

DÈS MERCREDI 18 NOVEMBRE

2 rôtis filet de porc XXL (2)
Les 2 rôtis : environ 1,5 kg

Du mercredi 18 au samedi 21 novembre

Le kilo

6.19 €



Les 2 rôtis environ 1,5 kg

Kinder Mix Peluche
Le paquet de 133 g : 9,39 €
(1 kg = 70,60 €)
Les 2 paquets : 14,08 €
(1 kg = 52,93 €)
soit l'unité 7,04 €

Mercredi 18 novembre
-50% SUR LE 2^{ème}

LE 1^{er} PRODUIT 9,39 €

4.69 €
LE 2^{ème} PRODUIT AU CHOIX



DEPUIS 10 ANS



TROP FORT SUR LES PRIX*

Persil lessive liquide

Le bidon de 2600 ml : 6,43 €
(1 L = 2,47 €)
Les 2 bidons : 8,35 €
(1 L = 1,51 €) soit l'unité 4,18 €
Variétés au choix
52 lavages

Mercredi 18 novembre

-70% SUR LE 2^{ème}

LE 1^{er} PRODUIT 6,43 €

1.92 €
LE 2^{ème} PRODUIT AU CHOIX



Crème dessert (2)

Le paquet de 500 g : 0,64 €
(1 kg = 1,28 €)
Les 2 paquets : 1,12 €
(1 kg = 1,12 €)
soit l'unité 0,56 €
Saveurs au choix :
vanille ou chocolat

Du mercredi 18 au mardi 24 novembre

-25% SUR LE 2^{ème}

LE 1^{er} PRODUIT 0,64 €

0.48 €
LE 2^{ème} PRODUIT AU CHOIX



JEUDI 19 NOVEMBRE**

PARKSIDE

Set de douilles

Rangement dans un coffret
Outils en acier chrome-vanadium,
acier chrome-molybdène
et acier S2
216 pièces



Jeudi 19 novembre**

69.89 €
Le set



PARKSIDE

Baladeuse LED sans fil

2 x 0,75 W LED
8 W COB LED
Baladeuse COB LED puissante,
à 2 niveaux (100 % / 50 %)
Éclairage LED avant supplémentaire
Boîtier rabattable avec affichage de l'état
de charge



Jeudi 19 novembre**

16.99 €
L'unité
Donc 0,07 € d'eco-participation



Suggestions de présentation. Photos non contractuelles. Source : Kantar Worldpanel - Prométhée - Période : année 2008 à année 2019
Pour plus de détails, rendez-vous sur www.lidl.fr. ** Dans la limite des stocks disponibles.

Produit
testé en
FRANCE

**le vrai prix des
bonnes choses**

... et c'est vous qui le dites !



Année 2020 - Photos non contractuelles - LIDL RCS Créteil 843 265 622 | novembre.com

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. WWW.MANGERBOUGER.FR



INDUSTRIE

Le futur d'Alteo
se décide au tribunal
de commerce

Page 5



L'ENTRETIEN

Alexis Mulliez détient
l'avenir d'Alinea

Dernière page

#APPLI

Goodman,
l'ami (payant)
qui vous veut
du bien

Il est né à quelques centaines de kilomètres de Marseille, sur la promenade des Anglais. "GoodMan" est nicois, il est virtuel et réel en même temps, il a de multiples visages, il est joignable d'un clic. Il est votre ami. "Dans un monde de plus en plus isolé et où le partage devient rare, nous souhaitons recréer du lien social en rapprochant les gens pour se réunir, discuter, sortir, découvrir et vivre des moments inoubliables grâce à GoodMan", expliquent ses fondateurs, cofondateurs de la société éponyme, Jonathan Coste et Camille Fenech. Qui ont donc imaginé de sélectionner des "GoodMan" pour leurs qualités humaines, leur gentillesse, leur joie de vivre, "réservables" pour une balade, un coup de fil, une visite aux grands-parents ou une "expérience" (découverte d'une ville, d'une exploitation agricole...). Bref, une amitié digitalisée, disruptive.

Annoncé sur KisskissBankBank, où le tandem de startupper recherche 10 000 € pour se lancer, GoodMan avait déjà convaincu 27 contributeurs de fournir 41 % de la somme à l'heure où, hier, nous écrivions ces lignes. L'aventure semble donc bien partie pour la jeune pousse, qui travaille avec l'agence aixoise ACSEO pour la réalisation de l'application mobile.

Reste que si GoodMan vous veut du bien, ce n'est pas pour rien. L'ami 3.0 a un prix : 24,90 € de l'heure, pour être précis. Socialement, le pari ne manque pas d'intérêt. Peut-on "uberiser" la solitude ? D'aucuns diront sans doute que l'amitié n'a pas de prix. La réponse se trouvera certainement dans le premier bilan comptable de GoodMan.

