



**Bouygues Telecom**

CA 2002 : **2 945 M€**

Ebitda : **846 M€**

Résultat net : **130 M€**

Collaborateurs : **6 400**

### Faits marquants 2002

- Février : **Bouygues se renforce dans le capital de Bouygues Telecom** (de 53,7 % à 64,5 %, puis 67,1 %)
- Mars : refonte de ses gammes **forfaits et cartes prépayées Nomad**
- Juin : obtention auprès de l'ART de **fréquences 900 MHz** dans toute la France, pour améliorer sa qualité de service en zones rurales
- Septembre : lancement de la **tarification à la seconde** dès la première seconde
- Septembre : **ouverture d'un 5<sup>e</sup> centre de clientèle** à Strasbourg
- Novembre : **lancement des services multimédias i-mode**
- Décembre : attribution d'une **licence UMTS** en France

## Téléphonie multimédia *mobile*

Créé en 1994, Bouygues Telecom s'est imposé sur le marché de la téléphonie mobile en France. Avec 5,8 millions de clients actifs et une couverture nationale, Bouygues Telecom a connu ses premiers bénéfices en 2002. Après une croissance très rapide, l'opérateur s'attache désormais à l'accroissement de sa rentabilité.

### i-mode, l'internet de poche

Un univers de services multimédias pratiques, simples, faciles d'accès et bon marché. Bouygues Telecom réalise en France la meilleure performance commerciale de lancement hors Japon.

- Bouygues Telecom signe un accord de partenariat avec l'opérateur japonais NTT DoCoMo en avril 2002
- Lancement d'i-mode le 15 novembre 2002
- 70 000 téléphones vendus à fin 2002
- Plus de 100 sites officiels : Météo France, Via Michelin, boursier.com, Disney, CIC, Elle, Game@gogo
- 500 sites indépendants et 3 000 sites personnels
- 600 000 e-mails échangés à fin 2002
- Un modèle économique fiable et équilibré : 86 % des revenus générés par les souscriptions aux sites sont reversés aux fournisseurs de contenu, le reste (14 %) couvre les frais engagés par Bouygues Telecom pour la facturation et le recouvrement des impayés



### Chiffre d'affaires : + 10 %

En milliards d'euros

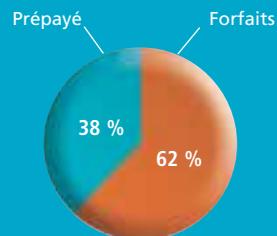


### Premiers bénéfices en 2002

Résultat net part du Groupe en millions d'euros



### 5,8 millions de clients actifs



### Un réseau toujours plus dense

Nombre de relais en France



### Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)

	2002	2001
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	2 945	2 681
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	305	53
Produits et charges financiers	(150)	(155)
<b>RÉSULTAT COURANT DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES</b>	155	(102)
Produits et charges exceptionnels	-	3
Impôts sur les bénéfices	(26)	39
<b>RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES</b>	129	(60)
Dotation aux amortissements	-	-
des écarts d'acquisition	-	(1)
<b>RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	129	(61)
<b>RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (part du Groupe)</b>	130	(61)
Part des intérêts minoritaires	(1)	-

### Bilan consolidé au 31 décembre

<b>ACTIF</b> (en millions d'euros)	2002	2001
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>	3 322	2 808
Stocks et en-cours	103	121
Créances d'exploitation et divers	1 378	1 521
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	1 481	1 642
Trésorerie	441	250
<b>TOTAL ACTIF</b>	5 244	4 700
<b>PASSIF</b> (en millions d'euros)	2002	2001
Capital social et réserves	1 350	585
Intérêts minoritaires	3	-
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	1 353	585
Autres fonds propres	795	755
<b>CAPITAUX PROPRES ET AUTRES FONDS PROPRES</b>	2 148	1 340
Provisions pour risques et charges	54	97
Dettes financières	1 842	2 153
<b>CAPITAUX PERMANENTS</b>	4 044	3 590
<b>PASSIF CIRCULANT</b>	1 115	1 109
Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	85	1
<b>TOTAL PASSIF</b>	5 244	4 700

Endettement net  
**1 486 M€**

Dettes nettes sur capitaux propres  
**69 %**

## Couverture France



## Couverture internationale



## SMS échangés en 2002

1,5 milliard (+85 %)

