

Les appels à manifestations dopent le déploiement

Il suffit d'observer les techniciens à l'œuvre dans bon nombre de quartiers pour comprendre que la fibre est toujours en plein déploiement sur le territoire. Et ce en raison de plusieurs opérations de lancement concomitantes. Dans les zones très denses, comme les grandes villes, l'ensemble des opérateurs peut intervenir. Sur les territoires hors grandes villes, des appels à manifestation d'intention d'investissement ont été lancés. Dans notre région, SFR a ainsi hérité des communes anciennement rassemblées au sein de la Communauté urbaine Marseille Provence, et Orange du Pays d'Aix.

Lors de l'annonce de ses résultats du 3^e trimestre, le groupe Orange a ainsi dévoilé 360 000 ventes nettes sur cette période, versus 178 000 pour le même trimestre l'an dernier, sur le plan national. "53% de ces 360 000 ventes sont de nouveaux clients", souligne le communiqué portant sur les résultats. "La croissance du chiffre d'affaires de la France au 3^e trimestre est portée par la dynamique des services convergents et la forte croissance des services aux opérateurs grâce aux importants cofinancements du réseau Fibre reçus en juillet."

Dans les Bouches-du-Rhône le groupe recense actuellement 700 000 foyers raccordables contre 550 000 en fin d'année 2019. Au total en France, 20,9 millions de foyers sont raccordables à la fibre Orange et 4,1 millions de clients d'ores et déjà raccordés.

De son côté SFR n'est pas en reste. À date, près de 90 000 logements sont raccordés à la fibre optique dans le 04, le 05 et le 13 et plus de 50 000 foyers et locaux professionnels peuvent d'ores et déjà bénéficier d'une offre très haut débit.

Il y a un an, la filiale d'Altice avait en effet signé les conventions le lancement du déploiement du réseau dans le cadre de l'Appel à manifestation d'engagements locaux (Amel) initié par la Région Sud et les Départements des Bouches-du-Rhône, des Alpes-de-Haute-Provence et des Hautes-Alpes. Au total, 304 000 logements sont concernés par l'Amel Paca. "Malgré la crise sanitaire, les techniciens sont sur le terrain afin de continuer les travaux de déploiement pour qu'ils puissent être éligibles à la fibre le plus rapidement possible.", indique un porte-parole de SFR FTTH.

En plus de cet Amel Paca, la société SFR FTTH déploie également la fibre optique dans les zones Amii (Appel à manifestation d'intention d'investissement) des départements du 04, 06, 13, 83 et 84 dans le cadre du programme national Très haut débit.

À date, Sfr recense ainsi sur les zones AMII dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, 350 638 logements et entreprises raccordés à la fibre optique.

Le but : que 100% des logements et des locaux professionnels puissent avoir la fibre d'ici fin 2022.

M.-C. BÉRENGER

En sous-sol ou en aérien, NGE a la fibre du réseau

Le groupe est un des principaux installateurs. Il opère actuellement dans le Var

De la fibre, il est surtout question de l'usage qui en sera fait et de ses avantages. Mais il est moins rapporté que sans l'installation d'un réseau physique, tantôt aérien et tantôt souterrain, point de recours. Le déploiement de la fibre optique, décidé dès février 2013 dans le cadre du plan France très haut débit (THD) par le gouvernement, l'Arcep et les quatre opérateurs Orange, SFR, Bouygues Telecom et Free, a donc pris la forme d'un vaste chantier national qui dans le cadre d'appels d'offres, s'est aussi appuyé sur les compétences d'entreprises à même de déployer

NGE est partenaire de Var THD pour poser 350 000 prises et desservir 119 communes.

la fibre.

Parmi elles, le groupe provençal NGE dont la filiale Infranet (elle emploie 600 salariés dot 130 en Provence-Alpes-Côte-d'Azur et réalisera cette année un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros) spécialisée dans les réseaux télécoms et la fibre optique, a vu le jour en 2015 afin



Ici, une opération de raccordement de fibre optique. Elle réclame minutie et dextérité car la fibre est un cheveu fragile.

