



Orange classé meilleur réseau mobile en France pour la 13ème fois consécutive¹

Cette année encore, les résultats de l'enquête annuelle de l'ARCEP sur la qualité des services mobiles positionnent Orange comme meilleur réseau mobile de France. Orange reste leader sur la voix², les sms³ et la data⁴ et arrive 1er ou 1er ex-aequo sur l'ensemble des 278 critères de performance mesurés.

Comme les années précédentes, ce classement reflète la volonté d'Orange d'offrir à ses clients, grand public et professionnels, la meilleure qualité de service du marché et réaffirme le leadership du Groupe dans le quotidien des Français :

- **N°1 sur l'expérience internet mobile** quel que soit les usages (navigation web, visionnage vidéo, utilisation d'outils collaboratifs dans un cadre professionnel) et sur toutes zones d'habitations confondues aussi bien dans les grandes agglomérations qu'à la campagne (zones denses, intermédiaires et rurales). Orange est 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur l'ensemble des 160 critères mesurés. Orange est notamment l'opérateur qui atteint le plus souvent des débits descendants supérieurs à 3 Mbit/s, 8 Mbit/s et 30 Mbit/s⁵.
- **N°1 sur tous les usages en voix et en data à l'intérieur des bâtiments et dans les lieux de vie** (supermarchés, centres commerciaux, lieux culturels...). Orange est 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur 70 critères mesurés dont 23 où Orange est seul leader.
- **N°1 dans les zones rurales**, en restant numéro 1 sur les critères voix, sms et data en se positionnant 50 fois 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur 50 critères mesurés.

Orange porte une attention particulière à la qualité de son réseau à l'intérieur des bâtiments notamment au domicile de ses clients et sur le lieu de travail.

¹ Selon l'enquête Arcep d'évaluation de la qualité de service des opérateurs mobiles métropolitains – octobre 2023. Les données sont en accès libre sur le site data.gouv.fr

² Orange 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur 80 des 80 critères

³ Orange 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur 26 des 26 critères

⁴ Orange 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur 172 des 172 critères

⁵ L'Arcep a défini 3 seuils permettant de mieux informer les consommateurs sur les débits adaptés en fonction de leurs besoins spécifiques.

- 3 Mbit/s : débit adapté aux usages les moins exigeants de l'internet mobile tels que la navigation Web.
- 8 Mbit/s : débit adapté aux usages les plus courants, tels que le visionnage vidéo.
- 30 Mbit/s : débit adapté aux usages les plus exigeants, comme l'utilisation d'outils collaboratifs dans un cadre professionnel.

Orange propose également la meilleure qualité vocale sur l'ensemble du territoire que ce soit pour des appels voix classiques ou pour les appels voix passés via des applications de messagerie et de téléphonie sur internet (Orange N°1 ou N°1 ex-aequo sur les 24 critères mesurés).

Orange réaffirme son leadership en offrant la meilleure performance :

- sur les axes ferrés : Métro, RER, transiliens, TGV, Intercités et TER (Orange 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur les 25 critères mesurés)
- sur les axes routiers : autoroutes et routes secondaires (Orange 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur les 5 critères mesurés)
- et dans les zones touristiques (Orange 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur les 48 critères mesurés).

Jean François Fallacher, Directeur Général Adjoint, CEO d'Orange France déclare : « Cette première place, pour la 13^{ème} fois consécutive, constitue une grande fierté pour Orange et ses équipes qui œuvrent au quotidien et sans relâche au déploiement de réseaux plus performants sur tous les territoires. Elle témoigne de notre expertise pour répondre aux besoins des Français dans leur vie de tous les jours. Mais aussi de notre capacité à gérer de grands événements à l'image de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 qui s'achève ou bien encore les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 durant lesquels toutes nos équipes seront mobilisées pour assurer le très bon fonctionnement de nos réseaux mobiles. »

Toutes les données et l'enquête complète sont disponibles sur le site de l'ARCEP : www.arcep.fr

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 137 000 salariés au 30 septembre 2023, dont 73 000 en France. Le Groupe servait 296 millions de clients au 30 septembre 2023, dont 251 millions de clients mobile et 25 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Marion Brault : marion.brault@orange.com

Florentin Soonckindt : florentin.soonckindt@orange.com