

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

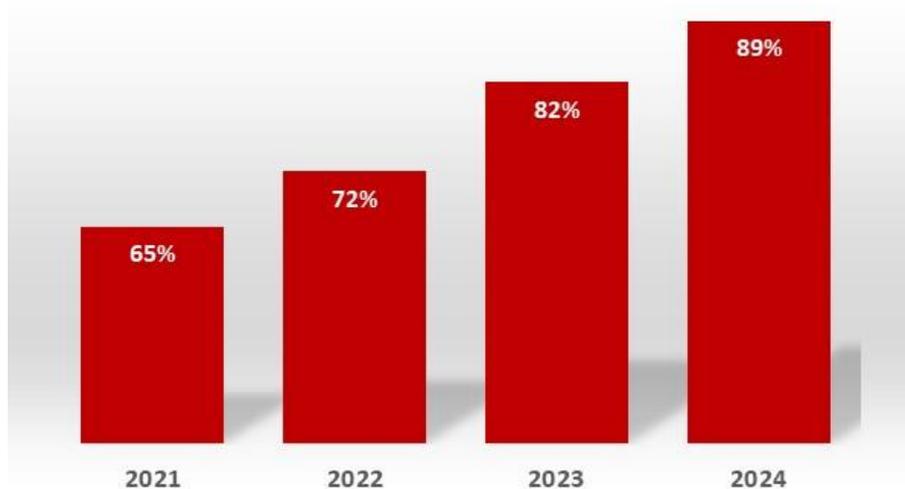
Paris, le 26 juin 2025

Campagne de mesures 2024 de l'ARCEP sur la qualité des services mobiles**SFR poursuit sa progression
et se place 2^e meilleur réseau mobile selon l'ARCEP¹**

La campagne de mesures 2024 sur la qualité des services mobiles de l'ARCEP publiée ce jour confirme la progression de SFR sur la majorité des indicateurs.

Les choix stratégiques, les investissements et l'engagement sans faille des équipes de SFR continuent de porter leurs fruits : **SFR est ainsi 1^{er} ou 2^e ex aequo sur 230 des 258 critères de la campagne de mesures, soit 89% des critères** contre 82% en 2023, 72% en 2022 et 65% en 2021.

Le déploiement 5G et les plans d'optimisation ont ainsi permis une forte progression sur la majorité des indicateurs, confirmant la tendance des dernières campagnes de mesures annuelles :



% des indicateurs ARCEP de qualité de service sur lesquels SFR se classe n°1 ou n°2 ex aequo

Déjà n°1 de la performance Internet mobile en France métropolitaine selon le baromètre nPerf 2024² (basé sur plus de 1,5 million de tests), SFR confirme son rang de n°1 ou n°2 ex aequo sur les principaux indicateurs data de la campagne de mesures 2024 ARCEP toutes zones d'habitation confondues :