/PHOTO JEAN-PHILIPPE MOULET

de répondre à un premier succès: la pose de la fibre en Alsace, le Haut-Rhin et le Bas-Rhin. "Ce fut notre premier succès en la matière parce que nous avons convaincu de nos compétences", raconte Jean-Noël de Vater, président de NGE Infranet. "Mais nous avons aussi imaginé un plus en adjoignant à notre offre un mo-

dèle d'ingénierie financière qui a vivement intéressé les collectivités. Cela a permis d'amener avec nous des partenaires financiers. Ce modèle a été repris dans le département de l'Hérault où nous posons la fibre". Rien de tel en revanche dans le Var où NGE Infranet est actuellement à l'œuvre dans le cadre d'un marché remporté de ma-

nière classique. Poursuivant sur sa lancée, l'entreprise qui attend la réponse de plusieurs appels d'offres, continue de poser des jalons sur la Côte d'Azur où deux appels d'offres sont en cours afin d'achever le déploiement de la fibre dans le département des Alpes Maritimes.

Comment se pose la fibre? "Le principe de base consiste à réutiliser autant que possible l'existant, c'est-à-dire les fourreaux d'Orange ou d'Enedis par exemple, pour faire le moins de trous possible. Je dis cela, parce que la difficulté est moins de poser le câble, que de savoir par où passer. Sur un an de travail, selon les endroits, dites-vous qu'il faut bien 9 mois de préparation et de recherche des données qui permettront d'aboutir à un raccordement", répond Jean-Noël de Vathaire.

La fibre, long cheveu de verre capable de transporter la lumière, est aussi cassante. Lors de sa pose, il faut la souder avec dextérité à l'arc électrique. "Cela nécessite des formations". Des compétences que le plan fibre ont forgées, qu'il faut songer à conserver au fur et à mesure que les chantiers s'épuisent. "Un autre challenge", convient Jean-Noël de Vathaire.

Jean-Luc CROZEL



ACHETER UN VÉHICULE D'OCCASION ÇA NE S'IMPROVISE PAS



En partenariat avec l'argus.fr

L'argus

TROUVEZ UN VÉHICULE QUI TIENNE
LA ROUTE SUR :

La Provence
AUTOMOTO.com

www.laprovence-automoto.com UN SITE DE **La Provence**
.com

EN LIGNE

Renaud Muselier, invité de l'UPE13

Renaud Muselier, président de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, sera l'invité de Philippe Kocria, président de l'UPE13, cet après-midi lors d'un live Facebook diffusé depuis la page de l'organisation patronale. Le tandem échangera dans le cadre de la "série" en ligne "Rencontre avec..." sur le thème: "Crise sanitaire, crise économique, crise sécuritaire: comment la Région soutient-elle citoyens et entreprises? Et si l'action efficace relevait prioritairement des acteurs locaux?"

→ A partir de 16h30 à visionner en replay sur la page Facebook de l'UPE13: fr-fr.facebook.com/Upe13/

LE CHIFFRE

53

C'est le nombre de dossiers déposés à la fin octobre, au guichet d'aide aux investissements de transformation vers l'industrie du futur des TPE, PME et ETI, selon Bercy qui ouvre un tableau de bord sur le plan de relance.
→ www.economie.gouv.fr/plan-de-relance/suivi-mesures-indicateurs

TRAVAIL TEMPORAIRE

Proman joue la carte Twitch

Le groupe de Manosque, premier indépendant français du secteur de l'intérim et n°4 européen, après avoir recruté l'été dernier des saisonniers temporaires sur le réseau Tik Tok qui cible les jeunes, lance une campagne de recrutement sur la plateforme collaborative Twitch (elle revendique 17,5 millions d'utilisateurs dans le monde). L'objectif de cette première qui s'inscrit dans la stratégie digitale multicanale définie par le dirigeant Roland Gomez (ci-contre), est de recruter par cet intermédiaire plus d'un millier de candidats sur une dizaine de sites en France, cela afin de faire face au rush des fêtes de fin d'année. Moyen pour y parvenir et prisé par Twitch qui en a fait sa marque de fabrique: la vidéo décalée.



PUBLICITÉ

Kamp'n s'attaque aux réseaux de franchise



Le PDG Charles Martin-Laval (au fond à d. sur fond vert), son associé Mikael Witwer assis, à gauche, et leurs salariés. /IPH DR

