

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 octobre 2023

Enquête annuelle de l'ARCEP sur la qualité des services mobiles

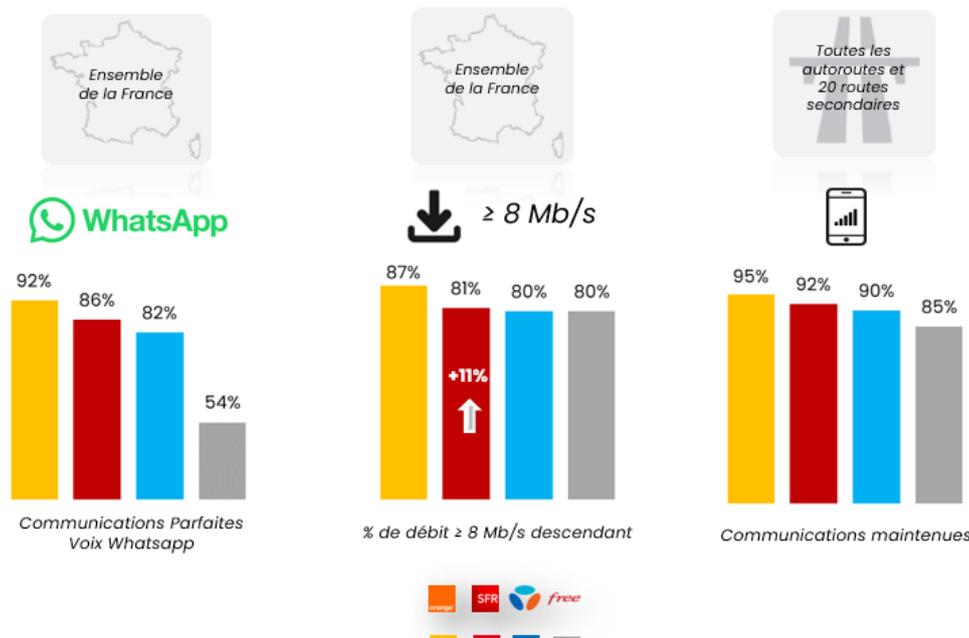
SFR poursuit sa progression et se place n°1 ou n°2 ex aequo sur plus de 80% des indicateurs

L'enquête annuelle sur la qualité des services mobiles de l'ARCEP publiée ce jour confirme la progression de SFR sur la majorité des indicateurs.

Les choix stratégiques, les investissements et l'engagement sans faille des équipes de SFR continuent de porter leurs fruits : **SFR est ainsi 1er ou 2ème ex aequo sur 228 des 278 critères de l'enquête, soit 82% des critères versus 72% en 2022.**

Sur l'Internet mobile 4G/5G, le déploiement 5G et les plans d'optimisation menés en 2023 ont permis une nette progression par rapport à 2022. SFR est n°1 ou n°2 ex aequo sur 85% des critères data (versus 58% en 2022) et conforte sa place sur les principaux indicateurs :

- SFR est 2ème ou 2ème ex aequo sur les débits de téléchargement (en amélioration de 5 pts à 17 pts vs 2022) toutes zones d'habitations confondues
- SFR est 2ème ex aequo sur le streaming vidéo (en amélioration de 6 pts) et la navigation web en moins de 10 secondes, toutes zones d'habitations confondues
- SFR est 2ème pour la navigation web sur le global des transports
- Sur les nouveaux usages voix, sur WhatsApp, SFR se positionne 2ème sur la qualité des appels
- Les plans d'optimisation de la qualité de service ont aussi permis de maintenir un haut niveau de qualité sur les transports, sur lesquels SFR se positionne 2ème au global des critères, avec notamment une position de 2ème sur la qualité de service sur les axes routiers.



Ces performances valident la stratégie d'investissement menée par SFR depuis de nombreuses années. Ainsi, SFR comptabilise aujourd'hui plus de 10 000 sites radios 5G, avec plus de 8500 communes ouvertes et 70% de la population couverte en 5G. En parallèle, SFR continue de densifier la 4G-4G+ sur l'ensemble du territoire pour apporter toujours plus de fluidité dans les usages numériques, et couvre 99,8% de la population en 4G.

Pour **Mathieu Cocq, Président-directeur général de SFR** : « *L'édition 2023 de l'enquête annuelle de l'ARCEP sur la qualité des services mobiles atteste de la progression de SFR sur les indicateurs phare comme l'Internet mobile, les nouveaux usages OTT ou encore les axes de transports pour lesquels SFR se classe 2^{ème} opérateur. La qualité est la première préoccupation de SFR pour ses clients et je salue le travail, l'implication et la mobilisation de toutes les équipes SFR qui œuvrent chaque jour sur le terrain. Nous entendons poursuivre avec force dans cette voie pour apporter les meilleurs débits à tous les Français* ».

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des médias en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 34 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Média et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^e groupe privé de médias français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com