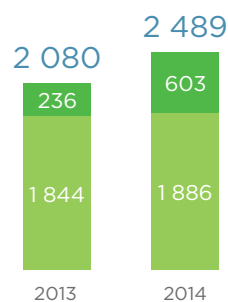
en nombre de réservations



- Blocs
- Unités

Réservations

en millions d'euros



- Immobilier d'entreprise (bureaux et commerces)
- Logement



COLAS, UN LEADER MONDIAL DES INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT

Colas est un leader de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport. Implanté dans plus de cinquante pays sur les cinq continents, Colas réalise chaque année plus de 100 000 chantiers qui répondent aux enjeux de mobilité, d'urbanisation et d'environnement. Colas intègre l'ensemble des activités de production et de recyclage liées à la plupart de ses métiers.

- **Route** : construction et entretien de routes, autoroutes, pistes d'aéroport, plateformes portuaires et logistiques,

aménagement urbains ou de loisirs, voies de transport en commun en site propre (tramways, bus), ouvrages de génie civil, bâtiments.

Production, recyclage et vente de matériaux de construction : granulats, émulsions/liants, enrobés, béton prêt à l'emploi, bitume.

- **Spécialités** : ferroviaire (conception, ingénierie, construction, renouvellement, entretien), étanchéité, vente de produits raffinés, sécurité signalisation routière, pipeline.

59 682

collaborateurs

au 31 décembre 2014

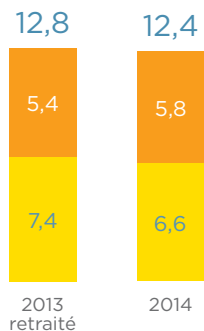


En savoir plus
www.colas.com
 @GroupeColas

Les chiffres de 2013 ont été retraités des impacts de la norme IFRS 11.

Chiffre d'affaires

en milliards d'euros

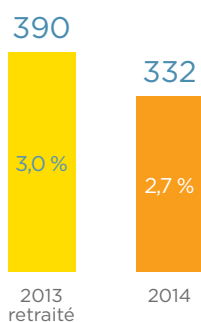


- International
- France

Résultat opérationnel courant

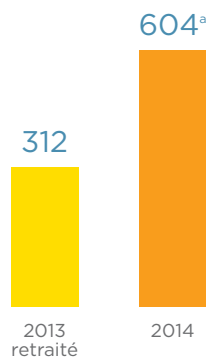
en millions d'euros

Marge opérationnelle courante (en %)



Résultat net part du Groupe

en millions d'euros



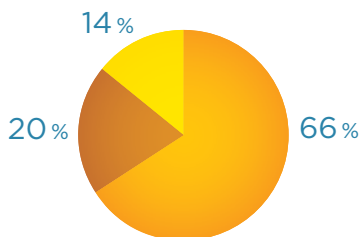
(a) dont 385 millions d'euros de plus-value nette de cession de la participation de Colas dans Cofiroute

Carnet de commandes

en milliards d'euros, à fin décembre

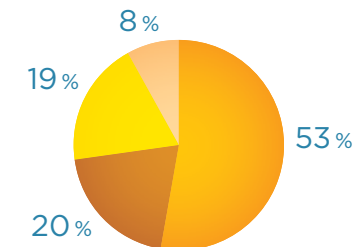


Chiffre d'affaires par activité



- Construction routière
- Activités de spécialités
- Vente de matériaux de construction

Chiffre d'affaires par zone géographique




- France
- Amérique du Nord
- Europe (hors France)
- Autres zones géographiques

MÉDIAS

TF1, PREMIER GROUPE PRIVÉ DE TÉLÉVISION EN FRANCE





TF1 est un groupe de communication intégré dont la vocation est d'informer et de divertir. Éditeur notamment de la chaîne leader de la télévision gratuite en France, le groupe TF1 développe une offre unique sur tous les supports.

CHIFFRES CLÉS 2014

2 951

Collaborateurs

2 243 M€ (- 9 %)

Chiffre d'affaires

143 M€ (- 36 %)

Résultat opérationnel courant

En 2014, TF1 a réalisé 95 des 100 meilleures audiences de l'année en France dans tous les genres de programmes. La fiction *Nos chers voisins* figure parmi ces meilleures audiences.



En 2014, le groupe TF1 maintient sa part d'audience à un haut niveau, confirmant ainsi la pertinence de sa stratégie d'innovation dans les programmes et le digital.

TF1 est le groupe privé leader de la télévision gratuite en France avec quatre chaînes en clair (TF1, TMC, NT1, HD1) qui réalisent une part d'audience cumulée de 28,7 %^a en 2014. Les déclinaisons digitales puissantes de cette offre permettent au groupe TF1 de toucher tous les publics sur les nouveaux modes de consommation fixes et mobiles de la télévision.