Boulangerie Ange, La Maison des coquettes, Spok... Autant de réseaux de franchises nés dans la région, qui pourraient bien, prochainement, apparaître sur vos fils Facebook ou Instagram. L'éditeur marseillais de logiciels Kamp'n lance en effet, après dix mois de tests, un "petit frère" de son logiciel-star: après "Kamp'n pro", voici "Kamp'n express". Tous deux permettent de coordonner des campagnes de publicité en ligne. Mais le second, lui, est dédié aux réseaux, et notamment aux franchisés. "Historiquement, nous faisons beaucoup de campagnes nationales. Nous nous sommes rendu compte qu'il y avait souvent un grand écart entre une tête de réseau, qui des moyens, et le

franchisé qui se débrouille comme il peut. En matière de publicité, il n'existait pas d'outil, de passerelle existante.", explique Mikael Witwer, co-fondateur et associé de l'entreprise, neuf années d'existence, une vingtaine de salariés et un chiffre d'affaires à sept chiffres à son actif. L'outil permettra donc grâce à des conventions cadres avec les franchisés de proposer des "packs" marketing aux franchisés (clients directs de Kamp'n), personnalisables localement et accessible depuis une plateforme dédiée à chaque réseau. Présent (et certifié) sur Facebook, Google, Snapchat, l'éditeur marseillais espère ainsi accroître sa présence en France et en Europe.
Marguerite DÉGÉZ

ÉCHOS D'ÉCO

START-UP

Provence label box jette l'éponge

La start-up aixoise, lancée en janvier 2020 par Charles Delvincourt sur un concept de "paniers cadeaux" destinés en priorité au marché des Airbnb, n'aura pas survécu à la crise. Le startupper est en train de fermer l'entreprise, et a rejoint les rangs de la jeune pousse Quable, en tant que senior sales account executive. "Le business model reposait vraiment sur le tourisme. Il y a eu une saison cet été, mais sans clientèle internationale. Je m'étais donné un an, mais le temps joue contre le startupper", constate, philosophe, Charles Delvincourt. Qui est cependant parvenu à écarter quelques centaines d'unités, grâce notamment à une campagne de précommandes qui avait été couronnée de succès.

PRESSE

La SAD Marseille distribue à Toulon

Depuis ce dimanche, dans le cadre d'une régie, les anciens travailleurs de la SAD Marseille organisent la distribution de la presse nationale pour la région toulonnaise. Les régies Marseille et Toulon installées dans les anciens locaux de la SAD Marseille ne sont qu'une phase transitoire, l'objectif étant la création d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif portée depuis des mois par la CGT qui souhaitait préserver au maximum l'emploi.

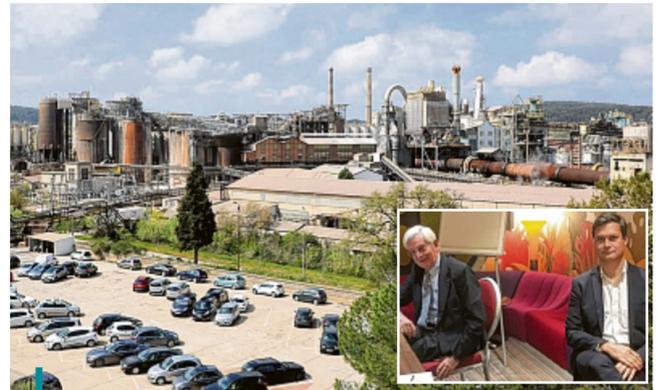
LE MERCATO



Benoît Mournet vient d'être nommé sous-préfet à la relance des Bouches-du-Rhône. Âgé de 34 ans, cet inspecteur des finances qui était en poste à Bercy depuis trois ans sera en charge de l'application dans le département du plan de relance post-Covid impulsé par le gouvernement. Diplômé de Sciences po Paris et de l'École des hautes études en santé publique, il a dirigé plusieurs établissements hospitaliers en région parisienne avant de rejoindre le ministère de l'économie et des finances. Il est placé sous la tutelle du préfet de région Paca Christophe Mirmand pour un à deux ans.

Alteo: deux offres devant le tribunal

Celle du logisticien guinéen UMS et celle du tandem Alain de Krassny et Xavier Perrier sont examinées ce matin



Alteo Gardanne produit des aluminés de spécialité. L'usine a été placée en redressement judiciaire fin 2019. En médaillon, Alain de Krassny et Xavier Perrier, porteurs de l'offre française. /PH S.MERCIER ET J.-L.C.

D'un côté une offre gwinéenne portée par le holding de Fadi Wazni (l'homme a fait des études à Nice et à Paris), président du groupe logistique United mining supply (UMS) qui travaille pour la plus grosse mine de bauxite de Guinée qu'exploite un consortium chinois; de l'autre, une offre française au tout début portée par Xavier Perrier (il a passé 14 ans à Gardanne sous Péchiney et Rio Tinto où il a été directeur de production), qui vendredi dernier a été rejoint par Alain de Krassny, à la tête du groupe chimique Kem One depuis 2013. Les deux offres sont présentées ce matin à huis clos au tribunal de commerce de Marseille auprès duquel Alteo s'était déclaré en cessation de paiement le 13 décembre 2019. Il rendra sa décision après un délibéré.

