

Bonnes performances. Ouverture vers le marché du fixe et des offres DSL.



Faits marquants

- **Novembre** : lancement des offres et services 3G+ avec un nouveau portail internet mobile, de nouvelles clés USB et des PC ultra portables.
- **Octobre** : lancement de l'offre Bbox auprès du grand public et des professionnels.
- **Septembre** : lancement de Neo.2 avec encore plus d'illimité, sans supplément tarifaire ; lancement des offres Fixe Entreprises et Pro.
- **Juin** : acquisition d'un réseau DSL conformément à l'accord signé avec Neuf Cegetel en 2007 ; signature d'un accord MVNO avec KPN.
- **Mars** : refonte de Neo avec cinq plages d'illimité voix.

Chiffre d'affaires
2008

5 089 M€
(+ 6 %)

Marge
opérationnelle
courante

16,1 %
(+ 0,5 point)

Résultat net
part du Groupe

534 M€
(+ 9 %)

Collaborateurs

8 650

Chiffre d'affaires
2009 (objectif)

5 200 M€
(+ 2 %)

En 2008, tout en continuant sa progression sur le marché des mobiles, **Bouygues Telecom** est devenu un opérateur fixe grâce à l'acquisition d'un réseau DSL. Numéro 1 de la relation clients en téléphonie mobile* pour la deuxième année consécutive, Bouygues Telecom comptait 9,6 millions de clients fin décembre.

Lancement des offres de télécommunications fixes

Depuis le 1^{er} juillet 2008 et conformément à l'accord signé avec Neuf Cegetel en septembre 2007, Bouygues Telecom est propriétaire de son propre **réseau DSL**. Celui-ci couvre plus de 55 % de la population française et 60 % de la base clients Mobile Bouygues Telecom.

Après les offres Fixe à destination des entreprises, Bouygues Telecom a lancé le 20 octobre ses premières offres DSL (Bbox) en direction du grand public. Bouygues Telecom met en avant la qualité de son service client et intègre dans son offre, de façon pérenne, des heures de communication depuis le fixe vers les mobiles de tous les opérateurs.

Évolution des offres de services mobiles

La gamme de forfaits Neo, refondue en mars, a été remplacée en septembre par **Neo.2**, dont les cinq plages horaires d'usage illimité vers tous les opérateurs incluent désormais les SMS et MMS illimités et sont complétées par le surf internet et les e-mails illimités 24h/24. Le tout sans supplément tarifaire.

Depuis juin, un nouveau forfait bloqué **Universal Mobile** propose des SMS illimités dans certaines plages horaires et le téléchargement légal et illimité de musique.

Le déploiement accéléré du réseau 3G+ a rendu possible en novembre le lancement de nouvelles offres d'accès **internet mobile** commercialisées conjointement avec des clés USB ou avec des PC ultra portables.

La gamme des offres à destination des **entreprises et professionnels** a été enrichie à l'automne avec notamment des offres de réseau privé de données et une offre Bbox Pro.

Par ailleurs, Bouygues Telecom a signé un accord de **MVNO** avec KPN.

(*) podium de la relation client en téléphonie mobile BearingPoint - TNS Sofres (avril 2008)

Chiffre d'affaires (CA) en milliards d'euros



Résultat net en millions d'euros



Bilan résumé au 31 décembre

(en millions d'euros)

	2007	2008
ACTIF		
• Actif non courant	3 080	3 411
• Actif courant	1 324	1 270
TOTAL ACTIF	4 404	4 681
PASSIF		
• Capitaux propres	2 370	2 396
• Passif non courant	113	244
• Passif courant	1 921	2 041
TOTAL PASSIF	4 404	4 681
Endettement financier net	(188)	107

Trésorerie nette en millions d'euros



CA moyen* par client ARPU, en euro, par an



(*) sur 12 mois glissants, hors cartes Sim machine à machine

Compte de résultat résumé

(en millions d'euros)

	2007	2008
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 796	5 089
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	746	817
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	746	817
• Résultat net total	492	534
• Part des intérêts minoritaires	-	-
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	492	534

Clients Forfait en millions



Répartition des clients au 31 décembre 2008



Perspectives 2009

Bouygues Telecom accélère le déploiement de son réseau 3G+ (HSPA) afin d'atteindre 75 % de la population couverte d'ici l'été 2009. Ce nouveau réseau permettra à Bouygues Telecom de participer au développement du marché de l'accès internet mobile, pour les entreprises comme pour les particuliers.

En 2009, forte de l'expérience acquise depuis le lancement des premières offres DSL, Bouygues Telecom lancera de nouvelles offres Fixe destinées au plus grand nombre.

Au 1^{er} juillet 2009, la baisse de 29,4 % du tarif de terminaison d'appels affectera, comme les années précédentes, la croissance du chiffre d'affaires réseau Mobile : le **chiffre d'affaires total** devrait néanmoins atteindre 5 200 millions d'euros, en progression de 2 %.