En télévision payante, le groupe TF1 édite également des chaînes thématiques de qualité : Eurosport, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa et Serieclub. Avec cette offre unique, la régie publicitaire de TF1 propose aux annonceurs d'allier à la large audience de ses chaînes de télévision les bénéfices du média numérique personnel.

Le groupe TF1 produit par ailleurs différents types de contenus (films, fictions, etc.) et les exploite sur tous les supports. Enfin, il développe une large palette d'activités dérivées de l'Antenne (télé-achat, licences, etc.).

Dans un souci de transparence et d'amélioration continue de ses pratiques, le groupe TF1 est engagé dans un dialogue avec l'ensemble de ses parties prenantes (télé spectateurs, actionnaires, fournisseurs, etc.).

TF1 a été élue en 2014 « chaîne préférée des Français 2014 »^b et a remporté le Grand Prix des Médias CB News.

STRATÉGIE

Le groupe TF1 déploie sa stratégie à travers deux axes majeurs :

- **Maintenir son leadership sur les antennes gratuites** tout en restant vigilant sur l'évolution des coûts dans un souci de préservation de la rentabilité.
- **Saisir des opportunités de croissance pour se développer.** Le groupe TF1 souhaite élargir ses offres digitales pour accompagner l'évolution des habitudes de consommation de contenus et des modes de commercialisation publicitaire. Il entend aussi renforcer son poids sur le marché des droits audiovisuels en se développant sur les contenus.

FORCES ET ATOUTS

- **Une position unique dans le paysage audiovisuel** français grâce à quatre chaînes en clair complémentaires dont TF1, marque incontournable en France.
- **Des synergies entre télévision et digital**, participant au rayonnement des marques diffusées sur ses antennes.
- **Une opportunité d'exposition unique offerte aux annonceurs** dans leur relation avec les télé spectateurs et les internautes.
- **Des savoir-faire reconnus** dans la production et l'exploitation de contenus audiovisuels.
- **Une capacité d'adaptation** permettant de créer des conditions favorables au développement du groupe TF1.
- **Des partenariats porteurs** avec notamment la participation du groupe TF1 à l'alliance paneuropéenne de *Media For Equity*, annoncée à l'automne 2014, autour du groupe de télévision allemand ProSiebenSat.1. Cet engagement a pour objectifs d'attirer de nouveaux clients annonceurs, dont des start-up, et de renforcer sa veille stratégique en matière d'innovation, en particulier dans le digital.
- **Une structure financière solide** donnant au groupe TF1 les moyens de financer ses ambitions de croissance.

(a) Source : Médiamétrie, moyenne annuelle 2014
 (b) Source : TV Notes 2014, sondage Puremedias.com, RTL et 20 Minutes

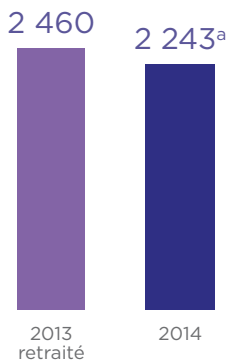


Des ondes positives grâce à *The Voice* et ses quatre coachs Florent Pagny, Zazie, Mika et Jenifer

Les chiffres de 2013 ont été retraités des impacts de la norme IFRS 11.

Chiffre d'affaires

en millions d'euros

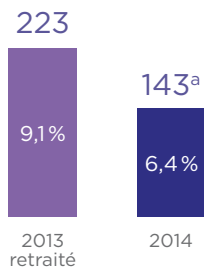


(a) Suite à la cession du contrôle d'Eurosport International le 30 mai 2014, la participation de 49 % conservée par TF1 est mise en équivalence à partir du 1^{er} juin 2014. La contribution d'Eurosport International du 1^{er} janvier 2014 au 30 mai 2014 était de 150 millions d'euros en chiffre d'affaires et de 26 millions d'euros en résultat opérationnel courant.

Résultat opérationnel courant

en millions d'euros

Marge opérationnelle courante (en %)



AUDIENCES 2014

95^e des 100 meilleures audiences à la télévision réalisées par TF1.

MEILLEURE AUDIENCE TV

16,9^a millions de téléspectateurs pour le match France/Allemagne sur TF1 (Coupe du Monde Fifa 2014).

CINÉMA

Succès en salles du film *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*

EUROSPORT

Partenariat avec le groupe Discovery Communications devenu actionnaire majoritaire d'Eurosport International.

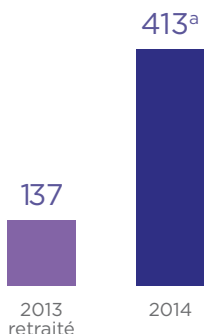
RSE

Mise en œuvre d'un nouvel accord Handicap triennal.