L'offre présentée par UMS (4000 salariés, un chiffre d'affaires de 300 millions de dollars) qui est un fournisseur d'Alteo, prévoit dans un objectif de diversification, une transformation de l'usine dans un délai de 12 à 18 mois, pour mettre fin au procédé Bayer qui très majoritairement dans le monde, permet d'obtenir l'alumine à partir de la bauxite. "Nous préférons acheminer directement de l'alumine pour ensuite produire des

aluminés de spécialité", résume Alain Moscatello, administrateur d'UMS. La solution mettra fin à la production d'alumine proprement dite pour ne conserver que l'affinage. Mais réduira la production de déchets et de bauxaline, auxquels se substituera une sorte de sable. Dans le même temps, le projet envisage d'accroître la production du site et de maintenir l'emploi, le tout s'appuyant sur la recherche de nouveaux débouchés, en Asie notamment. "Au total nous prévoyons d'investir près de 40 millions d'euros dans le plan de transformation et la rénovation d'un four. Et nous nous sommes engagés à ne pas licencier", insiste Alain Moscatello.

L'offre française est radicalement différente. "Elle est à l'opposé parce qu'elle entend maintenir la production d'alumine sur le site. Contrairement à notre concurrent, c'est là qu'est le savoir-faire et que sont les gains de productivité. Et c'est à partir de cette base que nous pourrions développer encore les aluminés de spécialité pour les batteries. Nous voulons marcher sur deux pieds", explique

Xavier Perrier et Alain de Krassny. Puis de poursuivre: "Près de 40 millions ont été dépensés dans des recherches et des équipements pour réduire les rejets en mer et la pollution. Doit-on gâcher tout cela, alors que nous parvenons au bout et que ce qui reste à faire est surmontable? Bien sûr que non! Ce serait un gaspillage", martèle Xavier Perrier. Alain de Krassny, au-delà du challenge, voit dans Alteo un débouché pour la soude produite à Fos. Il se fait fort

aussi de remettre à flot le site berceau de l'industrie de l'alumine. "5 millions d'euros seront immédiatement apportés en fonds propres via le holding de Kem One et aucun des 484 emplois ne sera supprimé. C'est notre engagement. D'autres investissements de rénovation suivront". Enfin, les études pour valoriser la bauxaline (boute sèche stockée) vont être menées pour trouver des débouchés. Entre les deux, le juge consulaire va donc trancher. Non sans avoir à l'esprit que dans le débat sur le retour de l'industrie, le sort d'Alteo aura valeur de test.
Jean-Luc CROZEL

REPÈRES

L'usine, construite en 1894 à Gardanne et modernisée, est détenue par le fonds HIG. Elle emploie 484 salariés et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 228 M€.

LA BOURSE **lundi 16 novembre 2020**

L'optimisme prévaut

L'optimisme a encore prévalu sur les marchés. Les investisseurs continuent de miser sur la fin de la crise sanitaire, avec l'espoir de vaccins anti-Covid-19, et donc sur une solide reprise économique mondiale dans les mois à venir. Une reprise qui pourrait être stimulée par l'accord de libre-échange conclu ce week-end entre quinze pays d'Asie et du Pacifique, dont le Japon, la Corée du Sud et l'Australie.

CAC 40
5471,48 pts à +1,70%

Libelle	Diff. en %	Diff. en %	Diff. en %
Air Liquide	13785	+0,83	+9,23
Airbus Grp	90	+5,19	-31,02
Aktium	43,08	+2,67	+2,01
Alceormital	14,164	+4,92	9,45
Atos SE	68,94	+3,02	-7,24
Axa	18,384	+2,15	-25,35
BNP Paribas	40,6	+1,72	-23,15
Bouygues	33,63	+1,44	10,69
Cap Gemini	115	+0,39	5,60
Carrefour	14,37	+0,21	3,88
Credit Agricole	8,794	+1,90	31,96
Danone	54,82	+0,81	-25,82
Dassault Systemes	153	+0,66	+4,40
Engie	12,39	+0,73	13,96
EssilorLuxottica	117,9	+0,30	-13,18
Hermès int	842,29	+0,35	-26,51
Kering	619,1	+1,68	+5,79
L'Oréal	317,5	+1,05	-20,27
Legrand	72	+0,42	0,98
LMVH	47,23	+1,61	+15,23
Michelin	106,1	+3,41	-2,75
Orange	10,46	+1,21	-20,47
Pernod Ricard	162,35	+2,27	+1,85
Reuniger	18,97	+0,69	10,94
Publicis Groupe	3786	+2,52	-6,19
Renaud	29,905	+2,71	29,34
Safar	120,25	+5,95	12,64
Saint-Gobain	39,54	+0,30	8,33
Santali	85,53	+0,32	-4,56
Schneider Electric	117,5	+0,04	-26,42
Societe Generale	16,286	+4,21	-47,49
STMicroelectr	293,7	+1,46	-15,72
Teleperformance	270,1	-2,60	-24,24
Thales	79,28	+5,48	14,33
Total	34,28	+4,97	-30,42
Unibail RW	58,68	+1,758	-58,29
Veolia Environ	19,08	+2,80	-19,53
Vinci	88,86	+1,31	-12,26
Wendur	25,48	+0,43	-1,39
Worldecim	13,08	+1,46	-15,72

