



ARCEP 2025 : Orange leader sur la qualité des services mobiles pour la 15ème fois consécutive

Orange confirme à nouveau son leadership en France sur la qualité des services mobiles, à la suite de la publication des résultats 2025 de l'enquête sur la qualité des services mobiles de l'ARCEP. Orange arrive 1er ou 1er ex aequo sur 251 des 258 indicateurs mesurés, couvrant l'ensemble des usages et des territoires. Ces résultats reflètent l'engagement constant des équipes pour offrir une connectivité performante et fiable, partout et pour tous ses clients grand public comme professionnels.

Des performances au rendez-vous, partout où les Français en ont besoin

- N°1 toutes zones d'habitation confondues, dans les zones intermédiaires, dans les zones rurales, et les zones touristiques
- 1er ou 1er ex aequo sur 40 des 47 critères dans les zones denses
- N°1 dans les transports
- N°1 en voix et SMS
- N°1 sur l'expérience internet mobile
- N°1 à l'extérieur et à l'intérieur des bâtiments

Investissements et expertise réseau au service des clients

Ces performances s'appuient sur des investissements soutenus et ciblés, notamment sur le réseau 5G / 5G+, ainsi que sur le savoir-faire historique d'Orange en matière d'optimisation et de pilotage du réseau. Orange renforce en continu les capacités réseaux, modernise les équipements là où les besoins sont les plus importants et garantit une qualité optimale de service grâce à une supervision permanente.

Pour les clients, ces résultats se traduisent par une expérience fluide et fiable : appels de haute qualité, envoi de SMS rapide, affichage web et usages data stables et performants, y compris dans les environnements denses et lors des déplacements sur l'ensemble des axes de transport.

« Cette reconnaissance par l'ARCEP témoigne de l'engagement constant des équipes Orange pour proposer, à tout moment et partout en France, la meilleure qualité de service mobile pour répondre aux besoins de tous nos clients dans leurs usages, même les plus exigeants. C'est ça, la qualité de service Orange ! », Jérôme Hénique, CEO d'Orange France.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 124 100 salariés au 30 septembre 2025, dont 68 000 en France. Le Groupe servait 310 millions de clients au 30 septembre 2025, dont 270 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et pour nous suivre sur X : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Louise Berrux ; louise.berrux@orange.com

Emmanuel Gauthier ; emmanuel2.gauthier@orange.com