(a) Top 100 des audiences TV 2014 (Médiamétrie - Médiamat)

Résultat net part du Groupe

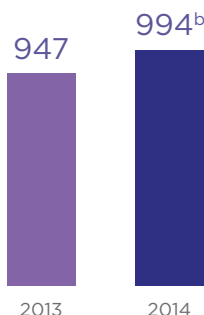
en millions d'euros



(a) y compris 328 millions d'euros de plus-value nette de cession (31 %) d'Eurosport International et de réévaluation de la participation résiduelle (49 %)

Coût des programmes des quatre^a chaînes en clair

en millions d'euros



(a) TF1, TMC, NT1, HD1
(b) dont 74 millions d'euros liés à la diffusion de la Coupe du Monde Fifa 2014

Promouvoir le lien social

Valorisation totale des actions de solidarité (valorisation des espaces sur les antennes des chaînes du groupe TF1, Fondations, dons en numéraire)

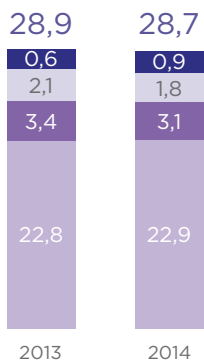
35,5 M€
en 2014

Les chaînes du groupe TF1 se sont largement mobilisées en 2014 au travers d'événements diffusés en prime time (Restos du cœur, Pièces jaunes, Sidaction) notamment.

Part d'audience^a des chaînes en clair du groupe TF1

en %

Individus âgés de 4 ans et plus



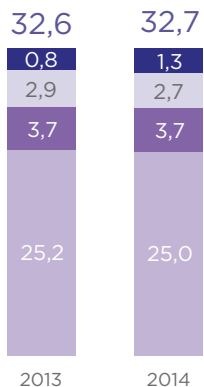
● TF1 ● TMC ● NT1 ● HD1

(a) Source : Médiamétrie, moyenne annuelle

Part d'audience^a des chaînes en clair du groupe TF1

en %

Femmes de moins de 50 ans responsables des achats



Dialoguer avec le public

Nombre de « fans » sur l'ensemble des réseaux sociaux

30 millions
en 2014, en hausse de 10 millions par rapport à 2013

Grâce aux réseaux sociaux (Facebook, Google+, Twitter et Instagram notamment), le public peut à tout moment interagir autour des programmes et des animateurs. Les programmes de TF1 figurent aujourd'hui parmi les plus suivis et commentés sur un deuxième écran. Autres succès : MYTF1 et Metronews respectivement désignées « meilleure appli de second écran » et « meilleure appli d'information » lors des Trophées des Apps 2014.

L'EXERCICE 2014 EN BREF

TF1 reste le premier^a groupe audiovisuel privé en France en 2014 dans un contexte de concurrence accrue.

Un groupe audiovisuel leader

En 2014, l'audience des quatre chaînes en clair du groupe TF1 s'élève à 28,7 %^b. Elle a progressé de 0,1 point à 32,7 % sur le public féminin par rapport à 2013. La chaîne TF1 affirme son leadership avec une audience en progression à 22,9 %^b (+ 0,1 point). TMC et NT1 font face à une concurrence forte sur la TNT. HD1 poursuit sa progression.

Le groupe TF1 a renforcé son offre digitale multi-écrans et bénéficie de l'intégration progressive par Médiamétrie des audiences générées par les nouveaux modes de consommation tels que le *replay* sur IPTV^c.

L'année 2014 a été marquée par la diffusion sur TF1 de la Coupe du monde de football avec des audiences records.

Le chiffre d'affaires des services aux consommateurs a progressé malgré une consommation des ménages atone. TF1 Vidéo a bénéficié du succès du film *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, tandis que Téléshopping et TF1 Entreprises sont restées dynamiques.

Le segment de la télévision payante, concurrencé par la TNT gratuite, est en cours de restructuration, avec l'arrêt des chaînes Stylia et TF6 (co-éditée avec le groupe M6) en 2015.

Enfin, le groupe TF1 poursuit son partenariat avec Discovery Communications devenu, en 2014, actionnaire majoritaire d'Eurosport International.

Résultats 2014

En 2014, le chiffre d'affaires du groupe TF1 atteint 2 243 millions d'euros, en baisse de 9 % sur un an, et reflète la déconsolidation d'Eurosport International à compter du 1^{er} juin. Hors impact de cette déconsolidation, le chiffre d'affaires est stable malgré un recul de 1 % du chiffre d'affaires publicitaire des chaînes en clair, lié à une forte pression sur les prix dans un marché très concurrentiel.

