

Paris, le 12 novembre 2014

Chiffre d'affaires trimestriel record :

1,1 milliard d'euros

- 15,4 millions d'abonnés, dont 9,6 millions d'abonnés mobiles et 5,8 millions d'abonnés haut débit fixes
- 480 000 nouveaux abonnés mobiles recrutés sur le trimestre – La part de marché mobile atteint 14%
- 70 000 nouveaux abonnés haut débit fixes, soit une part de marché de 30% des recrutements nets sur le trimestre – Free est le deuxième opérateur en termes de recrutement depuis le début de l'année
- Ré-accélération de la croissance du chiffre d'affaires consolidé à 12% sur le trimestre vs environ 10% sur les trimestres précédents

PRINCIPAUX INDICATEURS OPERATIONNELS AU 30 SEPTEMBRE 2014

	30 sept-14	30 juin-14	31 mars-14
Nombre total d'abonnés	15 380 000	14 830 000	14 346 000
<i>Abonnés haut débit</i>	5 805 000	5 735 000	5 711 000
<i>Abonnés mobiles</i>	9 575 000	9 095 000	8 635 000
Abonnés dégroupés en % du total	96,00%	95,60%	95,30%

<i>En euros</i>	30 sept-14	30 juin-14	31 mars-14
ARPU Haut Débit	35,50	35,80	35,50
<i>ARPU Freebox Révolution</i>	>38,00	>38,00	>38,00

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DU 3^{EME} TRIMESTRE 2014

Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de près de 11% depuis le début de l'année à **3 074 millions d'euros** (contre 2 774 millions d'euros au 30 septembre 2013). Cette croissance est principalement tirée par l'activité mobile dont la hausse est de 26% à près de 1,2 milliard d'euros. L'activité fixe affiche également une belle croissance à plus de 3%.

<i>En millions d'euros</i>	9M 2014	9M 2013	Var (%)	T3 2014	T3 2013	Var (%)
Mobile	1 161	922	25,9%	416	321	29,6%
Fixe	1 921	1 860	3,3%	642	626	2,6%
Eliminations	-8	-8	0,0%	-3	-2	50,0%
Chiffre d'affaires Groupe	3 074	2 774	10,8%	1 055	944	11,8%

Mobile

Les activités mobiles du Groupe ont poursuivi leur forte croissance sur le 3^{ème} trimestre 2014, avec 480 000 abonnés recrutés (net de résiliation) sur la période. Le chiffre d'affaires affiche une hausse de 30% pour atteindre 416 millions d'euros sur le trimestre (1 161 millions d'euros depuis le début de l'année). Les principales évolutions sur le 3^{ème} trimestre 2014 ont été les suivantes :

- **Des performances commerciales excellentes.** Profitant pleinement de sa stratégie d'enrichissement de ses offres (nombreuses destinations bénéficiant du roaming inclus dans le forfait Free) et de la poursuite du développement de ses offres commerciales innovantes (plus de 600 bornes de distribution automatique de cartes SIM déployées au 30 septembre), le Groupe est resté le 1^{er} recruteur sur le trimestre avec 480 000 nouveaux abonnés recrutés (net de résiliation). Il compte désormais 9,6 millions d'abonnés à ses offres mobiles, soit une part de marché de 14% ;
- **Bonnes performances de l'offre de location de terminaux et amélioration du *mix* d'abonnés dans les recrutements.** Au cours du 3^{ème} trimestre, le lancement de l'iPhone 6 ainsi que la poursuite du développement des offres de location de terminaux et d'étalement du paiement (lancées en décembre 2013) ont permis une amélioration du *mix* d'abonnés dans les recrutements et ce même si les recrutements sur l'offre à 2 euros par mois restent majoritaires ;
- **Un chiffre d'affaires en forte croissance.** Le Groupe dépasse pour la première fois la barre des 400 millions d'euros de chiffre d'affaires sur un trimestre sur ses activités mobiles. Cette forte croissance est essentiellement due à l'amélioration du *mix* d'abonnés dans les recrutements mais également à l'augmentation de l'utilisation du roaming à l'étranger, liée à la période de vacances.

Fixe

Dans un contexte concurrentiel, le Groupe maintient une très bonne dynamique sur ses activités fixes. Ainsi, le chiffre d'affaires est en hausse de près de 3% sur le trimestre pour atteindre 642 millions d'euros sur le 3^{ème} trimestre 2014. Les principales évolutions sur le trimestre ont été les suivantes :

- **Forte progression de la base d'abonnés haut débit avec 70 000 nouveaux abonnés :** recrutements nets en hausse par rapport au 3^{ème} trimestre 2013 (62 000 nouveaux abonnés). Malgré les offres promotionnelles des autres opérateurs, le Groupe a réussi à augmenter sa part de marché notamment grâce (i) à la forte notoriété de la marque Free et à la qualité de la Freebox Révolution, (ii) aux efforts importants entrepris ces dernières années sur l'amélioration de la qualité du service abonnés, et (iii) au dynamisme du Groupe en termes d'innovation. Au 30 septembre 2014, le Groupe comptait 5 805 000 abonnés haut débit, restant ainsi le deuxième opérateur en termes de recrutements nets sur l'ensemble de l'année ;
- **Maintien de l'ARPU Haut Débit à un niveau élevé à 35,50 euros.** Malgré les effets saisonniers défavorables (plus faibles consommations de services audiovisuels à valeur ajoutée : VOD, abonnements) et l'impact de la hausse de la TVA, le Groupe a maintenu son ARPU à un niveau élevé à 35,50 euros.

GLOSSAIRE

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre haut débit du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

Abonnés Haut Débit (ou Broadband) : abonnés ayant souscrit une offre ADSL ou FTTH du Groupe.

ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés Haut Débit facturés sur la période.

Nombre total d'abonnés Haut Débit : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre de Free et d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre total d'abonnés mobiles : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés Haut Débit à la fin de deux périodes différentes.

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6^{ème} génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-RayTM. Free a été le 1^{er} opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le 1^{er} opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free compte 15,4 millions d'abonnés (5,8 millions d'abonnés haut débit et 9,6 millions d'abonnés mobiles au 30/09/2014). Iliad est classé 29^{ème} du classement mondial Forbes des « most innovative companies 2013 ».

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du **Euro Stoxx, SBF 120, CAC Next 20, CAC Mid 100**