

	Abonnés 30/9/2009		Augmentation	Abonnés 31/12/2009	
Orange	8 731 000	47,13%	+ 1,35%	8 849 000	46,57%
Iliad	4 420 000	23,86%	+ 0,81%	4 456 000	23,45%
SFR	4 202 000	22,68%	+ 3,59%	4 353 000	22,91%
Numericable	800 000	4,32%	+ 2,63%	821 000	4,32%
Bouygues T.	158 000	0,85%	+ 82,28%	288 000	1,52%
Darty	214 000	1,16%	+ 8,88%	233 000	1,23%
Total	18 525 000	100,00%	+ 2,56%	19 000 000	100,00%

	Churn 4T 2009 sur base client 30/09/2009	Churn 4T 2009 sur base client moyenne du 4T	Churn 4T 2009 sur base client 31/12/2009
Orange	3,08%	3,06%	3,04%
Iliad	4,00%	3,99%	3,97%
SFR	3,86%	3,79%	3,72%
Numericable	3,63%	3,58%	3,53%
Bouygues T.	4,43%	3,43%	2,43%
Darty	4,21%	4,03%	3,86%
Total	3,52%	3,48%	3,44%

	Recrues nettes 4T 2009		Recrues brutes 4T 2009		en % base client
Orange	118 000	24,84%	387 000	34,31%	4,43%
Iliad	36 000	7,58%	213 000	18,88%	4,82%
SFR	151 000	31,79%	313 000	27,75%	7,45%
Numericable	21 000	4,42%	50 000	4,43%	6,25%
Bouygues T.	130 000	27,37%	137 000	12,15%	86,71%
Darty	19 000	4,00%	28 000	2,48%	13,08%
Total	475 000	100,00%	1 128 000	100,00%	6,09%

	Résiliations 4T 2009	
Orange	269 000	41,19%
Iliad	177 000	27,11%
SFR	162 000	24,81%
Numericable	29 000	4,44%
Bouygues T.	7 000	1,07%
Darty	9 000	1,38%
Total	653 000	100,00%

Source : - Données issues de l'ARCEP pour les données avec un fond bleu clair

- Données issues de calculs effectués par LaFibre.info pour les autres chiffres