Le groupe TF1 a poursuivi ses efforts d'adaptation et achevé son programme d'optimisation de coûts en réalisant 29 millions d'euros d'économies récurrentes supplémentaires. Afin de répondre aux évolutions structurelles du marché de la télévision gratuite, un total de 240 millions d'euros d'économies récurrentes a été réalisé de 2008 à 2014.

Le coût des programmes des quatre chaînes en clair du groupe TF1 s'élève à 994 millions d'euros, en hausse de

47 millions d'euros. Il inclut 74 millions d'euros de coûts liés à la diffusion de la Coupe du Monde Fifa 2014. Hors événement sportif, le coût des programmes est ainsi en baisse significative de 27 millions d'euros.

Le résultat opérationnel courant recule à 143 millions d'euros du fait de la diffusion de la Coupe du Monde Fifa 2014 et de la variation de périmètre liée à la cession d'Eurosport International. Le résultat opérationnel inclut 328 millions d'euros de plus-value liée à Eurosport International. Le résultat net part du Groupe s'élève à 413 millions d'euros, en hausse de 276 millions d'euros sur un an. Par ailleurs, le groupe TF1 dispose d'une trésorerie de 497 millions d'euros à fin 2014.

(a) Médiamétrie-Médiamat - Audience consolidée au 31 décembre 2014 - Public : Individus âgés de 4 ans et plus

(b) Médiamétrie, moyenne annuelle 2014

(c) télévision via un réseau utilisant le protocole IP (Internet Protocol) : vidéo à la demande, etc.



En savoir plus
www.groupe-tf1.fr
[@TF1Corporate](https://twitter.com/TF1Corporate)

2014 : année record pour l'audience des fictions françaises sur TF1. En 2015, TF1 diffusera *L'emprise* avec Marc Lavoine notamment.



1. Expérience immersive grâce au multicam
2. Le DVD *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*
3. Que la force soit avec nous : l'exposition *Star Wars Identities*
4. Film publicitaire *Les Français* par l'agence Gabriel



EN 2014

Dispositif multicam Coupe du Monde Fifa 2014

Le multicam est une expérience immersive qui permet au téléspectateur de prendre les commandes du programme en sélectionnant ses angles de vue comme le ferait un réalisateur. Cette fonctionnalité innovante, disponible sur les matchs de la Coupe du monde de football, sur *Danse avec les Stars* et *The Voice* en 2015, a été primée aux Trophées des Apps et aux Social Media Awards 2014.



Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?

À fin novembre 2014, ce film événement a enregistré 12 237 000 entrées en salles et plus de 600 000 ventes de DVD et Blu-Ray. Cette comédie a aussi réalisé un record de ventes de séances VOD (vidéo à la demande) à 750 000.

L'exposition *Star Wars Identities*

Succès de l'exposition événement *Star Wars Identities*, produite par TF1 Musique, qui a réuni en 2014 des centaines de milliers de visiteurs à la Cité du cinéma à Paris avant de s'installer à Lyon.



Ondes positives

TF1 a dévoilé en avril 2014 sa nouvelle signature corporate « *Partageons des ondes positives* » choisie par les collaborateurs du groupe TF1.

Le film publicitaire *Les Français* fait écho au nouveau positionnement plus optimiste de la chaîne qui invite le public à voir les choses de façon plus positive.

La campagne a été primée au Grand Prix Communication & Entreprises 2014.

Transparence du groupe TF1

Le groupe TF1 s'est vu décerner, parmi les 120 sociétés constituant le SBF 120, le Grand Prix de la Transparence 2014 pour la qualité de son information financière réglementée diffusée en 2013.

Acteur majeur du marché français des communications électroniques depuis sa création en 1996, Bouygues Telecom a pour mission de faire profiter le plus grand nombre des progrès du numérique.

CHIFFRES CLÉS 2014

8 817

Collaborateurs

4 432 M€ (- 5 %)

Chiffre d'affaires

- 65 M€

Résultat opérationnel courant

13,5 M

Clients

Technopôle Bouygues Telecom à Meudon (Hauts-de-Seine)
au lancement de la 4G fin 2013

TÉLÉCOMS

BOUYGUES TELECOM, ENTREPRISE AU SERVICE DE LA VIE NUMÉRIQUE DE SES CLIENTS





En 2014, Bouygues Telecom a mis en œuvre une stratégie offensive adaptée aux nouveaux usages et exigences des clients, particuliers, professionnels et entreprises.

STRATÉGIE

Bouygues Telecom se positionne comme l'opérateur qui aide le plus grand nombre à profiter pleinement du numérique.

Fort de ce positionnement, Bouygues Telecom déploie sa stratégie à travers trois axes :

Recréer de la valeur en dynamisant les usages internet en mobilité

Dans un monde où l'instantanéité de l'information est devenue incontournable, Bouygues Telecom est convaincu de l'explosion des usages internet en mobilité grâce au succès des *smartphones* et à la qualité de la technologie 4G.