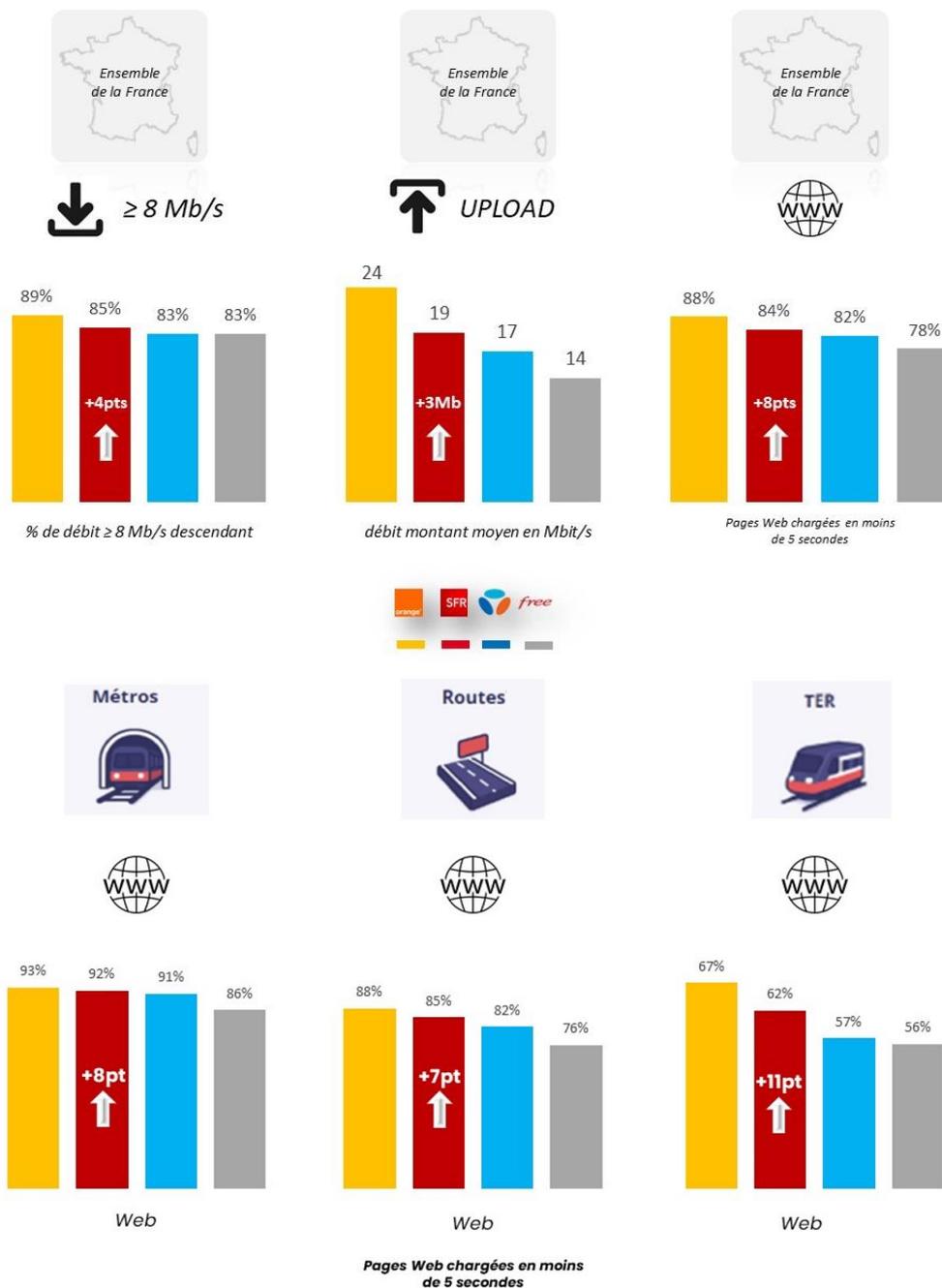
¹ SFR comptabilise 230 places n°1 ou n°2 ex aequo (1^{ère} et 2^e marches du podium) sur un total de 258 critères, se positionnant au 2^e rang des opérateurs, derrière Orange (250) et devant Bouygues Telecom (212) et Free Mobile (147)

² Baromètre des connexions Internet mobiles en France métropolitaine 2024 du 13/01/2025 publié par la société indépendante nPerf

- 1^{er} ex aequo sur la qualité des appels WhatsApp
- 2^e ex aequo sur les débits de téléchargement (en amélioration de 3 points à 6 points vs 2023)
- 2^e sur le débit montant (en amélioration de 3 Mb/s vs 2023)
- 2^e sur la navigation web en moins de 5 secondes (en amélioration de 8 points vs 2023)
- 2^e ex aequo sur le streaming vidéo

Les plans d'optimisation de la qualité de service ont aussi permis de maintenir un haut niveau de qualité data sur les transports :

- 1^{er} ex aequo sur la navigation web dans les métros
- 2^e sur la navigation web sur les axes routiers
- 2^e sur la navigation web en moins de 5 secondes dans les trains / TER et TGV



Ces performances valident la stratégie d'investissement menée par SFR depuis de nombreuses années. Ainsi, SFR comptabilise aujourd'hui plus de 14 000 sites radios 5G, avec plus de 12 000 communes ouvertes et 84% de la population couverte en 5G. En parallèle, SFR continue de densifier la 4G+ sur l'ensemble du territoire pour apporter toujours plus de fluidité dans les usages numériques, et couvre 99,9% de la population en 4G.

Pour **Mathieu Cocq, Président-directeur général de SFR** : « *L'édition 2024 de la campagne de mesures annuelle de l'ARCEP sur la qualité des services mobiles, dans laquelle SFR se classe 2^e opérateur, atteste de la progression de SFR sur les indicateurs phare de l'Internet mobile. La qualité est la première préoccupation de SFR pour ses clients et je salue le travail, l'implication et la mobilisation de toutes les équipes SFR qui œuvrent chaque jour sur le terrain. Nous entendons poursuivre avec force dans cette voie pour apporter les meilleurs débits à tous les Français* ».

À propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et 84% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com