

OPÉRATEUR mobile, fixe, TV et internet

Opérateur de services de télécommunications Mobile, Fixe, TV et internet, **Bouygues Telecom** propose des offres innovantes qui ont déjà séduit 11 millions de clients, en s'appuyant sur une qualité de service client reconnue et un réseau de distribution de plus de 630 magasins clubs.

Croissance soutenue dans le Mobile et le Haut Débit Fixe

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'affaires 2010

5 636 M€ (+ 5 %)

Marge opérationnelle courante

12,3 % (- 1,3 point)

Résultat net part du Groupe

444 M€ (- 6 %)

Collaborateurs

9 182

Chiffre d'affaires 2011
(objectif)

5 730 M€ (+ 2 %)

FAITS MARQUANTS 2010

- ▶ **Février** : label Top Employer 2010 décerné par l'Institut CRF (*Corporate Research Institute*).
- ▶ **Mars** : lancement des versions "éco" sur les forfaits Classic et Evasio. Le client peut souscrire à moindre frais à l'une de ces offres en conservant son ancien mobile.
- ▶ **Mai** : commercialisation d'ideo 24/24, première offre *quadruple play* avec des appels Mobile illimités 24 heures sur 24.
- ▶ **Juin** : n°1 de la relation client en téléphonie mobile pour la quatrième année consécutive*.
- ▶ **Novembre** : lancement de la Bbox fibre (débits jusqu'à 100 Mbit/s).
- ▶ **Décembre** : accord de co-investissement avec SFR sur le déploiement de la fibre optique.



En 2010, dans un environnement réglementaire défavorable, Bouygues Telecom a démontré sa capacité d'adaptation et poursuivi sa stratégie de croissance en recrutant 732 000 nouveaux clients Mobile (26 % de part de croissance nette) et 494 000 nouveaux clients Haut Débit Fixe.

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 5 636 millions d'euros (+ 5 % par rapport à 2009). Sans la baisse des terminaisons d'appel, la croissance organique aurait été de 14 %. Le résultat net ressort à 444 millions d'euros. La qualité de service reste la priorité de Bouygues Telecom, numéro 1 de la relation client en téléphonie mobile* pour la quatrième année consécutive.

Évolution des offres

Le succès d'ideo, offre convergente Fixe-Mobile, s'est confirmé en 2010. La gamme a été complétée par ideo 24/24 (appels Mobile illimités 24 h sur 24, 7 jours sur 7). Les forfaits Mobile

Neo ont aussi été enrichis : version tout illimité 24 h sur 24 pour le grand public et une gamme 24 h sur 24 élargie, à des tarifs plus avantageux, pour les entreprises et professionnels. Après les forfaits Mobile Classic et Evasio, la gamme des forfaits non bloqués est proposée en version plus économique pour les clients ne souhaitant pas d'équipement.

Développement Fibre

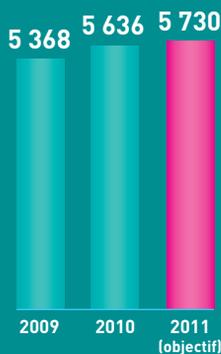
Bouygues Telecom s'est lancé dans le Très Haut Débit Fixe. Depuis novembre 2010, il propose une Bbox reliée au réseau très haut débit de Numericable (jusqu'à 100 Mbit/s), accessible à plus de 6 millions de foyers.

De plus, l'accord de co-investissement signé avec SFR pour la construction de son propre réseau de fibre optique horizontale permettra de raccorder 3 millions de foyers dans les principales métropoles françaises.

Indicateurs et perspectives



Chiffre d'affaires en millions d'euros



Résultat opérationnel courant (en millions d'euros)

Marge opérationnelle courante en %

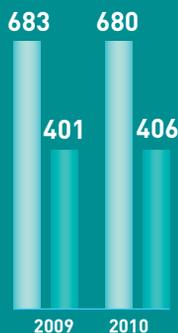


Résultat net* en millions d'euros



Génération de cash-flow en millions d'euros

- Investissements d'exploitation nets
- Cash-flow libre*



(* avant variation du Besoin en fonds de roulement)

Clients Haut Débit Fixe en milliers



Clients Mobile en milliers



PERSPECTIVES 2011

Dans la continuité de 2010, Bouygues Telecom a pour objectifs en 2011 de :

- ▶ **renforcer sa position concurrentielle et poursuivre sa forte croissance organique**, notamment grâce à ses offres *quadriple play* généreuses ;
- ▶ **compenser en partie les**

impacts négatifs des évolutions réglementaires (baisse des terminaisons d'appel voix et SMS, non répercussion de la hausse de la TVA sur les offres mobiles incluant la télévision).

Pour accompagner le développement des usages numériques et renforcer le potentiel de croissance

sur le marché du Haut et Très Haut Débit Fixe, Bouygues Telecom prévoit **une hausse de ses investissements en 2011.**

Bouygues Telecom intensifiera aussi ses actions en matière d'**efficacité énergétique** et d'**éco-conception** de ses produits.