La 4G et ses évolutions permettent aux clients de développer de nouvelles habitudes de consommation en mobilité - consulter une vidéo ou écouter de la musique en *streaming*, par exemple - et représentent ainsi une véritable opportunité de croissance pour Bouygues Telecom, tant pour le segment Grand Public que pour le segment Entreprises.

Poursuivre la croissance dans le Fixe

Bouygues Telecom démocratise le marché du Fixe en rendant les services et le Très Haut Débit accessibles au plus grand nombre.

Pour accroître sa part de marché, Bouygues Telecom commercialise une gamme d'offres ADSL^a et FTTH^b à des prix très compétitifs et accélère le développement de ses propres infrastructures dans le Fixe (ADSL et FTTH). Objectif : augmenter le nombre de foyers pouvant bénéficier de ces ruptures tarifaires.

En parallèle, Bouygues Telecom continue d'innover pour ses clients. Bbox Miami est la première box mariant toute la richesse de la télévision traditionnelle avec le monde des applis et du Web, en partenariat avec Google.

Développer l'activité BtoB

Sur un marché où le segment Grand Public reste agité, le segment Entreprises constitue un véritable relais de croissance pour Bouygues Telecom grâce à l'attractivité de la 4G notamment.

FORCES ET ATOUTS

- **11,1 millions de clients Mobile et 2,4 millions de clients Haut Débit Fixe.**
- **Un accès à un large spectre de fréquences** pour accompagner le fort développement des usages des clients.
- **Des réseaux Mobile et Fixe performants**, reconnus pour leur qualité.
- **Des offres Mobile et Fixe simplifiées et attractives.**
- **Un service client de qualité** avec 4 500 conseillers de clientèle et de vente dans les 580 magasins Clubs Bouygues Telecom, sur l'espace client, les réseaux sociaux et via les e-conseillers.
- **Une forte capacité d'adaptation.**

(a) Asymmetric Digital Subscriber Line (ligne téléphonique d'abonné numérique à débit asymétrique)
(b) Fiber To The Home (fibre optique jusqu'au foyer)

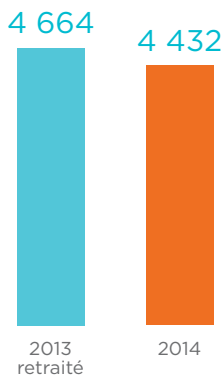


Libra Diop, conseiller de clientèle

Les chiffres de 2013 ont été retraités des impacts de la norme IFRS 11.

Chiffre d'affaires

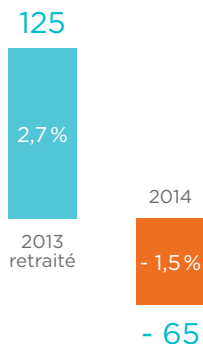
en millions d'euros



Résultat opérationnel courant

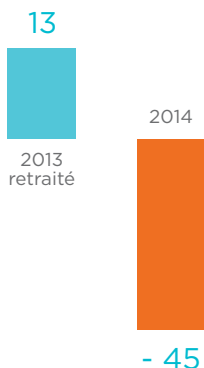
en millions d'euros

Marge opérationnelle courante (en %)



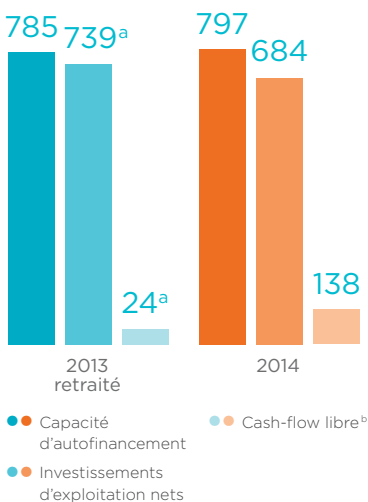
Résultat net part du Groupe

en millions d'euros



Génération de cash-flow

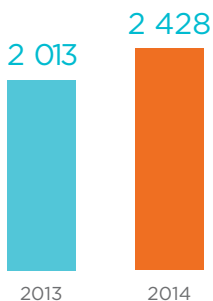
en millions d'euros



(a) hors capitalisation des frais financiers des fréquences 4G pour 13 millions d'euros
(b) avant variation du besoin en fonds de roulement (BFR)

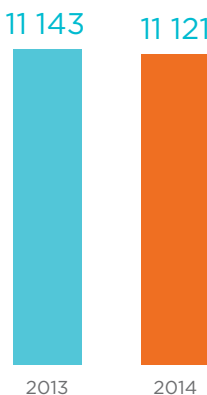
Clients Haut Débit Fixe

en milliers, à fin décembre



Clients Mobile

en milliers, à fin décembre



JANVIER

Signature d'un accord de mutualisation d'une partie du réseau d'accès Mobile avec SFR.

