

SFR lance la Box Fibre Zive de SFR, la box la plus puissante du marché avec des fonctionnalités uniques et la meilleure expérience TV

- Une nouvelle box « tout en un », la plus petite et la plus puissante des box premium
- La meilleure expérience TV et une nouvelle interface pour des usages en multi-écrans
- La première box NFC et Bluetooth du marché

Une nouvelle box « tout en un », la plus petite et la plus puissante des box premium

Le 17 novembre, SFR lance la Box Fibre Zive de SFR, une nouvelle box unique sur le marché français, incluant des fonctionnalités innovantes et des usages avancés, au cœur de la maison. Elle s'appuie sur le premier réseau Fibre de France avec plus de 7,4 millions de prises éligibles à date (de 100Mbit/s à 1Gbit/s).

Conçue en France, elle est équipée d'un modem Fibre 1Gbit/s, d'un décodeur TV 4K/UHD et d'un disque dur de 500Go pour l'enregistrement et le contrôle du direct. La Box Fibre Zive de SFR propose le meilleur WiFi du marché avec le support de la norme 802.11ac en « dual bands » concurrentes pour atteindre une bande passante théorique de 1 750Mbit/s, intègre un port HDMI In pour contrôler d'autres usages depuis sa TV (clé *Chromecast*, console de jeux vidéo, lecteur *Blu-Ray*) et conforte ainsi la place centrale de la box au sein du foyer.



La meilleure expérience TV et une nouvelle interface pour des usages en multi-écrans

Grâce à ses 8 tuners, il est notamment possible de regarder en même temps un flux live en 4K/UHD en gardant un œil sur une autre chaîne grâce au **Picture in Picture**, d'enregistrer deux autres flux, distribuer un flux vers un terminal au sein du foyer, et profiter du meilleur temps de zapping du marché avec **Quick'Zap**.



La Box Fibre Zive de SFR se distingue également par le **Restart**, cette fonction unique en France qui permet de reprendre à son début un programme.



A l'occasion du lancement, SFR dévoile sa nouvelle interface simple et ergonomique pour offrir la meilleure expérience TV en multi-écrans. Pensée pour les besoins de la famille et déployée sur la nouvelle version de l'appli SFR TV, cette interface offre une continuité d'usage à la maison et en mobilité.



MCS EXTREME : COUPE DU MONDE DE SKI CROSS © ICONSPORT. SÉRIE CLUB : SUPERNATURAL © WARNER BROS INTERNATIONAL

La première box NFC et Bluetooth du marché

La Box Fibre Zive de SFR se différencie tant par sa puissance technologique et ses services associés que par l'expérience numérique qu'elle procure au cœur du foyer. Première box à intégrer nativement les technologies sans contact **NFC** et **Bluetooth**, elle permet de connecter par un simple contact les autres appareils de la maison et apporte un vrai confort d'utilisation.

Grâce au WiFi simplifié, l'association entre les équipements se fait automatiquement et sans installation : par exemple, il suffit de passer son Smartphone équipé **NFC** vers la box pour connecter les appareils, d'écouter de la musique sur son mobile et l'envoyer en **Bluetooth** sur le son de son home cinéma. A terme, d'autres équipements connectés verront le jour pour développer les usages au cœur de la maison.

SFR innove également avec l'arrivée de Zive sur sa box. En effet, l'offre de SVOD Zive lancée le 17 novembre en France et en exclusivité auprès des clients du Groupe viendra enrichir la Box Fibre Zive de SFR, avec plus de 5 000 programmes en HD et près de 600 contenus 4K/UHD (cf. communiqué de presse - *Zive, le service de vidéo à la demande du groupe Altice, en avant-première et en exclusivité pour les clients fixe et mobile de SFR*).

La Box Fibre Zive de SFR sera disponible avec l'offre Fibre Power+.

Conditions et détails de l'offre (à partir du 17 novembre) sur www.sfr.fr

À propos de SFR - www.sfr.com

Opérateur global, SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché français des télécommunications, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Propriétaire de ses infrastructures, le groupe combine deux réseaux puissants et, grâce à ses investissements, SFR a pour objectif d'étendre rapidement la couverture Fibre et 4G au plus près des territoires et d'offrir une qualité de service optimale.

Doté du premier réseau en fibre optique et d'un réseau mobile de premier plan, SFR a pour ambition de créer le leader national de la convergence du Très Haut Débit fixe-mobile.

SFR propose une offre complète d'accès à Internet, de téléphonie fixe et mobile et de services audiovisuels. SFR se positionne également comme un expert de solutions de communications unifiées, de Machine-to-Machine et de cloud computing pour les entreprises.

Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business, au service de plus de 190 000 entreprises.

Le groupe compte 21,8 millions de clients mobile et 6,4 millions de foyers abonnés au Haut Débit.

Coté sur Euronext Paris (Euronext NUM) et détenu à 78% par le groupe Altice, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires proforma de 11,4 milliards d'euros en 2014 et rassemble 16 500 collaborateurs.



[Suivez l'actualité du groupe sur Twitter](#)

Contact presse : 01 85 06 05 50

Coralie Mathon - coralie.mathon@sfr.com