

Excellentes performances en 2006 grâce au succès de Neo et Exprima



En 2006, Bouygues Telecom met l'illimité au cœur de sa stratégie en lançant le 1^{er} mars les forfaits Neo et Exprima. À fin décembre, 1,5 million de clients ont souscrit à ces nouvelles offres.

Politique commerciale

Au 1^{er} semestre 2006, Bouygues Telecom a opéré une refonte complète de ses forfaits. Depuis le 1^{er} mars, deux gammes de forfaits illimités sont commercialisées :

- **Neo** : appels illimités vers tous les opérateurs fixes et mobiles en France, tous les jours de vingt heures à minuit ; appels vers l'Europe et l'Amérique du Nord au même prix que vers la France. Sept forfaits sont proposés, de 2 h à 15 h.
- **Exprima** : appels illimités vers tous les opérateurs fixes, tous les jours de vingt heures à minuit. Six forfaits sont proposés, de 1 h à 8 h.

Avec Neo et Exprima d'une part, et i-mode® d'autre part, Bouygues Telecom propose une offre convergente illimitée sur le mobile, pour la voix comme pour internet. Ces offres inédites ont reçu un accueil très favorable.

Universal Mobile a continué de séduire les jeunes (680 000 clients à fin décembre). Depuis août, les clients Universal Mobile et Nomad disposant d'un terminal compatible ont accès à i-mode®. Avec l'ouverture du réseau haut débit Edge en 2005, Bouygues Telecom a augmenté sa part de marché auprès de la clientèle Entreprises. Le nombre de lignes s'est accru de 19 % en un an, en particulier chez les clients à forte valeur (PME, professionnels).

Performances exceptionnelles

Ces succès, notamment Neo, ont permis de réaliser des performances exceptionnelles. En métropole, la part de marché connexions nettes Forfait a atteint 27 %, la base de clients Forfait s'accroissant de 15 % en un an, à 6,2 millions. Les clients Forfait représentent 71,6 % de la base totale, soit 3,2 points de plus qu'à fin 2005. L'investissement commercial ainsi réalisé a entraîné une baisse maîtrisée (- 1,9 point) de la marge opérationnelle courante.

Cession de BTC

Fin avril, la filiale Bouygues Telecom Caraïbe (BTC) a été cédée à Digicel. L'opération a dégagé un profit de 110 millions d'euros.

Faits marquants

- **Novembre** : lancement d'une expérimentation du "sans contact" mobile sur l'ensemble du réseau RATP et francilien de la SNCF.
- **Octobre** : Neo atteint un million de clients, sept mois après le début de sa commercialisation.
- **Juillet** : début du déploiement du réseau HSDPA.
- **Juin** : création de la Fondation Bouygues Telecom (médico-social, environnement, langue française).
- **Mai** : dixième anniversaire de l'ouverture commerciale.
- **Avril** : cession de Bouygues Telecom Caraïbe à Digicel.
- **Mars** : lancement de Neo et Exprima, deux gammes de forfaits illimités.

Chiffre d'affaires 2006*

4 539
millions d'euros

(+ 2 %)

* hors BTC

• • •

Marge opérationnelle courante

12,8 %

(- 1,9 point)

• • •

Résultat net part du Groupe*

491
millions d'euros

(+ 39 %)

* y. c. 110 M€ au titre de BTC

• • •

Collaborateurs

7 400

• • •

Chiffre d'affaires 2007 (o.)

4 630
millions d'euros

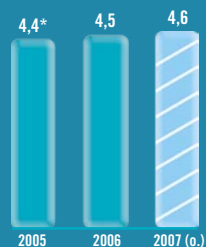
(+ 2 %)

(o.) : objectif



Chiffre d'affaires

en milliards d'euros



* pro forma, hors Bouygues Telecom Caraïbe (BTC) (o.) - objectif

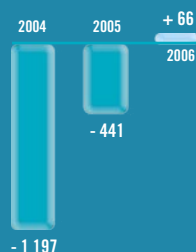
Résultat net

en millions d'euros

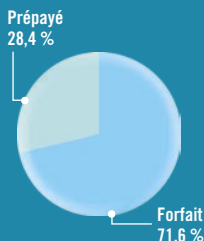


Trésorerie nette

en millions d'euros



Répartition des clients



Perspectives 2007

Le réseau HSDPA, dont le déploiement a commencé en 2006, entrera en service en 2007 dans les principales agglomérations.

Bouygues Telecom devrait être prête à effectuer, fin 2007, un pré-lancement commercial de la **télévision numérique sur mobile**, en norme DVB-H, sous réserve de la mise en œuvre par les pouvoirs publics de la procédure d'attribution des fréquences dans les délais requis.

Des tests seront poursuivis pour la mise en service d'applications "**sans contact**", notamment dans les transports publics et pour les paiements sur mobile.

La baisse de 18 %, au 1^{er} janvier 2007, du tarif de terminaison d'appels de Bouygues Telecom pèsera, comme les années précédentes, sur la croissance du chiffre d'affaires net réseau : il devrait atteindre cependant 4 325 millions d'euros, en progression de 3 %.

BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

ACTIF (en millions d'euros)	2005	2006
• Immobilisations corporelles et incorporelles	3 078	3 045
• Goodwill	12	1
• Actifs financiers non courants	205	67
ACTIF NON COURANT	3 295	3 113
• Actifs courants	1 011	1 010
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	5	92
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	-	-
ACTIF COURANT	1 016	1 102
• Actif en cours de cession d'activité	-	-
TOTAL ACTIF	4 311	4 215

PASSIF (en millions d'euros)	2005	2006
• Capitaux propres (part du Groupe)	2 132	2 214
• Intérêts minoritaires	-	-
CAPITAUX PROPRES	2 132	2 214
• Dettes financières long terme	434	19
• Provisions non courantes	54	100
• Autres passifs non courants	-	-
PASSIF NON COURANT	488	119
• Dettes financières (part à - 1 an)	11	6
• Passifs courants	1 679	1 875
• Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	-	1
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	1	-
PASSIF COURANT	1 691	1 882
• Passif en cours de cession d'activité	-	-

TOTAL PASSIF	4 311	4 215
ENDETTEMENT FINANCIER NET	441	(66)

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	2005	2006
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 447	4 539
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	853	581
• Autres produits et charges opérationnels	(58)	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	595	581
• Coût de l'endettement financier net	(25)	(9)
• Autres produits et charges financiers	-	-
• Charge d'impôt	(220)	(191)
• Quote-part du résultat net des entités associées	-	-
RÉSULTAT NET AVANT RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ARRÊTÉES OU EN COURS DE CESSION	350	381
• Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	2	110
RÉSULTAT NET TOTAL	352	491
• Part des intérêts minoritaires	-	-
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (part du Groupe)	352	491