MARS

Lancement de Bbox ADSL *triple-play* à 19,99 euros par mois.

JUIN

- Lancement de Bbox Sensation Fibre (FTTH[®]) *triple-play* à 25,99 euros par mois.
- Lancement de la 4G+.

NOVEMBRE

Annnonce du nouveau positionnement et lancement des offres Mobile simplifiées.

(a) Fiber To The Home (fibre optique) jusqu'au foyer)

Environnement



Piloter l'efficacité énergétique des sites

En 2014, Bouygues Telecom a renouvelé la certification Iso 50001 de management de l'énergie de son centre de relation clients de Bourges et de son *data centre* (centre de traitement de données) de Montigny-le-Bretonneux (Yvelines). À fin 2014, 37 % du nombre de m² global des bureaux et *data centres* sont certifiés.

Achats



Acheter responsable

Afin de mieux évaluer l'engagement des fournisseurs et sous-traitants, des évaluations et audits RSE sont réalisés pendant toute la durée du contrat. Ceux-ci sont accompagnés si nécessaire de plans de progrès. En 2014, le contrôle (en particulier des fournisseurs et fabricants des produits à la marque Bouygues Telecom) a été renforcé par le biais de quinze audits RSE. Afnor Certification a renouvelé l'attribution du label Responsabilité sociale Donneur d'ordres qui reconnaît la politique d'achats responsables de Bouygues Telecom sur ses choix de prestations de relation client (centres externalisés).

L'EXERCICE 2014 EN BREF

En 2014, Bouygues Telecom a déployé une stratégie offensive qui commence à porter ses fruits et mis en place son plan de transformation défini en début d'année.

Premiers fruits d'une stratégie offensive

Après le lancement national de la 4G fin 2013, Bouygues Telecom poursuit sa démarche d'offrir plus de débit et de confort à ses clients. L'opérateur continue de déployer son réseau 4G et couvre, à fin 2014, 71 % de la population française (métropole).

Grâce à la qualité du réseau 4G de Bouygues Telecom, les clients ont développé de nouvelles habitudes de consommation en mobilité et multiplié par trois leur usage internet mobile depuis le lancement de la 4G. Fin 2014, l'opérateur compte 3,1 millions de clients actifs 4G^a, soit 28 % de son parc Mobile.

En novembre 2014, Bouygues Telecom simplifie drastiquement son catalogue d'offres et propose désormais à ses clients existants de bénéficier systématiquement, et sans surcoût, des nouveaux services et contenus qui viendront enrichir les offres. À fin 2014, l'opérateur compte 11,1 millions de clients Mobile, avec un parc Forfaits en croissance nette de 220 000 clients sur l'année.

Sur le marché du Haut Débit Fixe, Bouygues Telecom continue à démocratiser l'Internet fixe en commercialisant des offres de qualité à prix très attractifs : Bbox ADSL *triple-play* à 19,99 euros par mois et Bbox Sensation Fibre (FTTH) *triple-play* à 25,99 euros par mois. Cette stratégie a propulsé Bouygues Telecom sur la première place du podium de la croissance nette du Fixe pour cinq trimestres consécutifs, entre octobre 2013 et décembre 2014^b. À fin décembre 2014, Bouygues Telecom compte 2,4 millions de clients Haut Débit Fixe, soit 415 000 clients conquis en un an.

Résultats financiers conformes aux attentes

Comme attendu, les résultats financiers en 2014 ont continué de refléter l'impact du *repricing* de la base de clients.

Le chiffre d'affaires atteint 4 432 millions d'euros, en baisse de 5 % par rapport à 2013, et l'Ebitda^c s'élève à 694 millions d'euros, en baisse de 186 millions d'euros par rapport à 2013. Le résultat opérationnel ressort à - 62 millions d'euros et le résultat net part du Groupe s'établit à - 45 millions d'euros.

Sur l'année 2014, Bouygues Telecom a atteint son objectif d'« Ebitda^c - Investissements » positif.

(a) clients ayant une offre 4G et un terminal compatible 4G
(b) estimations de la société pour le quatrième trimestre 2014
(c) résultat opérationnel courant corrigé des dotations nettes aux amortissements / provisions et dépréciations (après reprises sur provisions / dépréciations utilisées ou non)



En savoir plus
www.bouyguetelecom.fr
[@bouyguetelecom](https://twitter.com/bouyguetelecom)

Publicité 2014 pour l'offre *triple-play*

MAINTENANT LA BOX C'EST

19

€99
/ MOIS



INTERNET HAUT DÉBIT* - 165 CHAÎNES TV APPELS ILLIMITÉS

APPELEZ LE
3106
GRATUIT DEPUIS UN FIXE

MAGASINS
BOUYGUES TELECOM

*Débit variable en fonction de la longueur de la ligne.