Valeurs Regionales

Libelle	Diff. en %	Diff. en %	Diff. en %
Aquila	7	+1,45	+1,45
Avenir Telecom	0,887	-0,39	-29,61
Catering Int'l Scas	9,84	+1,47	-21,52
CRAM Alpes Prov	80,99	+3,82	-35,72
Custom Solutions	5,6	+1,82	+2,75
Egite	0,856	+0,42	+13,54
F.I.E.B.M.	-	-	+3,77
F.I.E.B.M.PF	-	-	+10,58
Globe Ecopower	-	-	+34,74
High Co.	4,51	-	-25,82
IG Logistic	198,4	-1,05	+9,98
Innovec Pharma	4,012	+0,50	-32,68
MG International	4,28	-2,28	+40,79
Neocom Multimedia	-	-	+13,26
Smtic	16	+4,92	-21,18
Sol Commun	-	-	+15,46
Supersonics	1,35	-0,74	-71,5
TTI	-	-	+103,09
Verimatix	2,785	-0,71	+40,68

SICAV ET FCP

Libelle	Diff. en %	Diff. en %	Diff. en %
Equureil Act Europe	1777	-	12/11/20
Equureil Invest	63,87	-	12/11/20
Equureil Obli Euro T	298,46	-	12/11/20
Equureil Obli Euro C	81,41	-	12/11/20
Equureil Profil 75	54,07	-	12/11/20
Equureil Profil 90	45,97	-	12/11/20

Changes

Libelle	Diff. en %	Diff. en %	Diff. en %
Euro-Statis USD	1,1843	1,1839	+0,24
Royaume-Uni GBP	0,9916	0,9917	-0,02
Japon JPY	123,615	123,88	-0,45
Suisse CHF	1,0804	1,0806	+0,03

Marché de l'or

Libelle	Diff. en %	Diff. en %
Lingot	51680	50920
Napoleon	314,8	314,8
Pièce 20 Dollars	1760	1760
Pièce 10 Dollars	908	908
Pièce 50 Pesos	1949,75	1929
Souverain	3562,7	3544

Retrouvez toutes les valeurs de la bourse sur notre site internet www.laprovence.com, rubrique « Economie-Bourse ».

C.R.A.M.P.
Depuis 1985 - Agréé Banque de France
Achat / Vente pièces or lingots
www.cramp.fr
7, rue Nazareth - AIX-EN-PROVENCE - 04 42 38 28 28

DISTINCTION

Le pôle provençal SCS primé par l'Europe

Dans le cadre de la 7^e conférence annuelle des clusters européens, organisée pour la première fois en version digitale, par la Commission européenne avec le soutien de l'ECCEP (European cluster collaboration platform), le prix "European cluster partnership of the year 2020" a été remis ce mercredi 11 novembre au consortium IoT4Industry.

Le projet IoT4Industry a permis le co-financement et le déploiement de démonstrateurs et preuves de concepts collaboratifs intégrant l'IoT, le big data, l'intelligence artificielle, la cybersécurité et autres technologies dans des outils de production, des machines, des robots et processus industriels, afin d'amener les entreprises européennes (et en particulier les PME) vers l'industrie du futur.

Deux appels à projets ont été lancés dans le cadre du projet, fin 2018 et mi-2019, pour un budget total de 3,7 M€ et ont généré près de 150 propositions de projets collaboratifs impliquant 385 entités de toute l'Europe, mais aussi 40 projets sélectionnés et co-financés impliquant 84 PME, 17 pays européens et 20 secteurs industriels. En Région Sud sept entreprises dont quatre PME ont été impliquées dans quatre projets collaboratifs.