## Service clients

50 000 appels par jour, traités par 2 000 conseillers  
460 boutiques et clubs

## Réseau

Près de 10 000 relais de transmission

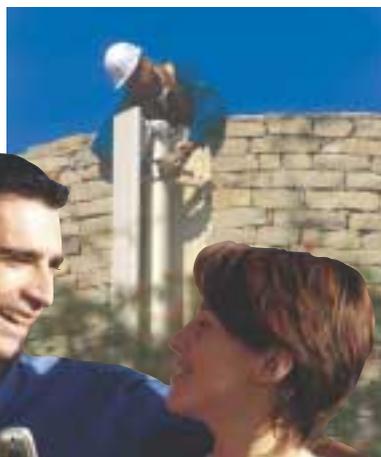
## Stratégie et perspectives

Bouygues Telecom prévoit d'atteindre fin 2003 une croissance de son chiffre d'affaires d'environ 9 % (hors facturation des communications entre réseaux GSM). La société poursuivra durant l'année quatre objectifs majeurs :

- le développement des services multimédias mobiles, i-mode en particulier. Celui-ci devrait permettre de générer des revenus additionnels et de proposer aux clients des services utiles et à un coût raisonnable
- la recherche d'un positionnement sur les segments de marché à forte valeur et les gros consommateurs, en particulier au travers d'offres bien adaptées à leurs usages
- la poursuite de la recherche de productivité par une démarche achats systématique
- l'amélioration de la rentabilité par une meilleure maîtrise des coûts d'exploitation et des dépenses commerciales

## Une capacité accrue du réseau

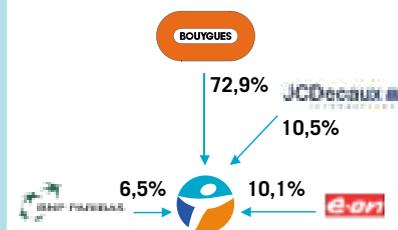
Bouygues Telecom a poursuivi le déploiement de son réseau en 2002. Grâce à l'obtention de fréquences dans la bande étendue du 900 MHz, l'opérateur a mis en œuvre au second semestre la bidandisation de son réseau et installé 1 500 relais de transmission. Bouygues Telecom a ainsi augmenté à la fois sa capacité et sa couverture dans de nombreuses zones, améliorant notablement sa qualité de service dans les zones rurales et à l'intérieur des bâtiments. Lors des campagnes de mesures diffusées en 2002 par l'ART, Bouygues Telecom a remporté les meilleures notes en matière de couverture et de qualité de réseau.



## Bouygues contrôle 73 % de Bouygues Telecom

En janvier 2003, E.ON cède à Bouygues 5,8 % du capital de Bouygues Telecom pour 334,4 M€. Après cette opération, la participation de Bouygues s'élèvera à 72,9 %. E.ON conserve 10,1 % de Bouygues Telecom, mais Bouygues disposant d'une option d'achat jusqu'en octobre 2005 et E.ON d'une option de vente d'octobre 2005 à février 2007, la participation de Bouygues dans Bouygues Telecom pourra atteindre 83 %.

Actionnariat après fusion de Bouygues Telecom - BDT prévue au 1<sup>er</sup> semestre 2003



## Licence UMTS

- Attribution par arrêté le 3 décembre 2002
- Financement de la licence (619 M€) par les actionnaires sous forme d'augmentation de capital
- Les investissements se substitueront au renouvellement du réseau GSM
- Déploiement selon un rythme adapté au marché
- Continuité d'activité assurée jusqu'à fin 2002

## Plus de clients professionnels

Bouygues Telecom Entreprise a fait évoluer avec succès son offre par la mise en place d'abonnements et de réseaux privés d'entreprise. Le lancement d'offres data (agendas, e-mails...) a permis de tester les services intéressants les clients professionnels. En 2002, Bouygues Telecom Entreprise a par ailleurs gagné des appels d'offres de grands comptes importants (PSA, Matignon, LVMH...), signe de la crédibilité et de la compétitivité de ses offres.

## Bouygues Telecom Caraïbe

Filiale à 82,9 % de Bouygues Telecom, créée en janvier 2000, Bouygues Telecom Caraïbe a ouvert son activité commerciale en décembre de la même année en Martinique, en Guadeloupe et ses dépendances, puis en Guyane. Proposant des offres adaptées au marché local, ciblées notamment sur les formules prépayées, elle compte aujourd'hui près de 200 000 clients, dont 59 % en



Prépayé. Elle a par ailleurs poursuivi le déploiement de son réseau, désormais quasi complet, avec une très bonne qualité de couverture. Dès sa deuxième année complète d'exploitation, elle a atteint un ebitda proche de l'équilibre.