Offre soumise à conditions en zone éligible. Appels (hors n° spéciaux) vers les fixes en France métrop.

Frais de résiliation et dépôt de garantie : 49€ chacun. Détails sur bouyguetelecom.fr

Bouygues Telecom - Société Anonyme au capital de 712 588 399,56€ - Siège social : 37-39, rue Boissière - 75116 PARIS - 397 480 930 R.C.S. PARIS - DDB





1

1. Le cockpit, centre de supervision du réseau télécom de Bouygues Telecom
2. La Bbox Miami, une innovation lancée début 2015
3. La 4G, un atout pour Bouygues Telecom

EN 2014

4G+ : encore plus de confort

Bouygues Telecom est le premier opérateur à lancer dès juin 2014 la 4G+ (LTE-Advanced), résultat de l'agrégation de deux bandes de fréquences. Grâce à un débit pouvant atteindre jusqu'à plus de 220 Mbit/s^a, les clients profitent, en mobilité, d'un confort d'utilisation comparable à ce qu'offre la fibre optique au domicile.

(a) débit maximum théorique en réception



Bbox Miami

2

Bbox Miami lancée début 2015

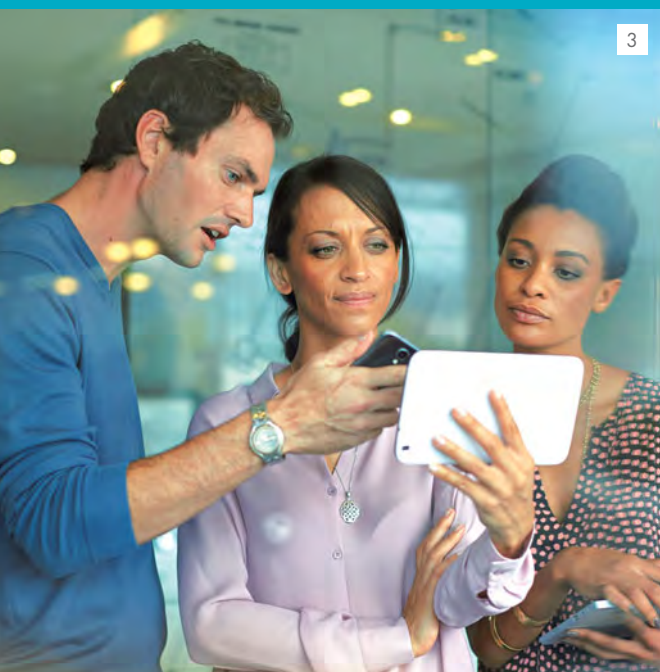
Grâce au partenariat avec Google, Bbox Miami est la première box mariant, au sein d'une même interface conçue et développée par Bouygues Telecom, la richesse de la télévision traditionnelle avec celle du Web. Pour 25,99 euros par mois, Box Miami comprend tous les services de télévision *premium* de Bouygues Telecom (163 chaînes, *replay*, VOD^a, SVOD^b dont Netflix, etc.), un moteur de suggestion innovant et le meilleur du Web (jeux, applications, etc.). Son mode de diffusion (TV *streaming*) permet d'étendre l'accessibilité à la télévision à deux millions de foyers supplémentaires.

(a) vidéo à la demande

(b) service de vidéo à la demande avec abonnement

71%

La population couverte en 4G par Bouygues Telecom, soit 45 millions de Français (au 31 décembre 2014, France métropolitaine)



3

Croissance du segment Entreprises

La qualité de la couverture et des débits offerts en 4G sont un véritable atout pour Bouygues Telecom Entreprises qui a signé de nombreux contrats majeurs, notamment avec La Poste, lui permettant d'enregistrer une croissance de parc Mobile de 16 % depuis le lancement de la 4G.

Partager le réseau

En octobre 2014, Bouygues Telecom et SFR donnent le coup d'envoi opérationnel de leur accord de mutualisation d'une partie de leur réseau d'accès Mobile concernant 57 % de la population. Objectif : offrir une couverture et une qualité de service encore meilleures à leurs clients.

TRANSPORT - POWER - GRID

ALSTOM: FAÇONNER L'AVENIR



La gamme Citadis d'Alstom. Ici, le tramway Diamant de Dubaï.

Bouygues a acquis la participation de l'État français dans Alstom en juin 2006, représentant 21,03 % du capital, pour un investissement de 2 milliards d'euros. Le Groupe a ensuite progressivement augmenté sa participation qui s'élevait, au 31 décembre 2014, à 29,24 %.