Marguerite DÉGEZ



Crise oblige, les entreprises passent à la vitesse de la fibre

Même si le mouvement était déjà amorcé, la pandémie du Covid-19 a accéléré les demandes de raccordement pour faire face aux nouveaux usages. Les TPE-PME n'échappent pas à la tendance

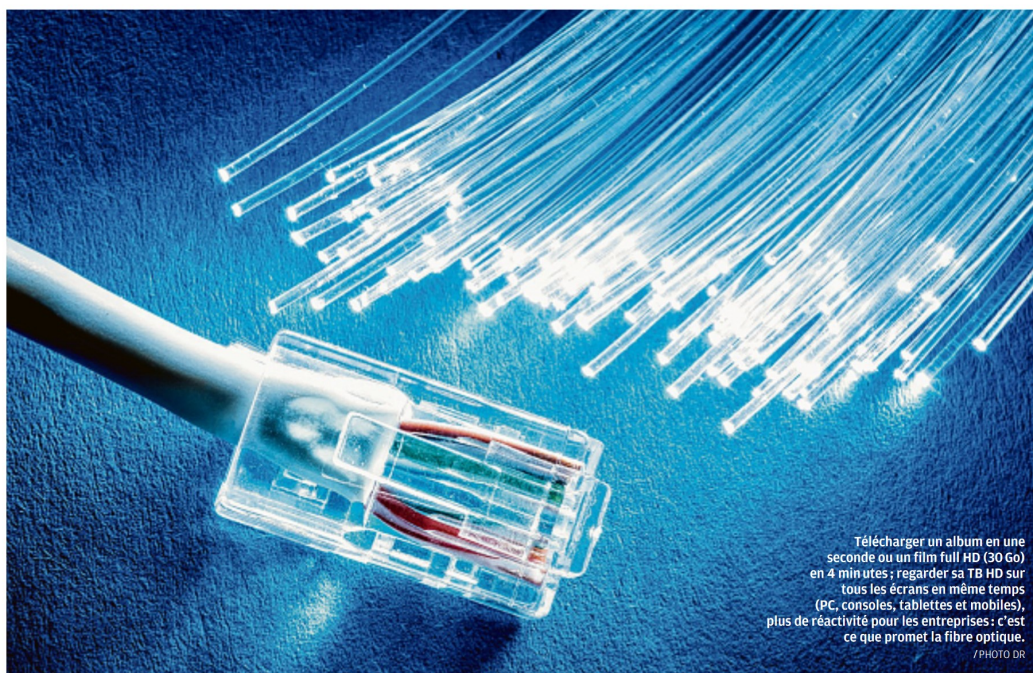
Le très haut débit (fibre) est à la connexion internet ce que la 4G+ (et bientôt la 5G) est aux mobiles. De la puissance, de la rapidité et de la fluidité. Plus de 20,3 millions de prises fibre, c'est-à-dire d'accès à cette technologie, ont été installées en France. C'est à peu près la moitié du parc total des abonnés à un service télécoms fixe. Près de 8 millions de Fran-

çais se sont abonnés à la fibre. Selon l'Arcep, sur le 2^e trimestre, plus de 700 000 abonnements supplémentaires à la fibre ont été enregistrés par les opérateurs. Le confinement a amplifié la nécessité de bénéficier d'une connexion à un réseau très haut débit pour télétravailler, étudier ou tout simplement, se divertir. Après avoir déployé 4,8 millions de prises fibre en 2019, ce sont

plus de 5 millions qui le seront d'ici la fin de l'année. Le gouvernement s'est engagé à fibrer 100 % des foyers d'ici 2025, en injectant 240 millions d'euros supplémentaires aux raccordements, pour une enveloppe totale de 550 millions d'euros. Les entreprises qui représentent un tiers du marché des télécoms, n'échappent pas à cette tendance. Pour l'heure, seules 25 % des

PME françaises sont fibrées. L'ensemble des opérateurs a enregistré des demandes importantes depuis le début de la pandémie. La digitalisation des entreprises est capitale pour faire face à cette crise. Toutes en sont conscientes, mais combien y survivront-elles ?

➔ Suite en page 3



Télécharger un album en une seconde ou un film full HD (30 Go) en 4 minutes ; regarder sa TB HD sur tous les écrans en même temps (PC, consoles, tablettes et mobiles), plus de réactivité pour les entreprises : c'est ce que promet la fibre optique.

/PHOTO DR



TOUS MOBILISÉS POUR LES COMMERCE DE PROXIMITÉ.

COMMERÇANTS, NOUS SOMMES MOBILISÉS POUR LE MAINTIEN DE VOTRE ACTIVITÉ EN ACCOMPAGNANT VOTRE DIGITALISATION ET EN VOUS OFFRANT PLUS DE VISIBILITÉ.

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



ALPES PROVENCE