RÉORIENTATION STRATÉGIQUE D'ALSTOM

Le 20 juin 2014, le conseil d'administration d'Alstom s'est prononcé en faveur de l'offre faite par General Electric de reprendre les activités Énergie d'Alstom, pour un prix ferme et définitif de 12,35 milliards d'euros, et de créer une alliance globale dans le ferroviaire avec la vente, par General Electric à Alstom, de son activité de signalisation.

Le 19 décembre 2014, l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires d'Alstom a approuvé, avec une majorité de 99,2 %, le projet de cession des activités Énergie d'Alstom à General Electric.

L'offre de General Electric est en cours de soumission aux autorisations réglementaires et à celles relevant du contrôle des concentrations dans un certain nombre de juridictions.

Une fois l'opération menée à bien, Alstom se concentrerait sur ses activités dans le domaine du transport et sur son alliance avec General Electric dans le domaine de l'Énergie.

Activités poursuivies

Transport ferroviaire : une position forte sur un marché porteur

Le transport ferroviaire est un marché mondial solide et en croissance (2,8 % de croissance annuelle moyenne attendue entre 2011/13 et 2017/19^(a)). Promoteur de la mobilité durable, Alstom développe et propose la gamme de systèmes, d'équipements et de services la plus complète du secteur ferroviaire.

Son offre couvre l'ensemble du marché, depuis la très grande vitesse jusqu'aux transports urbains, où il occupe une place de leader mondial, en passant par les tramways, les métros, les trains de banlieue et régionaux, et les locomotives.

Alstom gère l'intégralité des systèmes de transport – trains, signalisation, infrastructures, maintenance, modernisation – et propose à ses clients des solutions intégrées.



Le Citadis Compact en service à Aubagne depuis septembre 2014

Activités Énergie : création de trois coentreprises

Selon les termes de l'offre, General Electric (GE) et Alstom sont convenues, une fois l'opération réalisée, de créer trois coentreprises. La première, détenue à parts égales^b par Alstom et General Electric, interviendrait dans le domaine des réseaux électriques en regroupant les activités d'Alstom Grid et de GE Digital Energy. La deuxième, dédiée aux énergies renouvelables et détenue également à parts égales^b par Alstom et General Electric, regrouperait les activités Éolien en mer et Hydroélectrique. La dernière, détenue à 20 % par Alstom, porterait sur les activités nucléaires dans le monde et la vapeur en France.

Le chiffre d'affaires a atteint 4,6 milliards d'euros, en croissance organique de 12 % par rapport aux neuf premiers mois de 2013/14.

À 27 milliards d'euros au 31 décembre 2014, le carnet de commandes représente plus de quatre années de chiffre d'affaires.

(a) source : Union des Industries Ferroviaires Européennes (UNIFE) – 2014

(b) moins une action pour Alstom

RÉSULTATS

Méthodologie

Dans le contexte du projet en cours entre Alstom et General Electric, qui prévoit notamment la cession des activités Énergie d'Alstom à General Electric, les activités Énergie d'Alstom ont été comptabilisées, conformément à la norme comptable IFRS 5, en activités non poursuivies. Les données présentées ci-après sont donc conformes à l'application de cette norme.

Neuf premiers mois 2014/15

Pour ses activités poursuivies, sur les neuf premiers mois de l'année 2014/15 (du 1^{er} avril au 31 décembre 2014), les prises de commandes d'Alstom se sont établies à 8 milliards d'euros, en hausse de 52 % par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2013/14.

AVRIL 2014

Commande de 600 trains suburbains associés à un contrat de maintenance de dix-huit ans et construction d'un site de fabrication en Afrique du Sud (4 milliards d'euros, le plus gros contrat de l'histoire d'Alstom).

JUIN 2014

Premier système de tramway clés en main pour le Qatar (450 millions d'euros et 300 millions d'euros en options).

DÉCEMBRE 2014

Commande d'un système de métro complet au Mexique (240 millions d'euros).



BOUYGUES

GROUPE BOUYGUES

Siège social

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

Tél. : +33 1 44 20 10 00

bouygues.com

Twitter : @GroupeBouygues

BOUYGUES CONSTRUCTION

Siège social

Challenger

**1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex**

Tél. : +33 1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

Twitter : @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER

Siège social

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Tél. : +33 1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

Twitter : @Bouygues_Immo

COLAS

Siège social

7 place René Clair

F-92653 Boulogne-Billancourt cedex

Tél. : +33 1 47 61 75 00

colas.com

Twitter : @GroupeColas

TF1

Siège social

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Tél. : +33 1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

Twitter : @TF1Corporate

BOUYGUES TELECOM

Siège social

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Tél. : +33 1 39 26 60 33

corporate.bouyguestelecom.fr

Twitter : @bouyguestelecom